



gullón



130 años
gullón

2022

ÍNDICE

MENSAJE DE LOURDES GULLÓN RODRÍGUEZ, Presidenta del Consejo de Administración	3
MENSAJE DE JUAN MIGUEL MARTÍNEZ GABALDÓN, Consejero Delegado y Director General	4
MENSAJE ESPECIAL DEL Presidente de la Junta de Castilla y León	5
01 2022 EN CIFRAS	6
02 SOBRE GALLETAS GULLÓN	7
2.1 Quiénes somos	7
2.2 Alcance internacional	10
2.3 Evolución y resultados del negocio	10
2.4 Creación de valor compartido	11
2.6 Premios y reconocimientos	11
Innovación en el desarrollo de productos	11
Apoyo al desarrollo del sector	12
Reconocimiento a nuestra labor socioeconómica	13
03 COMPROMISO CON LAS PERSONAS	14
3.1 Nuestro equipo	14
El perfil de nuestra plantilla	14
3.2 Igualdad entre hombres y mujeres	14
Modelo EFR	14
Distintivo óptima	15
3.3 Gestión de la diversidad	15
04 COMPROMISO CON CONSUMIDORES Y CLIENTES	17
4.1 Nuestra apuesta por la excelencia y la calidad	17
4.2 Nuevos productos y lanzamientos	17
05 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	19
5.1 Proyectos de acción social	19
06 COMPROMISO AMBIENTAL	22
6.1 Lucha contra el cambio climático	22
Huella de carbono	22
6.2 Protección de la biodiversidad y bienestar animal	23
Gallinas libres de jaula: nuestra apuesta por el bienestar animal	23
Geoparque de las Loras	23

MENSAJE DE Lourdes Gullón Rodríguez

Presidenta del Consejo de Administración

En Galletas Gullón acabamos de cumplir 130 años, siendo la única empresa familiar centenaria que aún continúa su desarrollo en el sector galletero. A lo largo de toda nuestra historia, nos hemos convertido en referentes internacionales en lo que respecta a la innovación en la industria galletera y la elaboración de productos adaptados a las nuevas necesidades nutricionales de la sociedad. Esto nos ha posicionado como empresa comprometida con la salud de los consumidores, basándonos en todo momento en sistemas de producción sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Gracias a la decisión de reinvertir nuestros beneficios, destinamos parte de ellos a la investigación y la innovación, lo que nos ha ayudado a experimentar un crecimiento medio del 10% en los últimos 15 años. Este crecimiento y nuestro fuerte posicionamiento en el mercado nos ha llevado a ser uno de los mayores referentes en la creación de empleo y valor económico en toda la zona de la montaña palentina.

Para nosotros es un orgullo ser un importante actor para la industrialización de la Comunidad de Castilla y León a lo largo de toda nuestra historia. Nuestras fábricas de Gullón y VIDA son de las más grandes e industrializadas del sector en Europa, y en 2022 hemos sido capaces de generar más de 1.800 puestos de trabajo (incluyendo empleados propios y procedentes de ETT) y más de 160 puestos de empleo indirecto.

Me gustaría destacar, que otro de los grandes aspectos que ha protagonizado nuestra historia ha sido el liderazgo femenino que nos ha caracterizado y nos ha ayudado a promover la igualdad entre hombres y mujeres, tanto dentro como fuera de nuestra Compañía. En Galletas Gullón apostamos claramente por esta igualdad efectiva y trabajamos cada año por mejorar nuestras condiciones laborales y nuestra representación femenina en plantilla, que en 2022 ha sido del 43%.

De igual forma, en cuanto a la gestión de la diversidad, queremos destacar que trabajamos activamente por promover el empleo entre personas de colectivos vulnerables a través de la contratación de personal o colaboraciones con entidades sociales especializadas. Nos enorgullece contar con un equipo formado por 13 nacionalidades, que enriquece nuestra visión del mundo y nos ofrece un alto grado de diversidad cultural.



Como parte activa en el desarrollo de la Comunidad, hemos puesto en marcha multitud de proyectos sociales. En concreto en 2022, queremos destacar nuestro Plan de Solidaridad con Ucrania en respuesta a la emergencia social derivada del conflicto bélico en el que se ha visto inmerso el país. Con esta iniciativa ayudamos a las víctimas y refugiados del conflicto a través de la donación de productos y la promoción del empleo, para ayudarles así a reintegrarse lo más rápido posible y dejar atrás las duras consecuencias de la guerra. Del mismo modo, hemos seguido colaborando con diferentes entidades sociales de la comarca, impulsando así la zona en todos los ámbitos que nos es posible.

Como Presidenta me despido ofreciendo un firme compromiso de que Galletas Gullón continuará experimentando un crecimiento económico a través de una gestión sostenible del negocio, que contribuya activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el respeto a los Diez Principios del Pacto Mundial, como bases éticas que caracterizan nuestro negocio.

MENSAJE DE Juan Miguel Martínez Gabaldón

Consejero Delegado y Director General

Un año más, en Galletas Gullón nos hemos esforzado al máximo para dar lo mejor de nosotros en un año que no ha carecido de retos. En 2022, el conflicto en Ucrania desencadenó varias crisis que nos afectaron de manera directa, como fueron la crisis energética o la crisis de desabastecimiento de materias primas. Todo ello nos ha planteado un importante reto por mantener una producción óptima para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores, al tiempo que hemos luchado por no perjudicarles con una subida de precios de nuestros productos.

A pesar de estas problemáticas, en 2022 hemos alcanzado una facturación de 531 millones de euros y hemos visto crecer nuestra producción un 2%. Resultados muy positivos que se unen a la celebración de un hito histórico, como es el que este año hayamos cumplido 130 años, siendo la única empresa familiar galletera centenaria que se mantiene en el sector. Sin duda, nuestra política de gestión responsable y nuestra apuesta por un crecimiento sostenible, nos ha llevado a ser líderes del sector. También es importante recalcar, que llevamos años apostando por la investigación y la innovación como piezas clave de nuestro éxito, lo cual es posible gracias a nuestro sistema de reinversión de los beneficios, del cual nos sentimos orgullosos.

Como reconocimiento a nuestra labor en el desarrollo de productos, buscando siempre la calidad y el aporte de un alto valor nutricional, hemos recibido dos importantes reconocimientos en 2022. Por un lado, la Organización de Consumidores y Usuarios ha clasificado nuestras Galletas Zero Doradas al Horno como las mejores galletas del mercado. Y nuestra línea de galletas Gluten Free fue reconocida como “mejor producto sin gluten” por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España.

En Galletas Gullón llevamos años promoviendo estilos de vida saludable entre nuestros consumidores y la población general. El primer reflejo de ello es nuestra oferta de productos, adaptados a las necesidades y preferencias alimentarias de la población, pero también hacemos esto apoyándonos en proyectos sociales de colaboración con terceras partes. Del mismo modo, como venimos haciendo todos estos años atrás, promovemos la salud a través del deporte, patrocinando diferentes actividades y clubes deportivos en Castilla y León.



Todo ello, guiados por nuestro Plan Director de Negocio Responsable 2021-2025, que nos ayuda a seguir desarrollando nuestra estrategia de forma sostenible, reduciendo nuestro impacto negativo sobre el medio ambiente, promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres, generando empleo y valor económico en las zonas en las que operamos, y basando nuestro modelo de liderazgo en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo. A través de nuestro desempeño en sostenibilidad, contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, como muestra del compromiso adquirido como socios firmantes del Pacto Mundial.

No quiero terminar esta carta sin antes agradecer personalmente, y en nombre de toda la directiva de Galletas Gullón, el esfuerzo de todos los miembros de la Compañía y de nuestros proveedores para ayudarnos a mantener nuestra línea de crecimiento con los más altos estándares de calidad. Así como a nuestros clientes por su fidelidad y su apuesta por nuestros productos.

MENSAJE ESPECIAL

Presidente de la Junta de Castilla y León

Enhorabuena a Galletas Gullón por su ejemplar trayectoria de 130 años, que, a través de muy diversas circunstancias, y con tanto talento y esfuerzo, ha llevado a esta firma a convertirse en uno de los principales motores de desarrollo de Castilla y León.

La presencia y actividad de Gullón ha supuesto para nuestra Comunidad, y en particular para la provincia de Palencia, un revulsivo de industrialización y dinamismo que excede el ámbito de nuestras fronteras. Hablamos de una de las principales fabricantes de galletas de Europa, cuyos productos están en los mercados de 120 países.

A través de estas líneas quiero agradecer la vinculación de Gullón a esta tierra. Su contribución a demostrar que Castilla y León tiene excelentes recursos de crecimiento, vitalidad y progreso. Que esta es una tierra de oportunidades, capaz de atraer el mejor talento, generar riqueza y empleo y situarse en cabeza, incluso en los escenarios más competitivos.

Atravesando diferentes coyunturas históricas y sociales, Gullón ha encontrado siempre la manera correcta de evolucionar, de seguir mejorando y de ajustar sus productos cada vez mejor a los exigentes deseos del consumidor. Con la innovación como rasgo de identidad de la Compañía, expresado en el sinfín de referencias de calidad que comercializa. Potenciando la calidad, la eficiencia energética y la sostenibilidad en la gestión.

Estos 130 años son la historia de un éxito rotundo para la Compañía, que viene aumentando de manera ininterrumpida su facturación y su presencia en los mercados.

Y es, además, la historia de un éxito compartido. Porque este proyecto industrial tan moderno y global es también muy de aquí, muy nuestro, con raíces hondas y extensas en Castilla y León.

Tan extensas como las miles de familias que han desarrollado su proyecto de vida en torno al empleo generado por Gullón en la Montaña Palentina, a un ritmo medio de un centenar de nuevos empleos cada año en lo que va de siglo, hasta los 1.800 actuales.

Y tan hondas como los numerosos proyectos locales e iniciativas de interés para Castilla y León en los que viene participando Gullón, desde un compromiso encomiable con la sociedad, con el medio rural y con los mejores valores. Entre ellos, la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, en una Compañía con un destacadísimo liderazgo femenino.



Desde el Gobierno de Castilla y León es un orgullo trabajar para favorecer el asentamiento y arraigo de empresas como Galletas Gullón. Y aumentar la capacidad y proyección de nuestra industria agroalimentaria con iniciativas como la Plataforma «Palencia 2030» que impulsamos junto a la Diputación de Palencia, la Cámara de Comercio de Palencia, la Universidad de Valladolid y varias importantes empresas. Entre ellas, por supuesto, Gullón, cuya trayectoria de éxito deseo que continúe por muchísimos años.

Desde aquí envío un cariñoso saludo a todas las personas vinculadas al extraordinario proyecto de Galletas Gullón.

Alfonso Fernández Mañueco
Presidente de la Junta de Castilla y León

01

2022 EN CIFRAS



DATOS ECONÓMICOS



- 531 millones de euros de facturación
- +2% en producción respecto a 2021
- Presencia de productos en más de 120 países
- Lanzamiento de 2 productos nuevos en 2 líneas respectivamente y dos formatos nuevos.

DATOS DE PERSONAS



- + 1.800 puestos de trabajo directo
- + 160 puestos de trabajo indirecto
- 34.061 horas de formación
- 43% de mujeres en plantilla
- 13 nacionalidades

DATOS AMBIENTALES



- 474.298 tCO₂e, huella de carbono
- Por primera vez se incluye el alcance 3 en el cálculo de huella de carbono
- 11% de huevos de gallinas libres de jaula

02

SOBRE GALLETAS GULLÓN



2.1 QUIÉNES SOMOS



En Gullón somos uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Nos fundamos en 1892 y somos la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector. Nuestro constante esfuerzo innovador nos ha llevado a situarnos como la primera empresa del sector en España y liderar la categoría de galleta saludable.



En 2022 cumplimos 130 años caracterizados por un sólido liderazgo en la industria galletera en España y un exitoso modelo de reinversión de los beneficios, que nos ha llevado a aumentar nuestras ventas un 600% en los últimos 20 años.

“Desde hace más de diez años, nuestra política de reinversión del beneficio nos está permitiendo desarrollar un ambicioso proyecto industrial, evitando, así, el endeudamiento y garantizando un fortalecimiento de la Compañía a nivel financiero.

Pero lo más reseñable es que el beneficio se extrapola sobre áreas estratégicas y decisivas para la Compañía como la creación de empleo de calidad, la internacionalización, la innovación en los productos y el compromiso con la sociedad”

Lourdes Gullón.
Presidenta de Galletas Gullón



En Galletas Gullón nos preocupamos por llevar a cabo nuestra actividad cumpliendo en todo momento con la legislación y normativa aplicable, en base a un firme compromiso ético que impregna toda nuestra cultura de empresa familiar y se refleja en nuestro propósito, misión, visión y valores

PROPÓSITO

Verbo de acción
Actividad principal

Creación de valor
Responsabilidad
Compromiso con el entorno

Alimentar de forma **responsable** a las **personas de todo el mundo** con nuestras **innovadoras galletas saludables.**

Alcance internacional
Adaptación a las necesidades
de los diferentes consumidores
(zero, sin gluten, etc...)

Calidad, innovación
constante.

Nuestro producto,
nuestra seña de
identidad.

Somos líderes en el
segmento saludable con
productos cero azúcares,
sin azúcar añadido...



| MISIÓN

Ofrecer a la sociedad productos saludables para satisfacer las necesidades diarias de nuestros consumidores y clientes, productos basados en la innovación, que además de alimentar contribuyan a llevar una vida más placentera y de calidad.



| VISIÓN

Queremos ser la compañía y la marca referente en alimentación saludable a nivel mundial, manteniendo el compromiso con nuestro entorno.



| VALORES

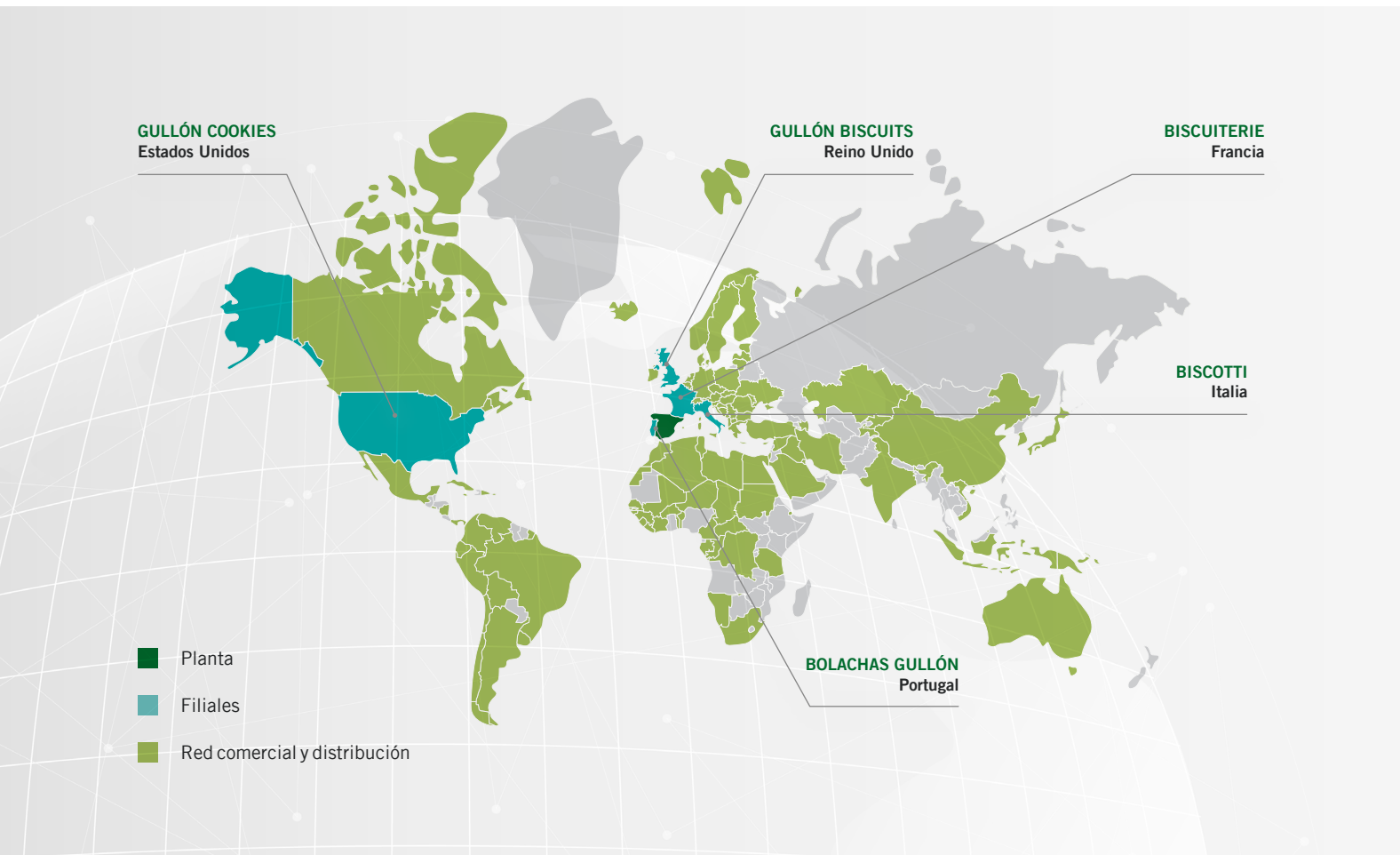
- **Cercanía, transparencia y honestidad** con todos nuestros grupos de interés.
- **Compromiso con el entorno ambiental y social.**
- **Tradición, experiencia y futuro:** somos una empresa familiar e innovadora que se adapta a los nuevos tiempos.
- **Respeto a las personas:** cooperación y motivación con nuestros grupos de interés.
- **Calidad, excelencia y mejora continua** en nuestros productos, procesos y modelo de gestión.
- **Responsabilidad por la gestión de una plantilla diversa,** a través de la integración de personas con perfiles diversos, independientemente de su género, orientación sexual, raza, nacionalidad, procedencia étnica, religión, creencias, edad, discapacidad, etc.



2.2 ALCANCE INTERNACIONAL

En Galletas Gullón llevamos años experimentando un crecimiento económico y de cuota de mercado gracias a nuestra estrategia de expansión geográfica, nuestra apuesta por innovar en el desarrollo de nuevos productos, y, por supuesto, a nuestro desempeño en sostenibilidad.

Exportamos nuestros productos a más de 120 países. Para asegurar un correcto abastecimiento a cada uno de esos países, contamos con filiales en cinco países: Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos.



2.3 EVOLUCIÓN Y RESULTADOS DEL NEGOCIO

En Galletas Gullón nos hemos posicionado como empresa familiar que produce galletas saludables, siendo uno de los principales fabricantes de galletas de España y de Europa. Como prueba de ello, hemos experimentado un crecimiento medio del 10% en los últimos 15 años, gracias a nuestra apuesta por la innovación, que nos permite ofrecer un producto de gran calidad y que cumple con todos los estándares de seguridad alimentaria.

El hecho de que seamos una empresa familiar ha marcado en gran medida nuestra relación con el entorno, especialmente en la zona de Aguilar de Campoo, donde hemos generado empleo estable y de calidad, que se refleja en el crecimiento de la zona.

La facturación de Gullón en 2022, el año de su 130 aniversario, superó los 531 millones de euros, haciendo crecer su producción en un 2%.

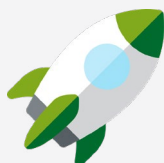
La galletera, consolidada como una de las principales generadoras de empleo en Palencia, cuenta con más de 1.800 puestos de trabajo directos, habiendo realizado 100 conversiones a indefinidos durante 2022, lo que la posiciona como un polo de atracción de talento en la comarca.

2.4 CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS DE OPERACIÓN

- Creación de empleo y de bienestar, como motor económico para la sociedad.
- Invirtiendo de forma sostenible para ampliar la oferta de nuestros productos.



RESPUESTA DE LOS DESAFÍOS GLOBALES

- Búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles.
- Apuesta por la economía circular.
- Lucha contra el cambio climático.
- ODS 2 Hambre cero y ODS17 Alianzas para lograr objetivos.

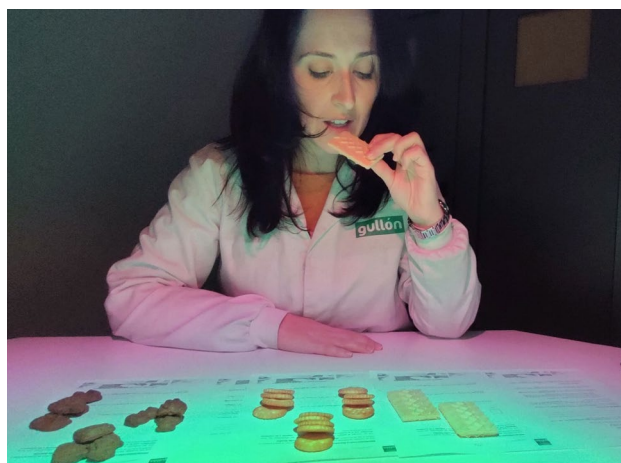
2.5 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

En Galletas Gullón, llevamos años innovando para ofrecer productos con mejoras nutricionales, que ayuden a mantener un estilo de vida sano y equilibrado.

Esto es gracias también, a que cada año invertimos parte de nuestros beneficios en I+D+i, y a la colaboración en proyectos de investigación con empresas punteras del sector y entidades educativas de referencia como el Centro Tecnológico CARTIF, o la Universidades de Castilla y León.

Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) varios productos de Galletas Gullón han sido reconocidos en 2022 como una de las opciones más saludables del mercado.





En el último ranking publicado por la **Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)** sobre las mejores galletas del mercado, las **Galletas Zero Doradas al Horno** se posicionaron como la tercera posición del pódium. También ha sido reconocida como una de las mejores comidas veganas para el desayuno. Todas las referencias de Zero son aptas para vegetarianos, contando con el sello **V-Label** de la **European Vegetarian Union**.



También en 2022, se celebró en mayo una entrega de premios de la **Federación de Asociaciones de Celíacos de España**, en la que nos galardonaron con el premio al mejor producto sin gluten del 2021 por nuestras **galletas “Gluten Free”**.

APOYO AL DESARROLLO DEL SECTOR



Nuestra gestión de la Responsabilidad Social Corporativa y nuestros valores y principios éticos, han sido galardonados en 2022 con el **Premio Truck Friendly**, en relación a la gestión del transporte de mercancías por carretera. A través de este premio se reconoce nuestra labor en la implantación de mejoras de las condiciones de los conductores de camión.

RECONOCIMIENTO A NUESTRA LABOR SOCIOECONÓMICA



En cuanto a los reconocimientos que hemos recibido este año como empresa comprometida con el liderazgo responsable y el compromiso social, queremos destacar el **premio Colpisa otorgado a María Teresa Rodríguez** por su trayectoria al frente de Galletas Gullón, en la categoría “Economía y Empresa”. Bajo su liderazgo, Gullón ha experimentado una importante transformación que nos ha ayudado a convertirnos en uno de los grandes líderes del mercado galletero español.

También la prensa ha querido homenajearnos por nuestra labor como agente generador de empleo y desarrollo social, a través de un **especial publicado en El Diario Palentino en relación a nuestros 130 años de historia**, con el que reconocen nuestro desempeño en sostenibilidad y nuestro esfuerzo por ofrecer productos de máxima calidad, manteniendo una gestión ambiental responsable, un compromiso ético con todos nuestros grupos de interés, y un modelo de gobierno responsable.



También en 2022 hemos recibido el **Mérito Nacional entregado por la Hermandad de Donantes de Sangre** por nuestra labor de concienciación en torno a la importancia de la donación de sangre en nuestro país.

Cruz Roja nos ha hecho entrega de un reconocimiento por nuestro constante apoyo a lo largo de nuestra historia a los proyectos y filosofía de la entidad. Este reconocimiento ha sido muy importante para nosotros, al ser otorgado de forma especial a las empresas más comprometidas con Cruz Roja, como en este caso es Galletas Gullón.

Por último, cabe destacar que la **Asociación Española Contra el Cáncer**, celebró una **cena solidaria en Palencia** durante la cual nos otorgó un premio por representar de forma genuina el compromiso del mundo empresarial con el proyecto de la AECC.

03

COMPROMISO CON LAS PERSONAS



3.1 NUESTRO EQUIPO

EL PERFIL DE NUESTRA PLANTILLA



3.2 IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

MODELO EFR

La Compañía ha realizado, durante 2022, un ejercicio de diagnóstico en materia de conciliación de la vida personal y profesional, de acuerdo al **Modelo efr**, en concreto, la norma efr 1000-1, en edición 5. Fruto de este diagnóstico, realizado por consultores externos homologados por Fundación Masfamilia (la fundación propietaria del Modelo efr), la empresa ha puesto en marcha un plan de acción, orientado a la mejora continua en materia de conciliación, así como una batería de indicadores para la medición de los avances conseguidos. Además, se ha definido formalmente qué es conciliación en Gullón, y se elaborado y difundido a toda la plantilla un catálogo de medidas efr, que recoge todas las iniciativas puestas en marcha por la Compañía para facilitar el equilibrio de la vida personal y profesional de su plantilla, considerando medidas de calidad en el empleo, flexibilidad, apoyo a la familia, desarrollo personal y profesional e igualdad de oportunidades.

| DISTINTIVO ÓPTIMA

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de Castilla y León ha reconocido nuestra labor en materia de igualdad entre hombres y mujeres con la entrega del Distintivo Óptima, que reconoce nuestra adopción voluntaria de medidas y buenas prácticas en relación a la organización del trabajo y la conciliación familiar.



“El Distintivo Óptima de Castilla y León viene a reforzar las medidas que hemos llevado a cabo en Galletas Gullón en nuestra apuesta por una plantilla en la que primen la igualdad real de oportunidades y la erradicación de la discriminación de cualquier tipo dentro de los espacios de trabajo. Como Compañía responsable tenemos un compromiso con la sociedad y consideramos que la creación de valor y la igualdad tienen que estar ligadas a todos los ámbitos de la Compañía”

Francisco Hevia.
Director Corporativo

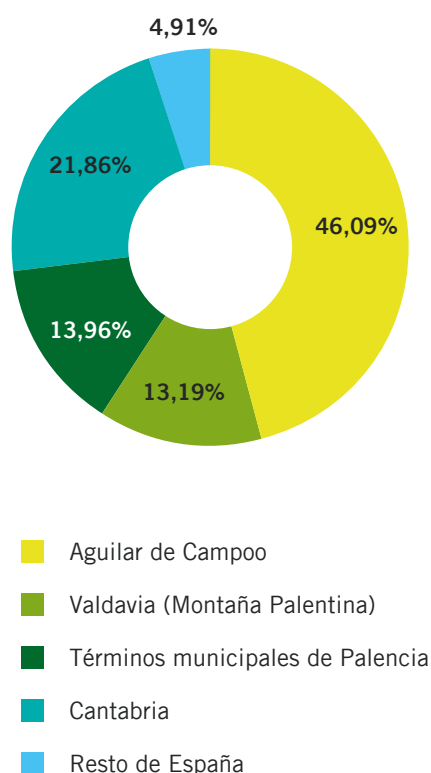
3.3 GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

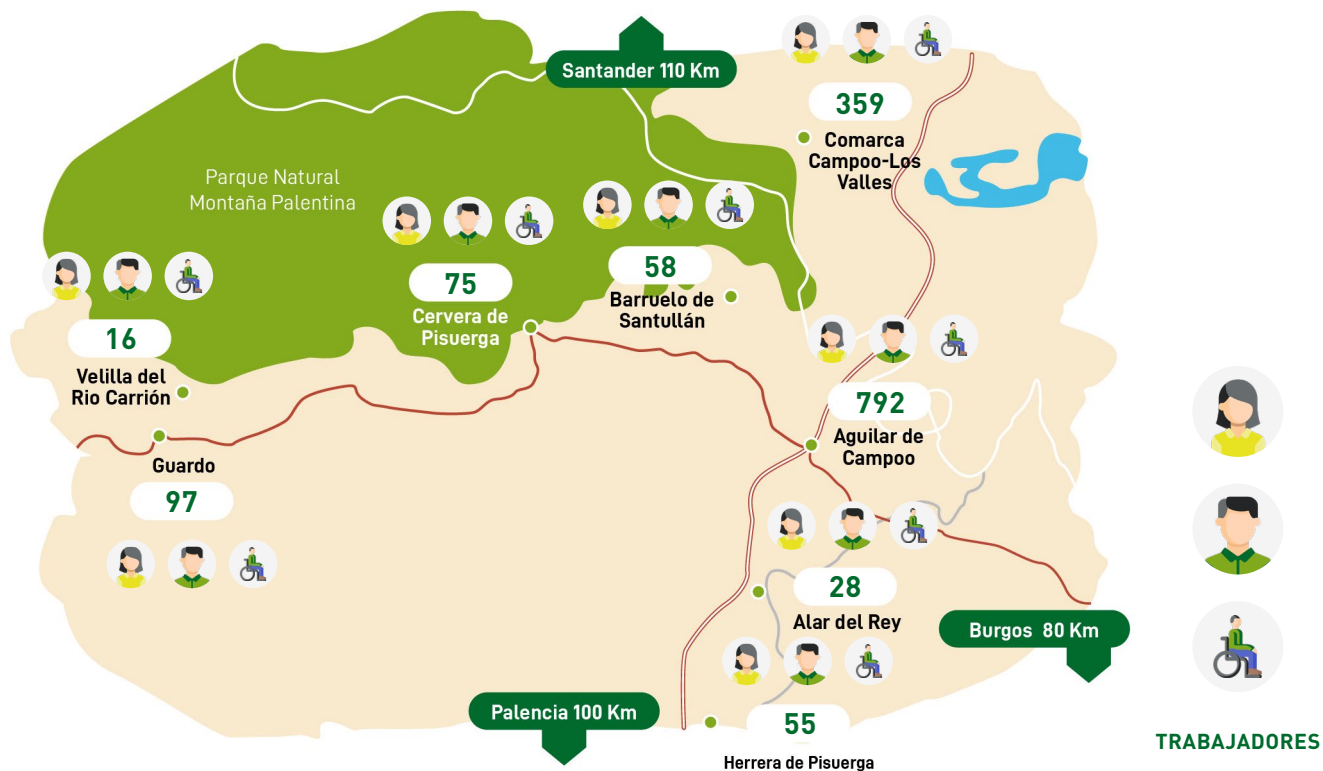
NACIONALIDADES - Nº PERSONAS

	Argentina	4
	Brasil	2
	Bulgaria	7
	Colombia	3
	Cuba	1
	Italia	2
	Polonia	1
	Rumanía	10
	Suiza	1
	Marruecos	1
	Paraguay	3
	Portugal	2

TOTAL: 37 Personas

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA EN TERRITORIO NACIONAL 2022





04

COMPROMISO CON CONSUMIDORES Y CLIENTES



4.1 NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA Y LA CALIDAD



ISO 9001 de sistemas de gestión de calidad.



Auditoría SMETA: establece estándares de salud y seguridad laboral, desempeño ambiental y principios éticos entre los proveedores.



BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standard): avala el grado de cumplimiento y diligencia debida de los proveedores.



Norma IFS de seguridad alimentaria.

4.2 NUEVOS PRODUCTOS Y LANZAMIENTOS

En cuanto a la innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, en 2022 hemos lanzado dos nuevos productos de las líneas ZERO y Galletas Saladas respectivamente.



En el primer caso, hemos lanzado las Pastas con Avena ZERO, que son vegetarianas, se elaboran con aceite de girasol alto oleico y no contienen azúcares añadidos. Con este producto pretendemos dar respuesta a las necesidades de personas que deciden eliminar los azúcares de su dieta, bien por un motivo de salud diagnosticado, o simplemente como ayuda a llevar una vida saludable.

En la línea de Galletas Saladas, hemos lanzado los Mini Bites de Jamón, elaboradas al horno con un toque de aceite de oliva combinado con nuestro aceite de girasol alto oleico.



Por último, destacar que en 2022 hemos lanzado dos nuevos formatos de 100g y 200g para las Galletas Choco Bom, pertenecientes a la línea de Galletas con Chocolate, que responden a los gustos y necesidades de niños y adultos.

05

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



5.1 PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL



Plan de Solidaridad con Ucrania

En 2022 queremos destacar el lanzamiento de nuestro Plan de Solidaridad con Ucrania, cuyo objetivo es dar soporte a las organizaciones que ofrecen ayuda humanitaria a las víctimas del conflicto en Ucrania. Este plan contempla la donación de productos, la acogida de refugiados y la oferta de empleo. Como parte de esta iniciativa, hemos impulsado el voluntariado corporativo entre nuestros empleados para que colaboren en la recogida de productos de primera necesidad, medicamentos y productos sanitarios impulsada por Cruz Roja y Cáritas.

Campaña “La revolución de lo humano” de la Fundación Randstad

Hemos colaborado con la Fundación Randstad en la creación de una campaña de sensibilización llamada "La revolución de lo humano", con motivo del Día Internacional de la Discapacidad. Esta campaña hace hincapié en los retos que supone la revolución tecnológica para este colectivo.



Charla divulgativa sobre la prevención del Cáncer de Colon de la AECC

En marzo, colaboramos con la Asociación Española Contra el Cáncer de Palencia en el desarrollo de una charla sobre el diagnóstico y la prevención del cáncer de colon en formato online para concienciar a nuestros empleados sobre la importancia de vigilar este tipo de enfermedades tan graves y acuciantes en nuestra sociedad.

Donación de productos a entidades sociales

En 2022 hemos donado más 25.000 kilos de galletas y otros productos, a entidades sociales de la región como las Asociaciones de Donantes de Sangre de Palencia (también a la de Cantabria), que este año ha concedido a la galletera el Mérito Nacional por su compromiso. Además, ha colaborado con Cruz Roja y los Bancos de Alimentos de Palencia, Burgos, Cantabria y Vizcaya para atajar la urgencia social de este ejercicio.



Campaña para la promoción de donación de sangre

Colaboramos cada año con la Hermandad de Donantes de Sangre para promover la donación y sensibilizar sobre la necesidad de incrementar el número de donantes en nuestro país para salvar vidas. Gracias a nuestra labor, este año hemos recibido el Mérito Nacional.

Grabación SER Historia

En mayo de 2022, la cadena SER grabó un programa sobre historia en el Refectorio del Monasterio de Santa María la Real bajo el patrocinio de Galletas Gullón. El objetivo de esta colaboración era remarcar la importancia de la historia de la comarca de la montaña palentina y el desarrollo de la industria galletera en la región.



Iniciativa "Tapones para una nueva vida" de Fundación SEUR

Con esta iniciativa, cada año nuestros empleados tienen la oportunidad de colaborar en la recogida de tapones para su posterior reciclaje. Con este proyecto de la Fundación SEUR facilitamos el tratamiento y material ortopédico no cubiertos por la sanidad pública a niños y niñas de familias sin recursos.

Impulsamos el empleo entre personas con discapacidad con la Asociación AMICA

Continuamos colaborando con la Asociación Amica para la integración sociolaboral de personas con discapacidad a través de proyectos de empleo en ámbitos como la lavandería, la confección industrial o la gestión ambiental. El acuerdo permite a ambas entidades colaborar a través de proyectos conjuntos que aporten valor social y ambiental en el territorio y que favorezcan la incorporación al empleo de personas con discapacidad.





Proyecto MODA RE de Cáritas

En colaboración con Cáritas Palencia, hemos firmado un acuerdo por el que se han ubicado contenedores de recogida de ropa en nuestras fábricas de Gullón y VIDA, contribuyendo así a generar empleo de inclusión mediante el reciclaje y la comercialización textil.

Impulsando la Salud Mental

Hemos firmado un convenio con la asociación Salud Mental Palencia para coordinar, de forma conjunta, proyectos dirigidos a fomentar el empleo de jóvenes con discapacidad y, asesorar y apoyar a los empleados. Esta iniciativa tiene el objetivo de participar activamente en programas de prevención y sensibilización sobre salud mental en la comarca de la Montaña Palentina.



Reconocimiento a los voluntarios de Cruz Roja

Cabe destacar que, en diciembre del 2022, Cruz Roja celebró un acto para reconocer la labor de los voluntarios de Palencia, al cual invitaron a Gullón por nuestro continuo acompañamiento a lo largo de los años y el esfuerzo de nuestros empleados.

Exposición "Imagen_Igual" de FADEMUR

Hemos colaborado con la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de Castilla y León albergando esta exposición en los centros productivos de Gullón y VIDA para sensibilizar sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres.



Capacitación de personas desempleadas con CETECE

Con el objetivo de formar a personas desempleadas, Galletas Gullón viene desarrollando un programa de capacitación en colaboración con CETECE desde el año 2016. Galletas Gullón y el CETECE (Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León) capacitan a quince personas en operaciones básicas de pastelería, sumando 280 certificados desde que este proyecto de formación para desempleados se puso en marcha hace siete años.

06

COMPROMISO AMBIENTAL



6.1 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

HUELLA DE CARBONO

En 2022, se ha realizado un nuevo ejercicio de cálculo y verificación de huella de carbono para el total de Galletas Gullón S.A., y por primera vez hemos incluido en el cálculo el Alcance 3 relacionado con otras emisiones indirectas. **Este cálculo se ha realizado en relación a las emisiones correspondientes al año 2021.** Como resultado, en 2021 nuestra huella de carbono fue de **474.298 toneladas de CO₂e.**

EMISIONES	T CO ₂ e	
	2020	2021
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	27.139	27.312
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI	12.329	16.355
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	-	430.630
Emisiones totales	39.468	474.298



Cabe destacar, que en 2022 hemos recibido por primera vez el sello del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico por registrar nuestra huella de carbono en la plataforma de inscripción de esta institución.

6.2 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y BIENESTAR ANIMAL

| GALLINAS LIBRES DE JAULA: NUESTRA APUESTA POR EL BIENESTAR ANIMAL



Nos comprometemos públicamente a dejar de utilizar huevo procedente de gallinas enjauladas en 2025

Uno de los grandes compromisos que hemos adquirido como empresa es que en 2025 dejaremos de utilizar huevo procedente de gallinas enjauladas. Se trata de un objetivo en el que estamos trabajando de forma progresiva y que afecta a todos los usos del huevo que hacemos en la Compañía. Es decir, huevo de cáscara, líquido y productos derivados.

Esta decisión implica que, de forma estimada, se mejorará la calidad de vida de cerca de 600.000 gallinas al año. Parte del compromiso adquirido es informar públicamente de los avances en la materia. De todos los huevos consumidos en 2022, 126.719 Kg provienen de gallinas libres de jaula. Es decir, un 11% del total frente al 8% de 2021.

| GEOPARQUE DE LAS LORAS



Con motivo de nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad, el cual supone un reto en sí mismo en nuestro Plan Aguilar, en 2022 hemos renovado nuestro acuerdo de colaboración con la Asociación de la Reserva Geológica de las Loras, a través del cual otorgamos cada año becas de investigación de hasta 4.000€ para proyectos enfocados en proteger la biodiversidad del Geoparque de las Loras, así como a la conservación del patrimonio geológico, la planificación territorial y el desarrollo de iniciativas sostenibles.



The logo for Gullón, featuring the word "gullón" in white lowercase letters on a green square background with a yellow-to-green gradient.

gullón

GALLETAS GULLÓN S.A.



Carretera de Burgos, km. 1,5
34800 Aguilar de Campoo | Palencia (España)



+34 979 12 21 00



www.gullon.es