

gullón



2021



Mensaje de
Lourdes Gullón Rodríguez
Presidenta del Consejo de Administración

La sostenibilidad sigue y seguirá estando presente en el día a día de Galletas Gullón, impulsando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la buena gobernanza, el desarrollo de las comunidades y el cuidado de las personas que las conforman.[...]

En 2021 hemos seguido creciendo como empresa, mejorando nuestros resultados económicos y también nuestros compromisos sociales, ambientales y referentes al Buen Gobierno. Nuestra organización ha seguido superando retos y se ha planteado nuevos desafíos para seguir impulsando su contribución a la sociedad. Ejemplo de ello es el Plan Aguilar, que alinea nuestra estrategia de negocio responsable con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Mantenemos un fiel compromiso con la zona de Aguilar de Campoo, apoyamos el empleo rural y combatimos la despoblación de la “España Vacía”. Como empresa familiar del sector galletero, estamos comprometidos con nuestra comarca. Seguimos adelante con políticas e iniciativas que contribuyen al crecimiento y a la transformación de la Montaña Palentina.[...]

En Galletas Gullón nos preocupamos por toda nuestra cadena de valor. En 2021 hemos reforzado nuestro compromiso con la alimentación saludable, incluyendo nuevos productos en las gamas BIO y ZERO.[...]

Nuestro impulso internacional no olvida nuestros orígenes en Aguilar de Campoo y es por ello por lo que, a pesar de seguir creciendo internacionalmente, apostamos por proteger la zona en la que se desarrolla nuestra actividad.

Mi compromiso es seguir creando valor en nuestra tierra y satisfacer las necesidades e intereses de nuestros grupos de interés, alineando nuestro crecimiento con el desarrollo sostenible de la zona, reafirmando así nuestro vínculo con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Galletas Gullón seguirá siendo, en honor a sus orígenes, una empresa familiar responsable referente en el sector galletero.



Mensaje de
Juan Miguel Martínez Gabaldón
Consejero Delegado y Director General

Desde la Dirección de Galletas Gullón hemos vivido este 2021 como un año que ha seguido marcado por retos sociales y económicos derivados de la pandemia del Covid-19, que han afectado al conjunto de la sociedad. En este contexto, hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la salud y seguridad de las personas, especialmente de nuestros trabajadores.[...]

Reconocemos la labor y el esfuerzo de nuestros empleados y proveedores y la confianza depositada en nosotros por parte de los consumidores. Todo ello, nos ha permitido cerrar 2021 con más de 1.700 puestos de trabajo, obteniendo una facturación de 419 millones de euros, un 2,5% más que el año anterior. Estos datos son el resultado de nuestro esfuerzo constante, la apuesta por la mejora continua y la firme implicación de todo el equipo. Con todo ello, contribuimos al ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, especialmente relevante para nosotros en Aguilar de Campoo y desde donde combatimos la “España Vacía”. En Galletas Gullón tenemos unos objetivos definidos que nos permiten seguir siendo uno de los principales motores económico de la zona.[...]

Impulsamos un crecimiento estable y apoyamos de manera satisfactoria los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este 2021 hemos diseñado el Plan Aguilar, [...], en el que se trabajan cinco áreas con especial relevancia e importancia para nosotros: la dinamización del empleo local (ODS 5, 8, 9, y 11), la promoción de una vida más saludable (ODS 2, 3 y 12), la acción y promoción cultural (ODS 4, 8 y 11), la inclusión social (ODS 1, 2 y 10) y la protección de la biodiversidad y el entorno natural (ODS 11, 13 y 15).[...]

El equipo humano es el activo más valioso que tenemos, por ello buscamos el desarrollo personal y profesional pleno de las personas que trabajan con nosotros. En este sentido, para nosotros es fundamental cuestiones como la diversidad de la plantilla, ya que pensamos que este matiz nos enriquece como compañía y como miembro de la sociedad.

En 2022 esperamos seguir creciendo, desarrollándonos y continuar trabajando por la sostenibilidad de forma coordinada con todos nuestros grupos de interés. Para finalizar, me gustaría agradecer personalmente y, en nombre de la organización, el apoyo de todas las personas que conforman Galletas Gullón y que nos permiten seguir adelante con la misma ilusión.

NEGOCIO RESPONSABLE: generamos valor compartido

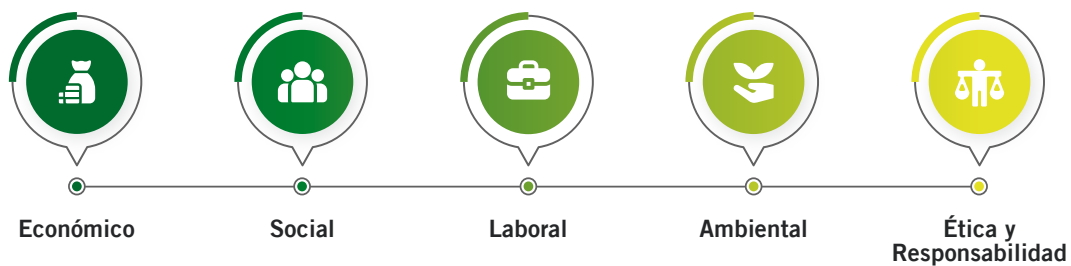


En Galletas Gullón estamos especialmente vinculados con la comunidad de Aguilar de Campoo y la Montaña Palentina, donde nos encontramos. Como empresa familiar responsable ubicada en la zona, no podemos entender el éxito del negocio sin alinearlo con el éxito de nuestra comunidad. El entorno en el que operamos es cada vez más competitivo y exigente y, conscientes de ello, en Galletas Gullón apostamos fielmente por la generación de valor compartido, entendiendo que la mejor forma de crear valor social para nuestra comunidad es hacerlo a través de nuestro modelo de negocio, siendo este el propio generador de valor económico y social.

Este modelo de negocio consiste en seguir avanzando en un modelo de gestión ético, responsable y excelente del que forman parte todas las personas de la organización y que nos ha llevado a **facturar 419 millones de euros en 2021**, con un crecimiento de más del 2,5% respecto al año 2020.

En esta línea, en 2021, desarrollamos un nuevo Plan de Negocio Responsable mucho más ambicioso que el anterior, con 5 pilares fundamentales que se han definido como nuestros ejes de actuación:

CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO



Entendemos la creación del valor compartido como el crecimiento que, además de ser rentable, es sostenible. En Galletas Gullón ponemos en práctica la generación de valor compartido desde dos ejes:



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS DE OPERACIÓN

- Creación de empleo y de bienestar, como motor económico para la sociedad.
- Invertiendo de forma sostenible para ampliar la oferta de nuestros productos.



RESPUESTA DE LOS DESAFÍOS GLOBALES

- Búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles.
- Apuesta por la economía circular.
- Lucha contra el cambio climático.
- ODS 2 Hambre cero y ODS17 Alianzas para lograr objetivos.

EJE ECONÓMICO: productos y novedades



En 2021 hemos lanzado 38 nuevos productos, consolidando nuestra posición como una de las empresas líder en innovación dentro de la industria del dulce con la ampliación de las líneas Sin Gluten, Bio Organic, la nueva variedad FINAS y el rebranding de ZERO. Además, hemos incluido el Nutriscore en nuestras galletas de la gama ZERO.

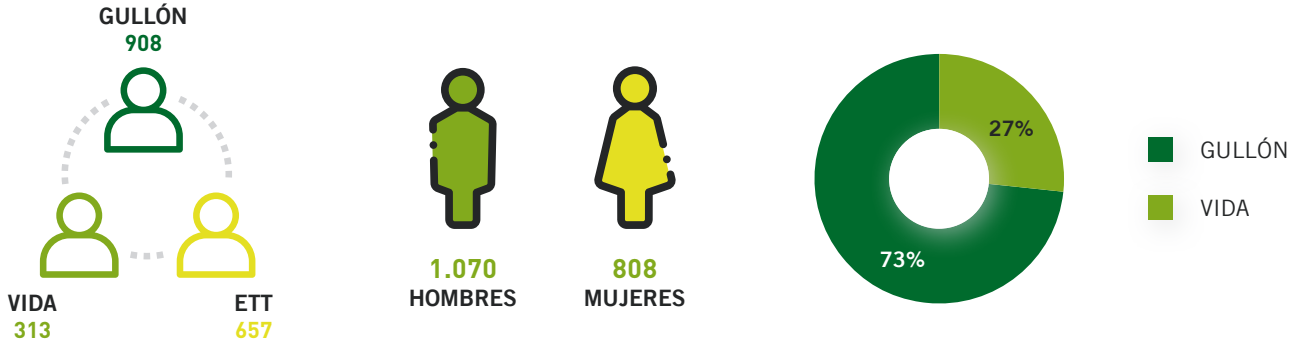
Apostamos por ofrecer posibilidades de disfrute a todos los consumidores. Ejemplo de ello es la incorporación de nuevos productos a la familia Sin Gluten. Estos productos cuentan con la supervisión de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE).

Respecto a la familia BIO, hemos lanzado tres nuevas referencias de producto que cuentan con el certificado ecológico de la Unión Europea y que son aptas para personas vegetarianas.

EJE LABORAL: nuestro equipo humano



El equipo humano es el activo principal de nuestra empresa. Como apuntábamos anteriormente, en Galletas Gullón apostamos por el fomento del empleo en la zona rural de Aguilar de Campoo, la diversidad de la plantilla y la inclusión de personas con difícil acceso al mercado laboral.

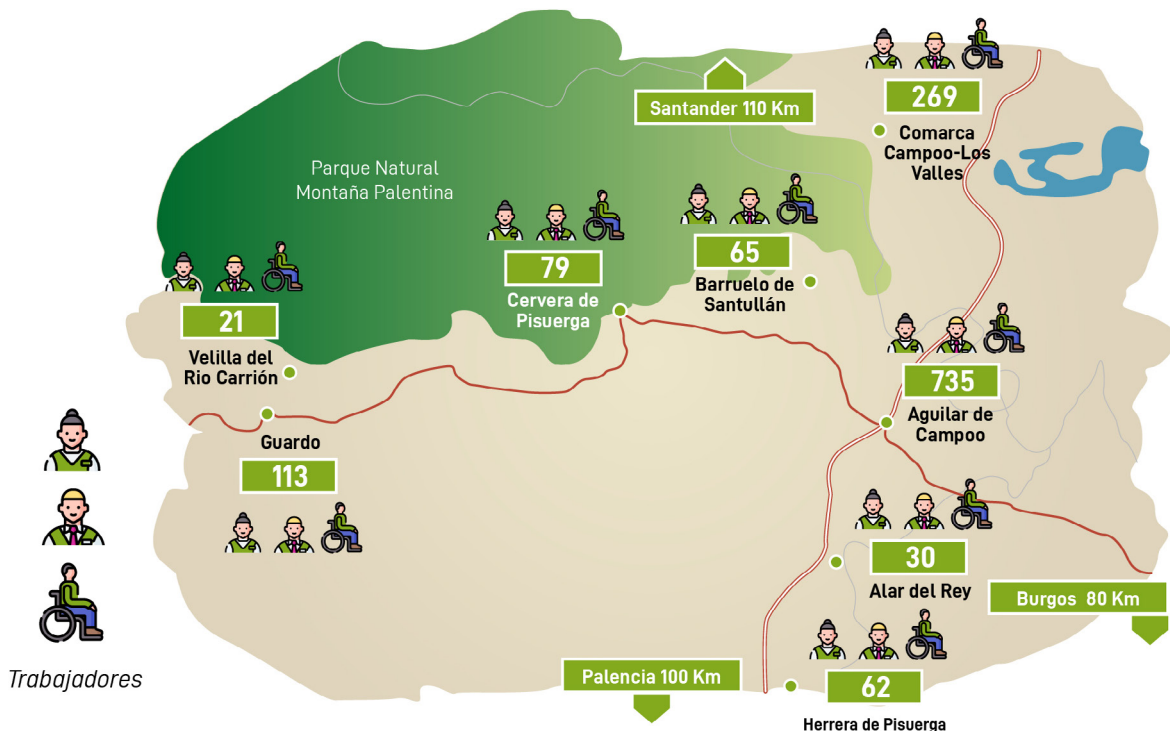


Apostamos por la diversidad y por la generación de empleo en la zona. En 2021, destacamos nuestra participación en el proyecto Arraigo para la repoblación de las zonas rurales y para dar vida a los pueblos mediante una repoblación sostenible. Además, hemos firmado un acuerdo con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León para la inserción laboral de mujeres en el ámbito rural y la promoción del liderazgo femenino.

Además, en 2021 como parte de nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión hemos firmado, voluntariamente, el Charter de la Diversidad, una iniciativa de la Unión Europea y el Ministerio de Igualdad.



105 PERSONAS
DE 21 NACIONALIDADES DIFERENTES



Trabajadores

EJE SOCIAL: Comunidad e Impacto



PLAN AGUILAR

En 2021, como muestra de nuestro compromiso con la transformación social, hemos creado, desarrollado e implementado el Plan Aguilar, un proyecto ambicioso que busca generar un impacto positivo en el entorno de nuestra actividad y por el que se establecen cinco retos de transformación social.

Para cada uno de los retos se definen varias líneas claves de actuación y una vinculación específica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mostrando nuestro compromiso y contribución a los mismos y al cumplimiento de la Agenda 2030:



APOYO AL DEPORTE

El apoyo y el fomento del deporte forma parte de nuestra filosofía de vida. Valores propios de la actividad deportiva, como el trabajo en equipo, la colaboración, la superación o la ruptura de jerarquías estrictas, son valores propios de Galletas Gullón. Fomentamos el deporte entre nuestros empleados y en la zona de la Montaña Palentina, promoviendo la vida saludable y patrocinando a un total de 1.255 deportistas de diferentes escuelas bases y disciplinas:



ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

En Galletas Gullón trabajamos la acción social y el voluntariado corporativo con el objetivo de generar un impacto positivo en la comunidad y promover el desarrollo de colectivos vulnerables. Estos son algunos ejemplos de las iniciativas puestas en marcha:

Campaña para la promoción de la donación de sangre.

Donamos productos saludables a la Hermandad de Donantes de Sangre de Palencia para que pudieran obsequiar a los donantes con un paquete de galletas saludables.



Donación de productos a entidades sociales.

Nos hemos comprometido a entregar, al menos, 10 toneladas de productos al Banco de Alimentos de Palencia para paliar la situación de vulnerabilidad de personas en riesgo de exclusión.



Proyecto MODA Re de Cáritas Palencia.

Firmamos un acuerdo para la ubicación de contenedores de ropa en nuestras fábricas de Gullón y VIDA.



VOLUNTARIADO

- Formación primeros auxilios. Cruz Roja.
- Donación de sangre. Cruz Roja.
- Formación en igualdad de género y prevención de violencia de género. CJCYL.
- Tapones solidarios. Fundación Seur.
- Donación alimentos. ASUCYL. Banco de alimentos.
- Donación alimentos. GADIS y Gullón. Banco de alimentos.
- Donación alimentos. Fundación "la Caixa". Banco de alimentos.
- Recogida de ropa y calzado. Cáritas Palencia.
- Píldora motivacional sobre discapacidad. Fundación Randstad.

TOTAL:
9 ACCIONES DE VOLUNTARIADO

En 2021, la responsabilidad corporativa ha seguido siendo un asunto clave para nosotros. Por ello, hemos puesto en marcha diferentes iniciativas transversales en las diferentes dimensiones que componen este eje.

COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 2021, hemos ratificado nuestro apoyo a los 10 Principios del Pacto Mundial, mostrando así, una vez más, nuestro compromiso público con la gestión ética y el respeto a los Derechos Humanos. Como firmantes del Pacto Mundial, defendemos los 10 Principios establecidos en materia de Derechos Humanos, Normas laborales, Medioambiente y Lucha contra la corrupción y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, en 2021 nos hemos adherido a Forética, hemos renovado nuestro Código de Conducta y hemos desarrollado e implementado la Política de Gestión Ética y Responsable junto con otras políticas que rigen nuestro comportamiento y la de todos nuestros empleados:

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL



Dentro de nuestro compromiso con la gestión ética y responsable, se establecen las siguientes líneas de actuación:



Establecer un modelo de empresa con propósito



Renovación del Código de Conducta



Control interno



Cumplimiento



Canal de denuncia

Todo ello se recoge dentro de nuestro Plan Director de Negocio Responsable, en el que la ética y la gestión responsable son valores esenciales para el correcto funcionamiento de la empresa.

LOS CONSUMIDORES NOS PREFIEREN

En 2021 hemos vuelto a aparecer en el informe Kantar como una de las grandes marcas de consumo preferidas por los españoles. Galletas Gullón se ha situado en el puesto 16, manteniéndose entre las 20 empresas de gran consumo que más gusta a los españoles:

1		6		11		16	
2		7		12		17	
3		8		13		18	
4		9		14		19	
5		10		15		20	

EJE AMBIENTAL



Como organización que desarrolla su actividad en un entorno rural, nuestro crecimiento empresarial se produce considerando, en todo momento, la importancia de respetar el entorno y minimizar nuestro impacto ambiental.

NUESTROS COMPROMISOS Y OBJETIVOS

En 2021, hemos firmado un convenio con la Asociación de la Reserva Geológica de las Loras (ARGEOL) para preservar el patrimonio natural de la zona. El Geoparque ha sido declarado por la UNESCO como Geoparque Mundial por su riqueza geológica y cultural. Gracias a este acuerdo, financiaremos una beca anual de investigación para el estudio de su riqueza en diversos ámbitos.



Nos comprometemos públicamente a dejar de utilizar huevo procedente de gallinas enjauladas en 2025

Uno de los grandes compromisos que hemos adquirido como empresa es dejar de utilizar huevos procedentes de jaulas en 2025. Se trata de un objetivo en el que se trabaja de forma progresiva y que afecta a todos los usos del huevo que hacemos en la compañía (huevo de cáscara, líquido y productos derivados).

En 2021 un 8,08% de los huevos que utilizamos para hacer nuestros productos procedían de gallinas libres de jaula.

Además, en relación al consumo de energía, hemos establecido objetivos concretos de reducción de consumo para nuestras fábricas de Gullón y VIDA.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Conscientes de la necesidad de participar en la lucha contra el cambio climático, calculamos y verificamos nuestra huella de carbono. En este sentido, y debido al impacto que nuestra actividad tiene en la materia, desarrollamos políticas para mitigar nuestro impacto y adaptarnos a las consecuencias del cambio climático.

PARÁMETRO	T CO _{2e}		%
	2019	2020	
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	24.644 (62%)	27.139 (68,8%)	+7,2%
Combustión fuentes fijas	23.851	26.139	-
Combustión fuentes móviles	226	134	-
Emisión fuentes fugitivas	567	930	-
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI	14.903 (38%)	12.329 (31,2%)	-7,8%
Asociadas al consumo de energía eléctrica	14.903	12.329	-
Emisiones totales	39.547	39.468	-0,2%

GRUPOS DE TRABAJO DESCARBONIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR

En 2021, y con el fin de involucrar a nuestros empleados en el desarrollo de soluciones ambientales, hemos creado dos grupos de trabajo:

- **Grupo de trabajo de Descarbonización:**

El objetivo principal de este grupo era avanzar hacia un plan de descarbonización basado en los retos ambientales planteados, en el que se estudian los contenidos que debe incluir y la vinculación o aportación de la eficiencia energética a la descarbonización.

- **Grupo de trabajo de Economía Circular:**

En el que se han tratado cuestiones como la regulación, el tratamiento y la utilidad de envases y embalajes. Concretamente, este grupo aspira a proponer un plan de acción para recuperar materiales contenidos en los residuos, optimizarlos y convertirlos en nuevas materias primas, alargando su ciclo de vida.



gullón

LA GALLETA QUE QUIERES



GALLETAS GULLÓN S.A.

Ctra. Burgos, Km. 1,5 34800
Aguilar de Campoo | Palencia | España

Tel. +34 979 12 21 00



www.gullon.es



<https://es.linkedin.com/company/galletas-gullon>



@gullon_esp



@gullongalletas



@gullongalletas