



gullón

Memoria de
Sostenibilidad
2025

01

CREACIÓN DEL VALOR COMPARTIDO

1.1.- Hitos y cifras clave 2025	5
1.2.- Quienes somos	8
1.3.- Alcance internacional y competitividad	12
1.4.- Resultados del negocio	18
1.5.- Reputación, premios y reconocimientos	20

02

CRECER CON SENTIDO, NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA Y EL ENTORNO

2.1.- Lucha contra el cambio climático y ruta de descarbonización	27
2.2.- Economía circular y ecodiseño de envases	30
2.3.- Protección de la biodiversidad y el entorno natural	32

03

COMPROMISO CON LAS PERSONAS, IMPULSANDO EL TALENTO, EL ARRAIGO Y LA SOCIEDAD

3.1.- Nuestras personas y gestión del talento	34
3.2.- Nuestro enfoque sobre la diversidad, la igualdad y el arraigo local	39
3.3.- Nuestros consumidores y clientes	41
3.4.- Comunidades locales e impacto en la sociedad	43

04

GOBERNANZA

4.1.- Principios de buen gobierno corporativo	48
4.2.- Contenido y alcance del Código de Conducta	49
4.3.- Marco normativo interno y ecosistema de políticas	50
4.4.- Política de Derechos Humanos y Adhesión al Pacto Mundial	51



Lourdes Gullón Rodríguez

Presidenta del Consejo de Administración de Galletas Gullón

CONTINUAR UN LEGADO CENTENARIO: CRECER CON SENTIDO, RESILIENCIA Y PROPÓSITO

Nos encontramos ante un punto de inflexión en el que la **industria agroalimentaria global** afronta retos de una complejidad sin precedentes. En un entorno marcado por la volatilidad de los mercados, la incertidumbre geopolítica y la urgencia climática, las empresas tenemos el deber no solo de ser eficientes, sino de actuar como verdaderos motores de transformación social, ambiental y económica en nuestros territorios.

Como única galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, nuestra fuerza reside en la **solidez de nuestras raíces** y en un **legado** que generación tras generación ha sabido combinar la tradición con una visión valiente de futuro e innovación. Continuar la labor iniciada por nuestra familia en Aguilar de Campoo significa honrar una cultura empresarial donde la rentabilidad económica solo cobra verdadero sentido si va de la mano de la creación de valor compartido.

En este ejercicio 2025, hemos demostrado una vez más nuestra resiliencia organizativa en un mercado global altamente competitivo. Superar una facturación de **750 millones de euros**, sobrepasar la barrera de los **2.300 empleos directos** y llevar la marca Gullón a más de **125 países** no es fruto del azar; es el resultado del talento, la dedicación y la cohesión del extraordinario equipo humano que forma esta compañía. Nuestra constante reinversión de beneficios en I+D, la búsqueda ininterrumpida de la mejora nutricional y el desarrollo de nuestras plantas industriales Gullón y VIDA nos consolidan como un referente agroalimentario europeo que mira al futuro con ambición, solvencia y responsabilidad.

Este crecimiento sostenible está guiado de manera transversal por nuestro **Plan Director de Negocio Responsable**. Gracias a la ejecución coordinada de este

plan, hemos logrado avances decisivos alineados con 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): la consolidación de nuestra ruta de descarbonización, el impulso indiscutible a la economía circular y la prevención del desperdicio alimentario, el desarrollo de infraestructuras concebidas para el bienestar laboral de nuestra plantilla y la firme apuesta por la inclusión, la diversidad y el arraigo local a través de alianzas estratégicas y de nuestro Plan Aguilar.

Afrontamos los próximos años con optimismo y determinación, conscientes de que las empresas del mañana son aquellas capaces de liderar con propósito, cuidar de su comunidad y construir una cadena de valor justa y responsable. Seguiremos abriendo camino en la mejora de nuestros productos, fidelizando a nuestros consumidores y demostrando que es posible crecer a escala global manteniendo inalterable el compromiso con la tierra.

A todos los que formáis parte de esta gran familia—plantilla, clientes, consumidores, proveedores, instituciones y habitantes de la Montaña Palentina—, os agradezco sinceramente vuestra confianza y acompañamiento en este dulce viaje.

“ En Galletas Gullón no solo elaboramos productos de calidad, elaboramos futuro. Creemos en una manera de hacer empresa donde el éxito se mide no solo en cifras, sino también en el impacto positivo que dejamos en la sociedad y en el planeta ”



Juan Miguel Martínez Gabaldón

Consejero Delegado de Galletas Gullón

EFICIENCIA INDUSTRIAL, SOLIDEZ FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD PARA LIDERAR EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El ejercicio 2025 se ha caracterizado por un contexto macroeconómico complejo y volátil para el sector agroalimentario europeo, marcado por las tensiones geopolíticas y las exigencias crecientes en materia de transformación ambiental y tecnológica. Frente a este escenario exigente, en Galletas Gullón hemos respondido con determinación, rigor operativo y una capacidad de adaptación excepcional, manteniendo inalterable nuestro rumbo de crecimiento sostenible y eficiencia industrial.

En el **plano financiero y comercial**, cerramos 2025 consolidando nuestra trayectoria de éxito sostenido al alcanzar una facturación récord. Esta sólida evolución responde al excelente desempeño de nuestras marcas en el mercado nacional —donde mantenemos un liderazgo indiscutible en la categoría de galleta saludable— y, de manera muy señalada, al fuerte impulso de nuestra actividad internacional. Con presencia directa en más de 125 países y una red de filiales plenamente consolidada en Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos, las exportaciones continúan afianzándose como una de las principales palancas estratégicas de la compañía, alcanzando el 45% de nuestra facturación global.

Esta capacidad de respuesta comercial tiene su cimiento en la solidez y permanente modernización de nuestra **estructura industrial**. La política histórica de reinversión del beneficio adoptada por la compañía nos ha permitido desarrollar sin depender del endeudamiento un modelo productivo de referencia en Europa. Durante 2025 hemos avanzado decididamente en la consolidación operativa de nuestras plantas, ejecutando las inversiones orientadas a maximizar la capacidad logística, de almacenamiento y la eficiencia en la gestión de materias primas. Con estas infraestructuras, Gullón

y VIDA se sitúan a la vanguardia tecnológica y de automatización de la industria alimentaria continental.

A la par del desarrollo operativo, la sostenibilidad real y medible continúa siendo un vector imprescindible en nuestro modelo de gestión. En el marco de la **lucha contra el cambio climático**, 2025 ha marcado un hito en nuestra ruta de descarbonización: la consolidación de nuestro plan de eficiencia y la reducción de nuestra huella de carbono nos ha hecho merecedores del sello Calculo-Reduzco del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Asimismo, avanzamos con paso firme hacia nuestro objetivo de reducción de las emisiones totales para 2030, reforzando nuestras actuaciones en el Alcance 3 y consolidando proyectos pioneros en economía circular, valorización de subproductos y ecodiseño de envases.

Todo este rendimiento operativo cobra verdadero sentido cuando se traduce en **valor social** para nuestro entorno. En 2025 hemos superado los 2.300 puestos de trabajo directos, impulsando la igualdad, la diversidad multicultural con más de 20 nacionalidades en plantilla y reforzando nuestro papel como el principal motor de empleo y atracción de talento en la Montaña Palentina, Castilla y León y sur de Cantabria.

Nada de esto sería realizable sin la implicación, el compromiso y buen desempeño de cada una de las personas que componen el equipo de Galletas Gullón, así como la confianza de nuestros clientes, consumidores, proveedores y socios comerciales. Afrontamos los próximos ejercicios con la máxima ambición, convencidos de que nuestra solvencia financiera, la excelencia industrial y la responsabilidad nos permitirán continuar abriendo caminos y liderando el futuro del sector agroalimentario global.

01

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

1.1. HITOS Y CIFRAS CLAVE 2025

El ejercicio 2025 ha consolidado la senda de crecimiento sostenible de la compañía, alcanzando hitos significativos en las tres dimensiones de la sostenibilidad:

DATOS MEDIOAMBIENTE

Huella de carbono
(2024)

435.716

toneladas de CO₂
registradas y verificadas

Descarbonización

17%

reducción de nuestra huella de
carbono en los tres últimos años



Gestión de recursos

124.875

m³ de agua consumida

Gestión de recursos

61.786.807

kW/h de energía eléctrica
consumida

Ecodiseño y circularidad

30%

rPET en los envases
salados de 350 gramos

DATOS SOCIAL

Generación de empleo

+2.300

puestos de trabajo directos

Igualdad de género

43% mujeres

+45% de nuevas contrataciones son mujeres

Arraigo local y fijación de población

+41% procede de Aguilar de Campoo

+15% de la montaña palentina

Capacitación

11

horas de formación anual por empleado

Relación con clientes

8,4 sobre 10 índice general de satisfacción del cliente

Impacto comunitario

+35 asociaciones y entidades colaboradoras

19 toneladas de producto donado

DATOS ECONÓMICOS

Facturación récord

750

millones de euros de facturación,
+7,6% respecto a 2024

Expansión internacional

45%

facturación internacional

Presencia global

+125

países red comercial y de
distribución

Solidez histórica

10%

crecimiento medio de nuestras
ventas en los últimos 15 años

Innovación de productos

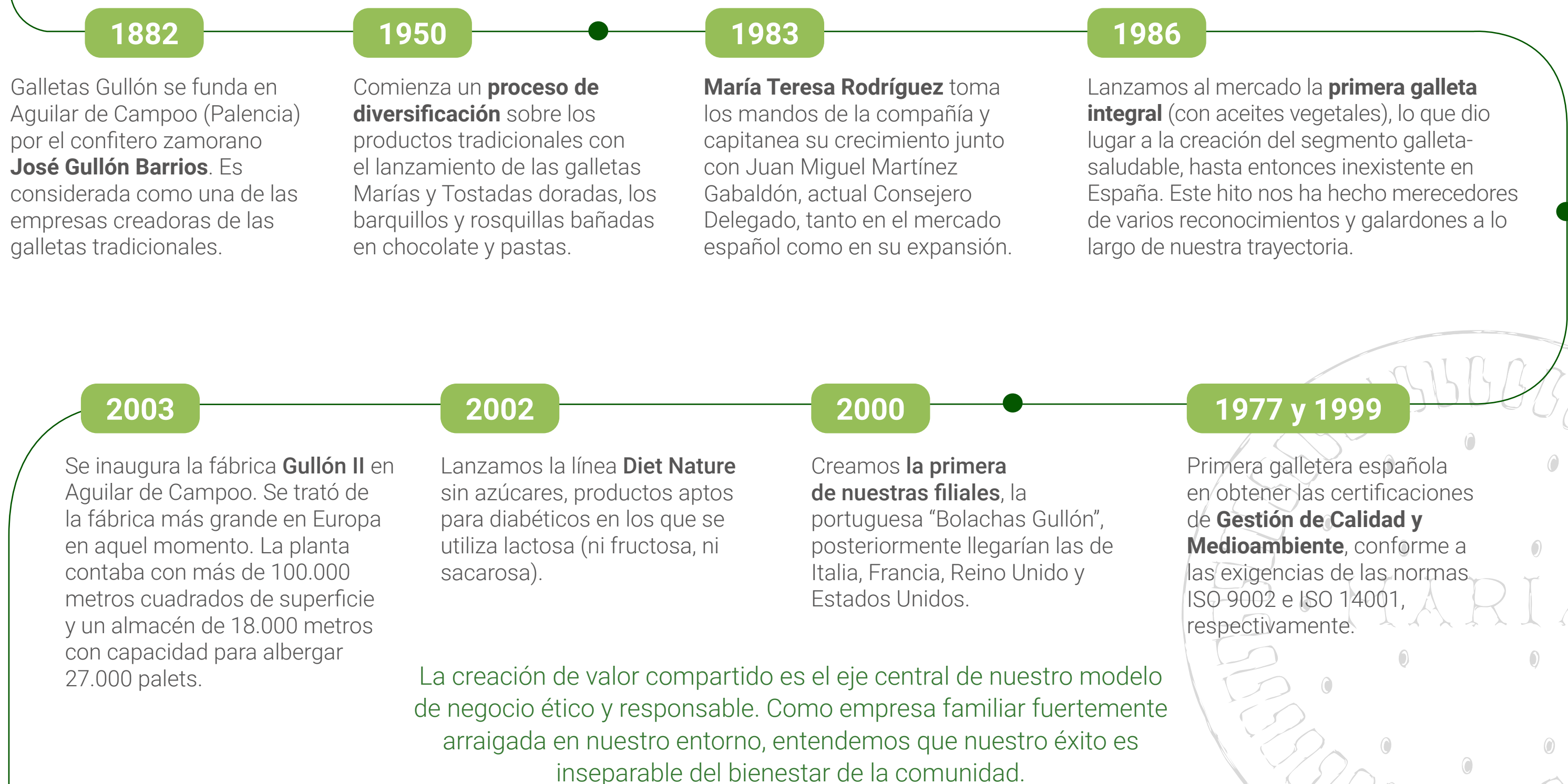
Nuevos lanzamientos como
las Creme canela y Creme
coco, las nuevas Mini Bites
Campesinas o los nuevos
formatos de Mini Bites de
Quinoa y Chía



1.2. QUIÉNES SOMOS

Somos uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. La Compañía fue fundada 1892 en Aguilar de Campoo (Palencia) y actualmente somos la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, presidida por Lourdes Gullón Rodríguez y dirigida por Juan Miguel Martínez Gabaldón. Nuestro constante esfuerzo innovador nos ha llevado a situarnos como **uno de los tres principales actores del sector en España** y líder del segmento de “galleta saludable”.

● Más de 130 años haciendo galletas





Desde nuestros inicios adoptamos una ética empresarial responsable que permite compaginar la creación de valor económico con el desarrollo sostenible, algo que impregna toda nuestra cultura de empresa familiar y se refleja en nuestro propósito, misión, visión y valores.



PROPÓSITO





MISIÓN

Ofrecer a la sociedad productos saludables para satisfacer las necesidades diarias de nuestros consumidores y clientes, productos basados en la innovación, que además de alimentar contribuyan a llevar una vida más placentera y de calidad.



VISIÓN

Queremos ser la compañía y la marca referente en alimentación saludable a nivel mundial, manteniendo el compromiso con nuestro entorno.



VALORES

Cercanía, transparencia y honestidad con todos nuestros grupos de interés.

Compromiso con el entorno ambiental y social.

Tradición, experiencia y futuro: somos una empresa familiar e innovadora que se adapta a los nuevos tiempos.

Respeto a las personas: cooperación y motivación con nuestros grupos de interés.

Calidad, excelencia y mejora continua en nuestros productos, procesos y modelo de gestión.

Responsabilidad por la gestión de una plantilla diversa, a través de la integración de personas con perfiles diversos, independientemente de su género, orientación sexual, raza, nacionalidad, procedencia étnica, religión, creencias, edad, discapacidad, etc.

1.3. ALCANCE INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD

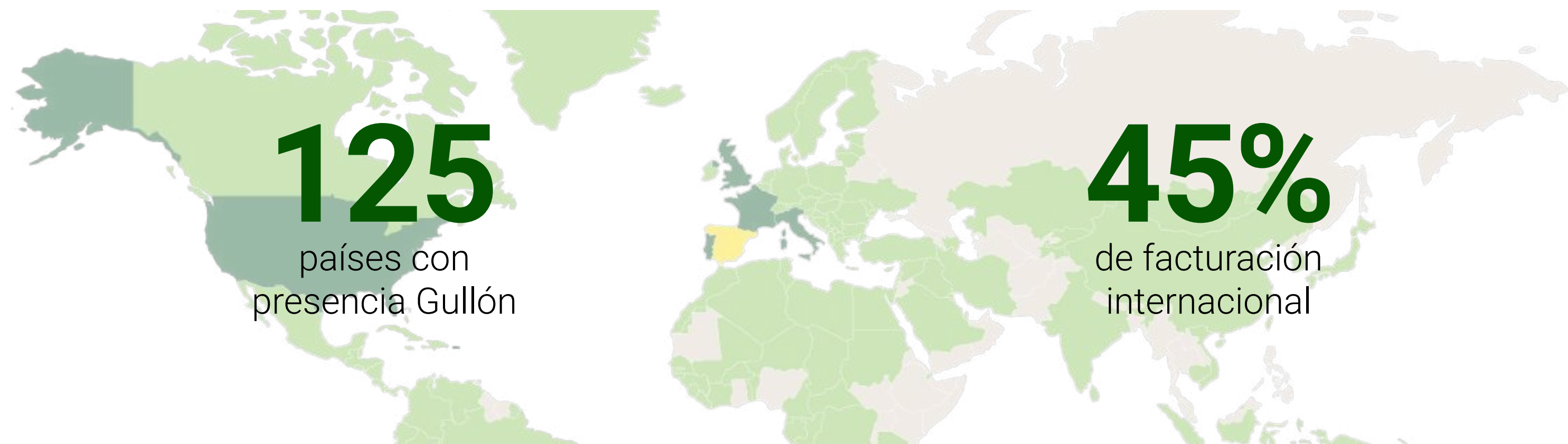
Nuestro continuo crecimiento económico y de cuota de mercado es el resultado de nuestra estrategia de expansión geográfica, nuestra apuesta por la innovación en el desarrollo de nuevos productos y nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible en toda la cadena de valor.

Nuestra proyección internacional se apoya en la **exportación del concepto de galleta saludable**, un segmento en el que somos líderes en España. Esta propuesta de valor diferencial ha permitido que las galletas que elaboramos en nuestras fábricas de Aguilar de Campoo traspasen fronteras, llegando hoy a **más de 125 países en todo el mundo**. Con el objetivo de garantizar una distribución eficiente, un abastecimiento ágil y una estrecha relación comercial en mercados estratégicos, contamos con **filiales propias en Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos**.

En 2025 compañeros de nuestra filial en Francia, *Biscuiterie Gullón*, visitaron la sede central en Aguilar de Campoo para mantener diversas jornadas de trabajo enfocadas en la comercialización directa de nuestros productos. Estos encuentros fortalecen la cohesión operativa y el trabajo conjunto con nuestra red global de filiales.

Además, El Departamento Comercial celebró en las instalaciones de Gullón su tradicional encuentro anual de trabajo, reuniendo a una decena de jefes de zona, responsables del área de Marketing, la dirección general y el equipo de la filial de Portugal para alinear las estrategias comerciales e impulsar la presencia de la marca en el mercado.

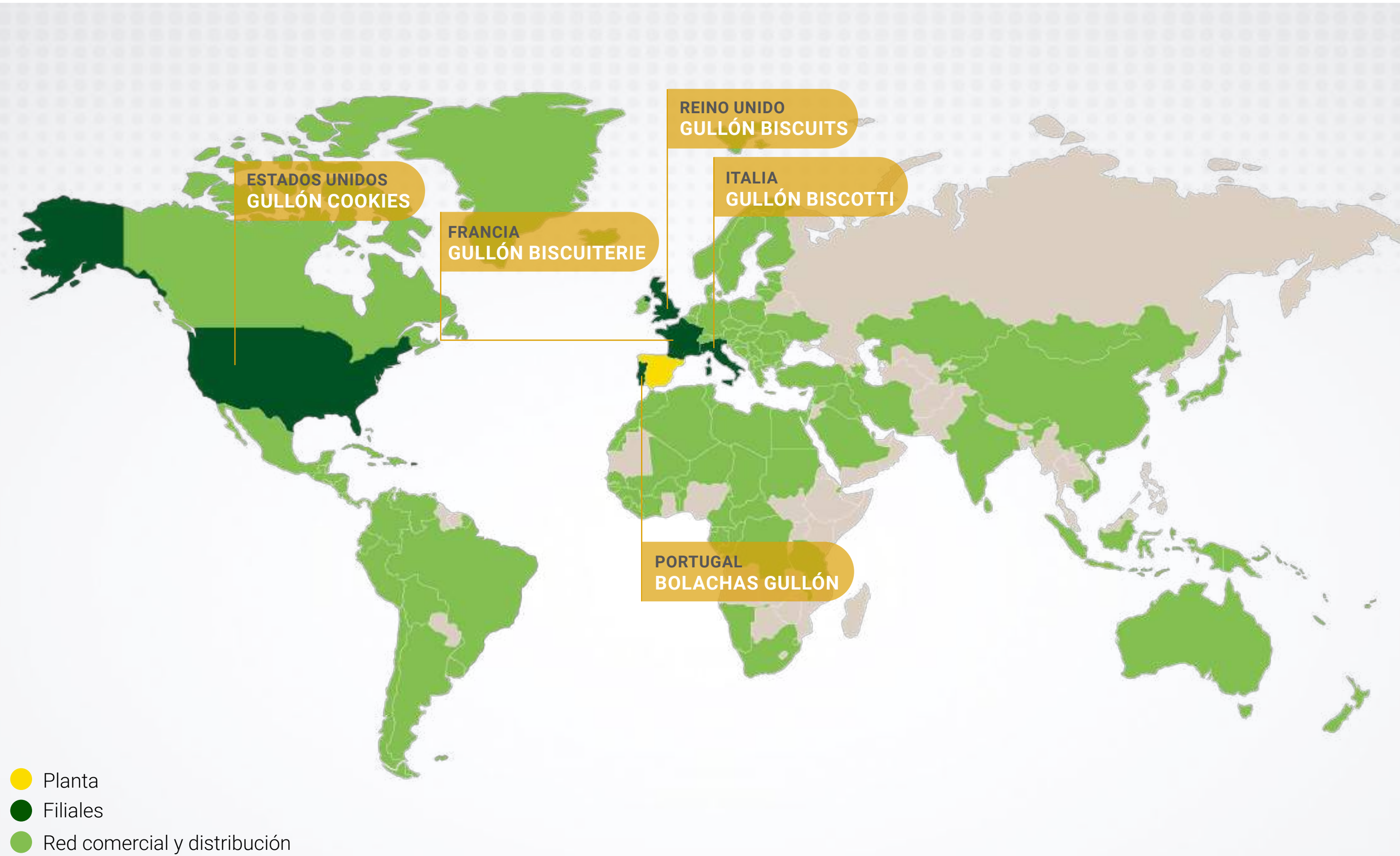
Nuestra facturación internacional sigue ganando peso y representa ya el **45% del total**, consolidando a la compañía como una industria estratégica capaz de transformar las materias primas de la agricultura, valorizarlas y actuar como un generador neto de divisas para la economía española. La previsión es continuar creciendo de forma ininterrumpida durante los próximos años, sobre todo en zonas de expansión clave como el arco mediterráneo y la región Asia-Pacífico, además de consolidar nuestro posicionamiento en los países donde ya operamos.





Visita de nuestra filial de Francia

La exportación del concepto de galleta saludable nos ha permitido expandirnos a más de 125 países, representando el 45% de nuestra facturación total, con previsión de continuar creciendo gracias al reconocimiento internacional de nuestra propuesta de valor.



Presencia en ferias internacionales

La participación activa en los principales certámenes agroalimentarios del mundo constituye un pilar clave en nuestra estrategia de internacionalización. Estos encuentros nos permiten afianzar alianzas comerciales, detectar nuevas tendencias y proyectar la Marca España en los mercados internacionales.

Durante el ejercicio 2025, la compañía reforzó su posicionamiento global en cuatro grandes citas feriales del sector:

- **ISM Cologne (Colonia, Alemania):** gran hito internacional del sector del dulce. Presentamos nuestro catálogo completo con un protagonismo destacado de la gama *SugarFree / Zero*, conectando con grandes cadenas de *retail*, mayoristas e importadores de todo el mundo.
- **Saudi Food (Riad, Arabia Saudí):** encuentro clave en el Golfo Pérsico que nos permitió consolidar el crecimiento y la penetración de nuestras líneas de galletas saludables en la región de Oriente Medio.
- **PLMA Ámsterdam (Países Bajos):** evento de referencia dedicado a las marcas de distribuidor, donde exhibimos ante los principales grupos de distribución global nuestra elevada capacidad productiva, innovación y excelencia industrial.
- **SIAL China (Shanghái, China):** cita líder de la industria alimentaria en Asia, fundamental para afianzar el posicionamiento de la compañía en el mercado asiático y en la región Asia-Pacífico.

De hecho, hemos sido galardonados en la categoría de Internacionalización en la **I edición de los Premios del Sector Agroalimentario Español**, otorgados por *El Economista* y Banco Santander.

Este reconocimiento pone en valor la constante innovación en productos saludables y la capacidad de la compañía para adaptarse a las necesidades de cada mercado, consolidando la confianza de sus clientes en más de 125 países y afianzando su expansión estratégica global.





Feria PLMA Ámsterdam



Premio a la internacionalización, I Edición Premios del Sector Agroalimentario Español

La presencia en certámenes de referencia como ISM, Saudi Food, PLMA y SIAL China consolida nuestra vocación internacional y nos acerca al objetivo estratégico de que las ventas exteriores superen a las nacionales para el año 2030, llevando nuestros productos desde Aguilar de Campoo a los cinco continentes.

1.4. RESULTADOS DEL NEGOCIO

En Galletas Gullón nos hemos consolidado como uno de los principales fabricantes de galletas de Europa y somos líder del segmento galleta saludable en España. A pesar de los desafíos del entorno macroeconómico, mantenemos un crecimiento ininterrumpido.

De esta forma, cerramos el ejercicio 2025 con una **facturación histórica de 750 millones de euros**, lo que supone un **crecimiento del 7,6%** con respecto al año anterior. Esta rentabilidad viene impulsada por el excelente desempeño de los mercados exteriores, donde nuestras exportaciones ya representan el 45% de nuestra facturación global avanzando hacia nuestro objetivo de que superen las ventas nacionales para el año 2030.

Fieles a nuestra política de reinversión de beneficios y **cero endeudamiento** ejecutada desde hace décadas para potenciar nuestra capacidad industrial y de I+D+i, cabe destacar la inversión en ejecución de **20 millones de euros** para ampliar nuestra capacidad logística, los **9 millones** destinados a la modernización de la fábrica Gullón para el bienestar laboral y el plan estratégico para poner en marcha **cinco nuevas líneas de producción en la planta de VIDA 2** previstas a lo largo de 2026.

Como motor económico del país y y una de las principales industrias empleadoras de Palencia, hemos creado más de 1.014 puestos de trabajo en menos de ocho años. Actualmente, superamos los **2.300 empleos directos** tras lanzar la mayor oferta de contratación de nuestra historia reciente con 323 vacantes, manteniendo firme nuestra proyección de alcanzar la fidelización de talento y evitando la despoblación del medio rural.





FACTURACIÓN

750

MILLONES DE
EUROS

FACTURACIÓN

7,6

CRECIMIENTO
ANUAL

POLÍTICA
DE CERO
ENDEUDAMIENTO

PLANTA DE
VIDA 2

NUEVAS
LÍNEAS DE
PRODUCCIÓN

INVERSIÓN EN
EJECUCIÓN

20

MILLONES DE
EUROS

INVERSIÓN EN
MODERNIZACIÓN

9

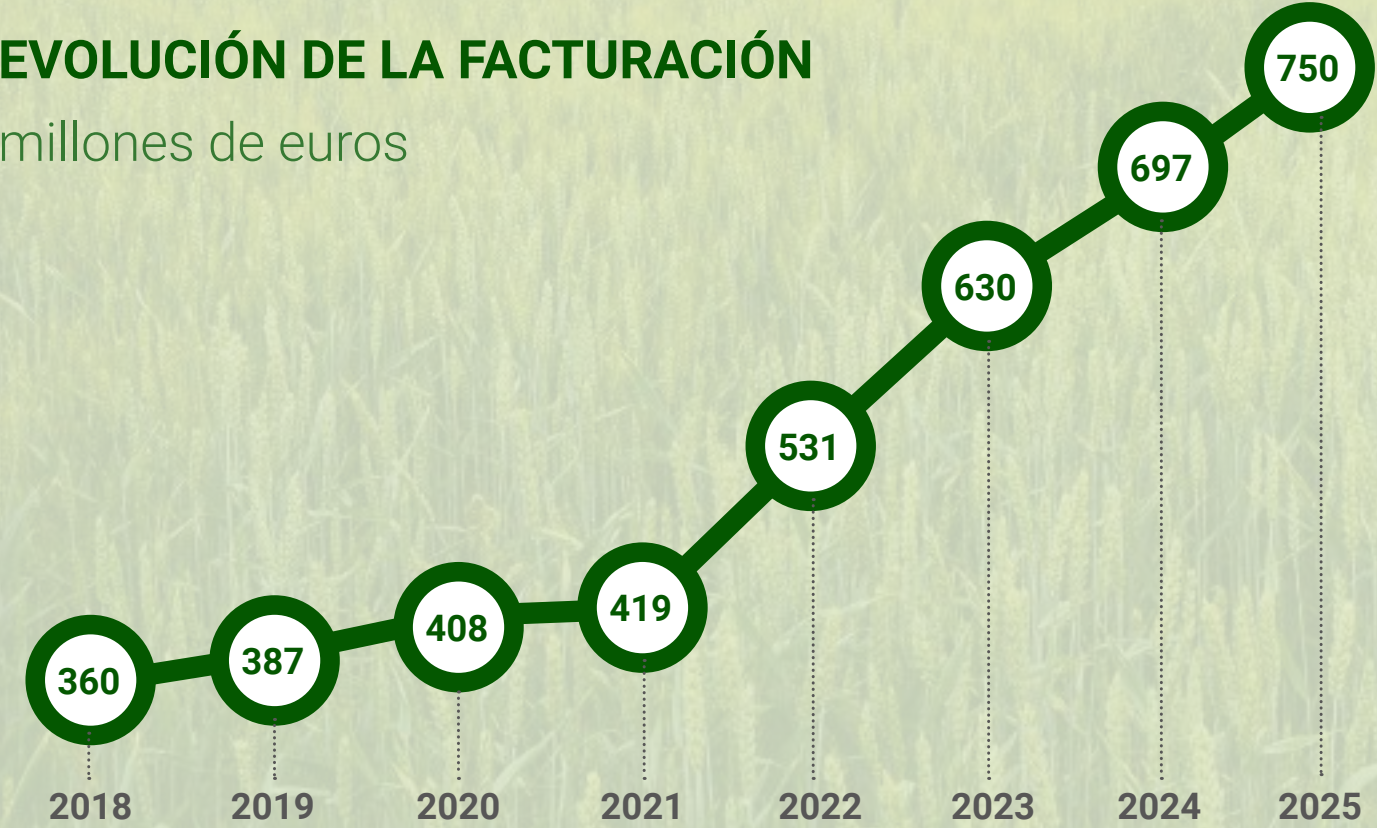
MILLONES DE
EUROS

2.300

EMPLEOS
DIRECTOS

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN

millones de euros



Nuestro modelo de negocio nos ha permitido alcanzar una facturación récord de 750 millones de euros y generar más de 2.300 empleos directos mediante una gestión económica sostenible basada en la reinversión de beneficios y la independencia financiera.



1.5. REPUTACIÓN, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Gullón entre las empresas con mejor reputación del sector de la alimentación

Somos reconocidos entre las empresas con mejor reputación según el ranking que elabora MERCO el monitor corporativo de referencia que evalúa la reputación de las empresas. En 2025 hemos repetido en la **novena posición en el ranking sectorial de alimentación de MERCO Empresas tras entrar al TOP 10** el año anterior, escalando diez posiciones.

En los últimos años hemos registrado una subida en el ranking general de MERCO Empresas pasando de la posición 375 en 2019 a la 106 en 2025.

Además, figuramos también en el ranking ESG del sector de la alimentación de MERCO y **formamos parte del TOP 10 general como una de las principales empresas para trabajar en la industria alimentaria** (MERCO Talento).

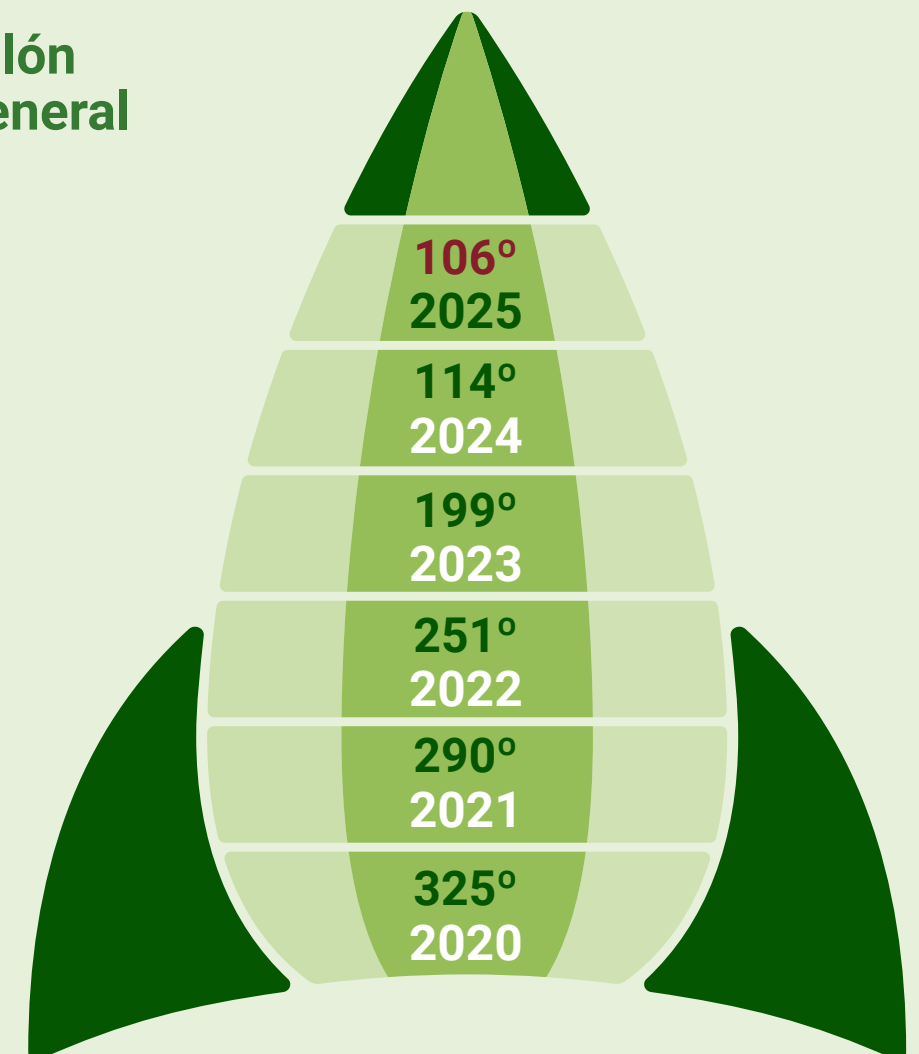


En Galletas Gullón lideramos el sector de la alimentación gracias a nuestro estratégico compromiso con la industria alimentaria, sociedad y entorno, siendo reconocidos en el Top 10 del ranking sectorial de alimentación de MERCO.

Gullón en el ranking sectorial de alimentación

#9

Ascenso de Gullón en el ranking general



Además, en 2025 figuramos en la **décima posición del ranking MERCO ESG 2025** del sector alimentación, una clasificación que valora a las empresas por su compromiso con el medio ambiente, la sostenibilidad, la ética y la gobernanza.

Estos resultados suponen un incremento de once posiciones respecto a la edición de 2024, en la que nos clasificamos en el puesto número 21.



Primera marca de galletas de referencia para los españoles

Somos la primera marca de galletas de referencia para los españoles según el último informe de Brand Footprint España 2025, elaborado por Kantar.

Nos afianzamos así entre las 20 enseñas preferidas gracias a la credibilidad que nos conceden los consumidores.

De esta forma, respecto al ranking publicado el año pasado, escalamos al puesto número 11 del Top 50 de marcas de gran consumo mejor valoradas por los consumidores.

Top 50 Marcas Gran Consumo



Somos reconocidos como la primera marca de galletas preferida por los españoles según el informe de Brand Footprint España 2025 de Kantar.

Liderazgo y posicionamiento digital en Gran Consumo

Nuestro desempeño y nuestra estrategia de comunicación digital a lo largo de 2025 nos han consolidado como uno de los grandes referentes del sector de Gran Consumo en redes sociales, de acuerdo con las métricas del panel de **Epsilon Icarus Analytics**. Nuestra capacidad para conectar de forma cercana y atractiva con el consumidor se traduce en un posicionamiento destacado en tres de los principales vectores de rendimiento digital:

• **2º puesto en Crecimiento de Comunidad (Followers Growth):** Con un incremento anual de **41.760 nuevos seguidores** (un aumento del **7,67%**), nos posicionamos en el segundo lugar del ranking de marcas, superando a importantes competidores del sector y demostrando una gran capacidad de atracción y captación de audiencias interesadas en nuestra propuesta de valor.

• **4º puesto en Escucha Social (Social Listening):** Nuestra marca se sitúa en la cuarta posición con **173.891 menciones y conversaciones** (un peso del **10,18%** dentro de su entorno competitivo). Este excelente resultado refleja la relevancia de nuestras campañas y productos, logrando que los usuarios hablen activamente de la marca de manera orgánica en el ecosistema digital.

• **11º puesto en Interacciones Sociales (Social Interactions):** En términos de engagement global, alcanzamos la undécima posición al registrar un total de **689.947 interacciones** (un **3,91%** de cuota). Esta cifra pone de manifiesto la sólida fidelidad de nuestra comunidad y la efectividad de nuestros contenidos para generar reacciones y mantener un diálogo constante con los consumidores.

Ranking Marcas Gran Consumo



Nuestro liderazgo en el mercado de la alimentación saludable trasciende los lineales de los supermercados. Nuestra estrategia digital en 2025 expande nuestra comunidad, generando conversaciones de alto valor y un engagement constante que afianza nuestra reputación de marca en los canales que utiliza el consumidor de hoy.

María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas IX Premio Reino de España a la Trayectoria

El pasado 1 de diciembre de 2025, nuestra presidenta de honor, **María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas**, recibió en el Palacio Real de El Pardo en Madrid de manos de S.M. el Rey Felipe VI el **IX Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial** concedido por el Círculo de Empresarios, el Cercle d'Economia y el Círculo de Empresarios Vascos debido a su destacada contribución al desarrollo económico y social de España, fruto de décadas de dedicación, esfuerzo y trabajo.

Su trayectoria ha generado empleo, impulsado la proyección internacional de sus actividades y aportado valor al entorno y al bienestar del país. Todo ello, unido a su capacidad para armonizar sus responsabilidades profesionales con iniciativas sociales, artísticas y culturales. Razones que le sitúan como un referente para las futuras generaciones.

Nuestra Presidenta de Honor, María Teresa Rodríguez, ha sido también homenajeada con una estrella en el “Paseo de la Fama” dedicado a mujeres ilustres en el **IES Jorge Manrique de Palencia**. Esta distinción, promovida por el Departamento de Economía del centro educativo, reconoce su destacada trayectoria profesional colocándola como referente junto a relevantes figuras femeninas de la historia. Acompañada por la actual presidenta, Lourdes Gullón, visitó este espacio diseñado para inspirar y concienciar a las futuras generaciones de estudiantes.



Reconocimiento al liderazgo y la excelencia directiva

En 2025, Juan Miguel Martínez Gabaldón, Consejero Delegado de Galletas Gullón, fue galardonado con el **Premio de Honor al Mejor Directivo en la XII edición de los Premios al Mejor Directivo de Castilla y León**, organizados por la prestigiosa revista Castilla y León Económica.

Este importante reconocimiento distingue su impecable trayectoria de más de tres décadas al frente de la compañía, durante las cuales ha capitaneado su espectacular crecimiento.

Bajo su dirección ejecutiva, Galletas Gullón se ha consolidado como un líder indiscutible en el mercado de la galleta saludable en España y como uno de los principales fabricantes de Europa, alcanzando una facturación histórica de 750 millones de euros y superando los 2.300 puestos de trabajo directos en 2025.

El galardón pone en valor un modelo de gestión caracterizado por la solidez financiera, la continua innovación de producto y un firme compromiso ético con el empleo local y la creación de valor compartido en la región.



XII PREMIOS al mejor
DIRECTIVO
CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

Reconocimientos e hitos de reputación corporativa en 2025

Durante el ejercicio 2025, Galletas Gullón ha consolidado su posición como uno de los líderes indiscutibles de la industria agroalimentaria europea, obteniendo importantes galardones y distinciones nacionales e internacionales que avalan la solidez de su modelo de negocio, sus políticas de sostenibilidad y su profundo impacto social.

La solidez estratégica de la compañía recibió una doble validación internacional:

- Mar.** A nivel sectorial, en marzo obtuvo el galardón como **Empresa Socialmente Responsable** por parte de Logistics Spain.
- May.** **FACE (Federación de Asociaciones de Celíacos de España)** le otorgó en mayo el **Premio a la Mejor Marca Certificada** con la marca registrada “Espiga Barrada” (ELS), consolidando su liderazgo absoluto en alimentación sin gluten.
- En el ámbito de la logística de mercancías, recibió en mayo el premio de la **Asociación de Cargadores de España**.
- El compromiso del grupo con las comunidades y el territorio rural se vio recompensado con el **II Premio Empresa con Mayor Impacto Social de Castilla y León** (Banco Sabadell junto a La Opinión-El Correo de Zamora) y el **Premio Empresa + Impacto Social** en los Premios Empresa del Año del Banco Sabadell.
- Jun.** En el mes de junio, la Fundación TecnoVitae distinguió a la galletera con el **VIII Premio de la Industria en España** dentro de la categoría agroalimentaria, poniendo en valor su continuo esfuerzo innovador y su competitividad industrial.



- Jun. En junio de 2025, **Mutua Montañesa** entregó un distintivo de reconocimiento a nuestra filial VIDA en conmemoración de más de 14 años de alianza ininterrumpida. Este galardón distingue el compromiso compartido por la salud laboral, la prevención de riesgos y la creación de entornos de trabajo seguros, humanos y sostenibles.
- Sep. En septiembre, fue galardonada con el **XIV Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio** (otorgado por Development Systems y APD) en reconocimiento a su modelo basado en la innovación, sostenibilidad y compromiso social.
- Nov. Asimismo, en noviembre se alzó con el **Premio a la Internacionalización** en la primera edición de los **Premios del Sector Agroalimentario Español** (organizados por El Economista y Banco Santander) por su destacada proyección en los mercados exteriores.

Los galardones recibidos en 2025 —como el Premio a la Internacionalización y el de Mayor Impacto Social de Castilla y León— reafirman que la creación de valor compartido es la clave de nuestro éxito. Seguir creciendo de manera sostenible y con sentido es nuestro compromiso.



Foro de Marcas Renombradas Españolas

En 2025 formalizamos nuestra adhesión al Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), una organización que agrupa las principales compañías del país para impulsar el valor de las marcas como motores de competitividad y crecimiento económico, destacando su capacidad para fortalecer la presencia de España en los mercados internacionales.

Con esta adhesión, consolidamos nuestra posición como referentes de la industria agroalimentaria y reafirmamos nuestro papel como embajadores de la Marca España en los mercados internacionales, potenciando la reputación y la calidad de nuestro tejido industrial en todo el mundo.



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas

gullón

zero
sin azúcares



02

CRECER CON SENTIDO, NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA Y EL ENTORNO

2.1. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y RUTA DE DESCARBONIZACIÓN

El cambio climático es un factor clave en la evolución del sector agroalimentario, influyendo directamente en la disponibilidad de materias primas y recursos esenciales como el agua. En Galletas Gullón asumimos la responsabilidad de respetar nuestro entorno rural y minimizar el impacto ambiental mediante la aplicación del principio de precaución en toda nuestra cadena de valor.

Huella de carbono

Como reflejo de nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático, hemos logrado **reducir un 17% nuestra intensidad de huella de carbono en los tres últimos años** por tonelada de producto fabricado. Esta reducción constante de nuestra huella de carbono se ha producido en paralelo al incremento de la facturación. Este logro sostenible ha sido posible gracias a nuestro plan de reducción de emisiones integrado en el sistema de gestión ambiental de Galletas Gullón.



Reforzamos nuestro compromiso con la descarbonización al obtener un año más el **sello calculo-reduzco otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)**.

Este distintivo avala la medición oficial y pública de nuestra huella de carbono, reconociendo nuestro esfuerzo continuado por reducir la intensidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros centros productivos.

Realizamos anualmente el ejercicio de cálculo y verificación de la huella de carbono total de Galletas Gullón, monitorizando las emisiones derivadas tanto de la actividad directa como de la indirecta. Este continuado esfuerzo de descarbonización, ética y gobernanza nos posiciona de manera destacada en los índices

de sostenibilidad de referencia, logrando clasificar a la compañía en la **décima posición del ranking MERCO ESG 2025** del sector de alimentación (frente al puesto 21º que ocupaba en la edición de 2024).



Cultura climática: El compromiso compartido de nuestro equipo

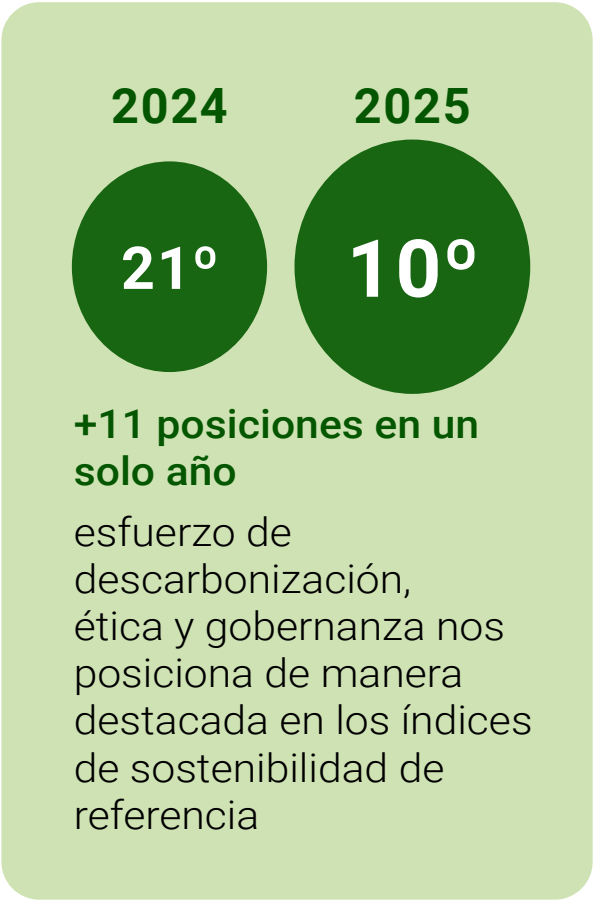
Nuestra ruta de descarbonización no es un esfuerzo aislado de la Dirección, sino un compromiso colectivo que involucra a todas las personas que forman parte de la compañía. Entendemos que la sostenibilidad real se construye desde dentro; por ello, nos esforzamos en que cada profesional sienta y asuma como propio el deber de conservar los recursos naturales.

Con este propósito, integramos de manera transversal los conceptos de respeto al entorno en nuestros canales de comunicación interna y en la planificación formativa anual.



Como reflejo de esta sensibilidad compartida y de la implicación directa de nuestra plantilla, en 2025 nos sumamos nuevamente a la iniciativa internacional de WWF **“La hora del Planeta”**. Al apagar durante una hora las luces de todos nuestros centros de trabajo, no solo contribuimos a mitigar el gasto energético global y a controlar la contaminación lumínica, sino que escenificamos un gesto simbólico de gran valor: la unión de toda la familia de Galletas Gullón en favor de la salud del planeta y de las futuras generaciones.

MERCO ESG



17%

Reducimos nuestra huella de carbono en los últimos tres años



EMISIONES TCO₂e

	2023	2024
 ALCANCE 1 Emisiones directas de GEI	28.343	29.139
 ALCANCE 2 Emisiones indirectas de GEI	-	-
 ALCANCE 3 Otras misiones indirectas de GEI	399.604	406.577
EMISIONES TOTALES	427.947	435.716

Cifras expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (TCO₂e)

Estos hitos demuestran que la competitividad de una gran compañía como la nuestra no está reñida con el respeto al medioambiente. Desacoplamos con éxito nuestro crecimiento económico de nuestra huella de carbono, reafirmando que el único futuro viable es aquel que se construye desde la sostenibilidad.



2.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y ECODISEÑO DE ENVASES

En Galletas Gullón entendemos que el futuro de la alimentación pasa por un modelo de producción residuo cero.

Por ello, consolidamos nuestra estrategia ambiental operando bajo el marco del **Pacto de Economía Circular de Castilla y León**, compromiso que asumimos tras nuestra adhesión en 2024.

Lejos de ser una declaración de intenciones, este decálogo regional guía nuestras operaciones diarias a través de tres compromisos fundamentales: la transición hacia la circularidad en toda nuestra cadena de valor, el crecimiento económico desacoplado del consumo intensivo de materiales y el impulso de la I+D+i en bioeconomía.

Avances en ecodiseño y la alianza con AIMPLAS

Para dar respuesta y de continuidad a estos compromisos durante el ejercicio 2025, nuestro **Grupo de Trabajo de Economía Circular** ha intensificado sus líneas de acción en materia de ecodiseño, reducción de gramajes e incorporación de materiales reciclados.

Dentro de esta hoja de ruta, destaca nuestra estrecha colaboración tecnológica con **AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)**.

Esta alianza de investigación nos permite probar soluciones de *packaging* avanzadas y testar la reciclabilidad de nuevos polímeros plásticos.

En esta dirección, hemos logrado consolidar la incorporación de un **30% de rPET en nuestros envases salados de 350 gramos**.

De este modo, no solo optimizamos la utilidad de los envases convirtiendo residuos en nuevas materias primas, sino que nos adelantamos de forma voluntaria y decidida a las exigencias regulatorias europeas en materia de plásticos de un solo uso.

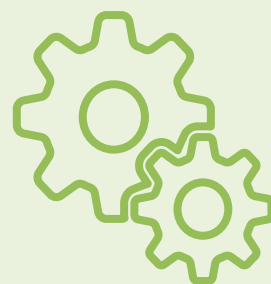


En Galletas Gullón concebimos la circularidad como un ciclo continuo que abarca desde la tecnología aplicada a nuestros envases hasta la lucha activa contra el desperdicio alimentario.

Compromiso residuo cero y lucha contra el desperdicio alimentario

Un pilar fundamental de nuestra gestión circular y de nuestra responsabilidad con la sociedad es la **lucha activa contra el desperdicio alimentario** en todas las fases de nuestro proceso productivo. Galletas Gullón dirige sus esfuerzos hacia la optimización y la máxima eficiencia en sus líneas de fabricación, buscando evitar la generación de excedentes o descartes desde el origen.

Para lograrlo, aplicamos las siguientes directrices y medidas de control dentro de nuestras fábricas:

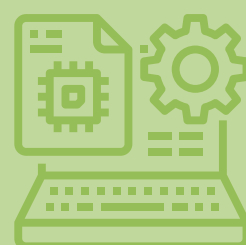


Aquellos subproductos derivados del proceso de producción que ya no son aptos para el consumo humano se reincorporan a la economía circular mediante procesos de valorización, destinándose principalmente a la elaboración de piensos y alimentación animal, asegurando que ningún recurso sea desechado.



Los excedentes de producto en perfecto estado de consumo que no entran en los canales comerciales estándar se destinan de manera íntegra y prioritaria a fines sociales.

En el último año, hemos reforzado nuestras alianzas con entidades de referencia como **Cáritas, Cruz Roja y diversos Bancos de Alimentos** (incluidos los de Palencia, Burgos, Cantabria o Valladolid), donando cerca de **19 toneladas de productos** para contribuir a mitigar la urgencia alimentaria y apoyar a colectivos vulnerables.



Asimismo, mantenemos nuestra participación en iniciativas de vanguardia como el **proyecto REEMAIN** junto al Centro Tecnológico CARTIF.

Este proyecto a nivel europeo, dotado con una financiación superior a los nueve millones de euros, nos permite diseñar la factoría eficiente del futuro mediante la monitorización energética y la gestión inteligente de los subproductos y residuos de fabricación en nuestras plantas de Aguilar de Campoo.

2.3. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL ENTORNO NATURAL

Geoparque Mundial de la UNESCO Las Loras: ayuda Gullón a la investigación 2025

Galletas Gullón mantiene un firme compromiso con la conservación de la biodiversidad, el desarrollo humano y la protección del patrimonio natural de Aguilar de Campoo y la comarca de la Montaña Palentina.

Dentro de las líneas de acción de nuestro **Plan Aguilar** (integrado en el Plan Director de Negocio Responsable), en septiembre de 2025 renovamos por quinto año consecutivo alianza estratégica con la **Asociación para la Reserva Geológica de las Loras (ARGEOL)**.

A través de este convenio continuo, la compañía respalda activamente la preservación del patrimonio natural y cultural del Geoparque Mundial UNESCO Las Loras, promoviendo iniciativas de investigación académica y fomentando el **voluntariado ambiental entre nuestros empleados** mediante jornadas de reforestación, saneamiento de masas boscosas y cuidado del entorno.

Para Galletas Gullón, la protección de la biodiversidad no es negociable. Al apoyar la investigación científica del Geoparque Las Loras, impulsar el voluntariado ambiental y fomentar su divulgación cultural, no solo preservamos un patrimonio natural único de la UNESCO, sino que invertimos de forma directa en el futuro sostenible de la comarca que nos ve crecer.



Como eje central de esta colaboración, la compañía dota anualmente con **4.000 euros la Ayuda Gullón a la Investigación en el Geoparque Las Loras**, destinada a impulsar estudios de alto impacto científico, ambiental y social para el territorio:

- **Convocatoria y proyecto adjudicado 2025:** la edición 2025 de la beca fue concedida al biólogo, especialista en biodiversidad y divulgador ambiental **Florent Prunier** por su proyecto *"Inventario Entomológico de Las Loras con Especial Atención a los Ortópteros"* (grupo de insectos que abarca saltamontes, grillos y langostas). Este trabajo evaluará indicadores biológicos y ecosistemas clave del enclave protegido, conectando directamente la investigación con la conservación de la biodiversidad local.
- **Balance de la investigación 2024:** asimismo, durante el ejercicio 2025 se consolidaron los avances de la beca concedida en la edición anterior al equipo coordinado por Elisa María Sánchez Moreno, del Laboratorio de Paleomagnetismo de la Universidad de Burgos. Este estudio analiza las estalagmitas de la Cueva de los Franceses para reconstruir patrones históricos sobre el clima y la evolución del campo magnético terrestre, aportando datos de gran valor para la investigación global sobre el cambio climático.

De forma complementaria, para dinamizar culturalmente la comarca, dinamizar el turismo y poner en valor la riqueza paisajística del enclave, Galletas Gullón colaboró activamente con ARGEOL en la organización del **II Geofestival de Artes Escénicas (GeoFest)**. Celebrado entre junio y agosto, este certamen multidisciplinar une música, teatro, artes plásticas y literatura con la conservación de este entorno geológico único en el mundo.



03

COMPROMISO CON LAS PERSONAS, IMPULSANDO EL TALENTO, EL ARRAIGO Y LA SOCIEDAD

3.1. NUESTRAS PERSONAS Y GESTIÓN DEL TALENTO

En Galletas Gullón, nuestro equipo humano constituye el activo estratégico y es el motor indispensable para alcanzar los más altos estándares de excelencia.

Cultura Lean y participación en la mejora continua

En 2025, Galletas Gullón ha consolidado el despliegue de la gestión diaria de proximidad mediante la puesta en marcha de 13 tableros Lean en las fábricas de Gullón y VIDA, celebrando reuniones de seguimiento en todos los turnos de trabajo.

Esta metodología fomenta la colaboración e implicación directa de la plantilla para identificar e implementar mejoras operativas continuas en áreas estratégicas como amasado y envasado. Con este hito, la compañía avanza en el asentamiento de una cultura Lean integral que incorporará progresivamente el Análisis de Causa Raíz, eventos Kaizen y Proyectos A3 para la resolución ágil de problemas.



La estabilidad de nuestra estructura laboral en las plantas de Gullón y VIDA refleja un firme compromiso con la creación de valor y empleo de calidad en la región, convirtiendo a las más de 2.300 personas del grupo en el motor indispensable de nuestro liderazgo industrial.

Nuestra plantilla

En 2025, nuestra plantilla de las sociedades del grupo se situó en 1.694 empleados, una cifra que, al sumarse a los trabajadores de Empresas de Trabajo Temporal (584) y a nuestras filiales (27), supera la generación de más de 2.300 puestos de trabajo.

Mantenemos una distribución equitativa por sexos y una sólida estabilidad en la proporción de personal en nuestras dos fábricas, Gullón y VIDA, reflejo de nuestra política de fidelización del talento y un firme compromiso de largo plazo con el empleo estable.



PERFIL DE NUESTRA PLANTILLA

2.305

MUJERES

HOMBRES

960

1.345

1.132

562

584

27

GULLÓN

VIDA

ETT

FILIALES

Programa de prácticas de verano para el impulso del talento joven local

Impulsamos el desarrollo profesional de los jóvenes de la Montaña Palentina a través de nuestro **programa de prácticas estivales**, permitiendo a una decena de estudiantes dar sus primeros pasos laborales en nuestra compañía. Durante el periodo de verano, los alumnos se integran en departamentos clave como Calidad, Corporativo-Jurídico, Financiero, Expansión, Producción y Mantenimiento para adquirir competencias prácticas que complementen su formación académica.

Con esta iniciativa, reforzamos nuestro compromiso con el entorno rural, fomentando la atracción, capacitación y fidelización del talento local para dinamizar socioeconómicamente la comarca.



Inversión en instalaciones y bienestar laboral

En marzo de 2025, entró en servicio un nuevo edificio de 1.500 metros cuadrados destinado a mejorar el bienestar del personal de las plantas Gullón 3 y Gullón 4.

La planta baja alberga un moderno comedor de 180 metros cuadrados para Gullón 3 equipado con zona de *coffee corner*, taquillas y servicios, mientras que la primera planta acoge el nuevo vestuario femenino para Gullón 4 con zona de duchas y aseos.

Estas nuevas dependencias se integran en un complejo con capacidad para más de 700 taquillas, reforzando la apuesta de la compañía por ofrecer a la plantilla instalaciones de vanguardia, confortables y funcionales.



Dinamización de la cultura corporativa y cohesión de equipo

En Galletas Gullón entendemos que el bienestar laboral y el sentimiento de pertenencia son fundamentales para construir entornos de trabajo motivadores, humanos y colaborativos.

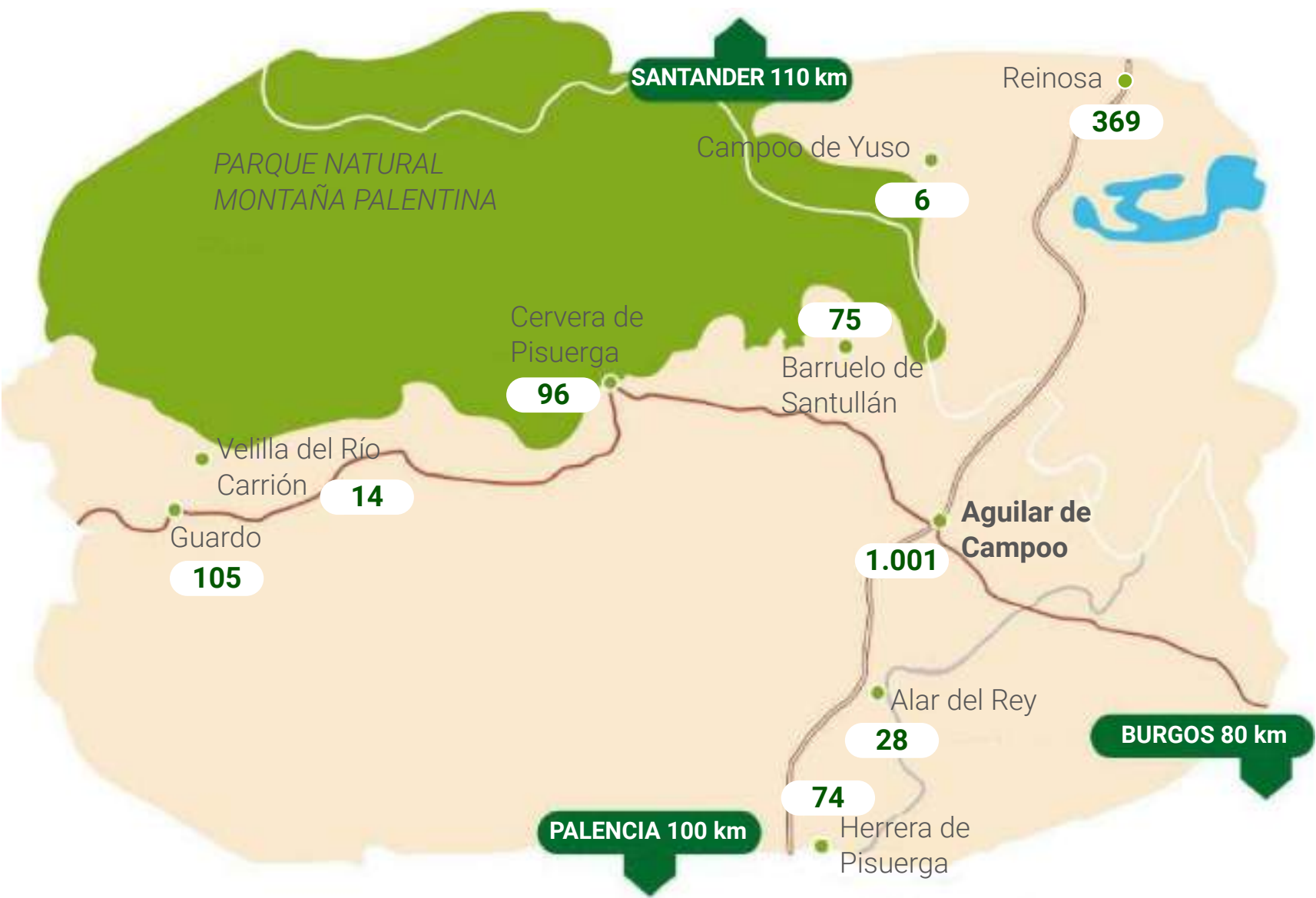
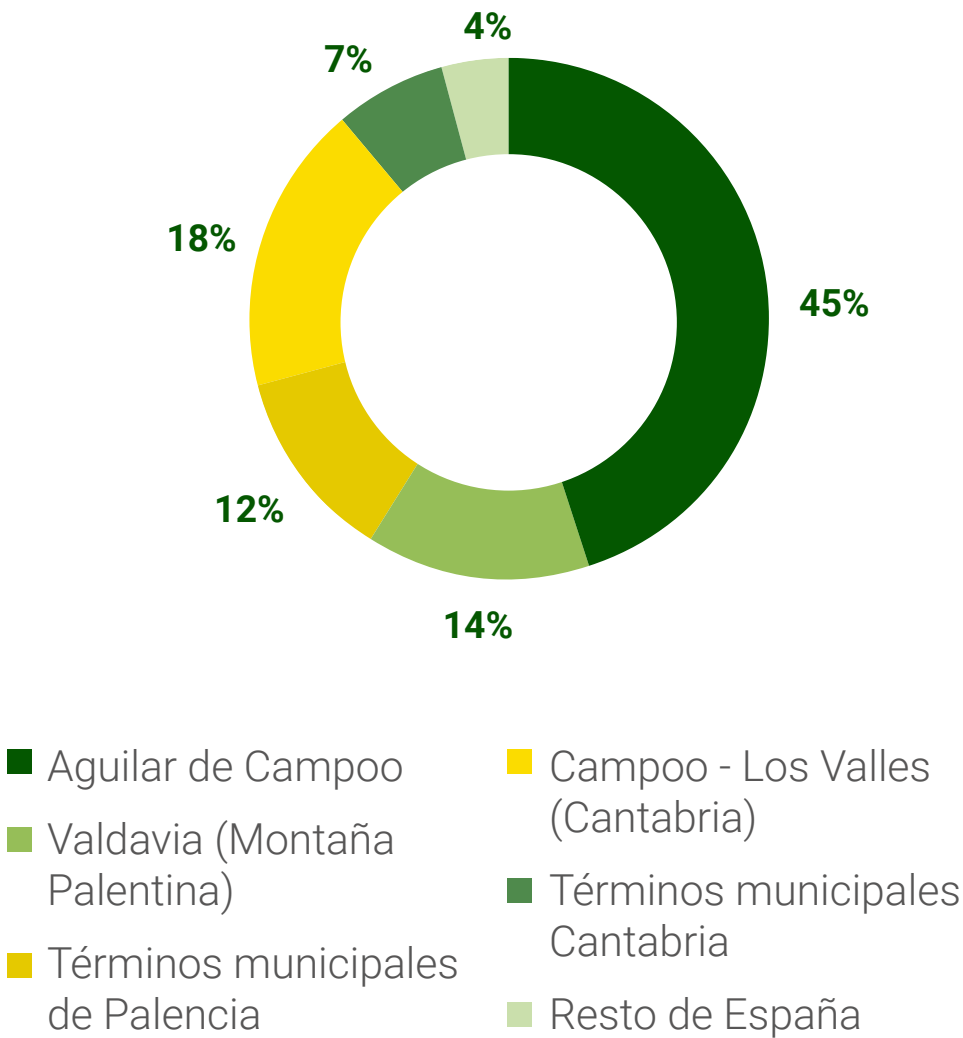
Es por ello que, como parte de nuestras iniciativas para dinamizar la cultura corporativa y promover un clima de trabajo cercano y positivo, en la Navidad de 2025 invitamos a la plantilla a acoger el espíritu festivo luciendo un jersey navideño en las oficinas y participar en una fotografía grupal interdepartamental.



3.2. NUESTRO ENFOQUE SOBRE LA DIVERSIDAD, LA IGUALDAD Y EL ARRAIGO LOCAL

Como pilar de nuestro **Plan Aguilar de Transformación Social**, apostamos por la fijación de población y la lucha activa contra la despoblación en entornos rurales.

La procedencia de nuestros trabajadores directos e indirectos en las comarcas vecinas a nuestras instalaciones de Aguilar de Campoo se distribuye de la siguiente manera en 2025:



Como empresa galletera familiar centenaria nacida en Aguilar de Campoo, no concebimos nuestra rentabilidad económica si no va acompañada del desarrollo de nuestra tierra. Concentrar el grueso de nuestra plantilla en la comarca de la Montaña Palentina y cercanías reafirma que nuestro principal orgullo es seguir siendo el motor económico y el núcleo de arraigo de las familias de nuestro entorno.

Alianzas estratégicas para la diversidad y la inclusión social



Durante el ejercicio 2025, renovamos formalmente nuestro compromiso con la **Carta Europea de la Diversidad** en el marco del Mes Europeo de la Diversidad de la Unión Europea, de la cual somos miembros activos desde 2021. Esta iniciativa, respaldada por la Fundación para la Diversidad, alinea nuestros planes de igualdad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además, en 2025 reforzamos nuestra alianza con **Cruz Roja Palencia** mediante la renovación de nuestro convenio de colaboración. Este acuerdo contempla acciones formativas y de capacitación técnica orientadas a facilitar la inserción en el mercado laboral de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

También, mantenemos un entorno inclusivo a través de la renovación del convenio **INSERTA con la Fundación ONCE**. En 2025, contamos con un total de **32 empleados con discapacidad** de grado igual o superior al 33%.

Contamos con una plantilla multicultural enriquecida por profesionales de **21 nacionalidades diferentes**, sumando un total de 290 personas nacidas fuera de España, con una presencia destacada de trabajadores de Venezuela (79), Colombia (58), Rumanía (27) y Marruecos (25).

Nacionalidades	Nº personas	Nacionalidades	Nº personas
Argentina	7	Perú	10
Brasil	8	Polonia	1
Bulgaria	12	Portugal	2
Colombia	58	Reino Unido	1
Cuba	9	República de Moldavia	1
Ecuador	3	Rumanía	27
Honduras	1	Senegal	1
Italia	13	Suiza	1
Lituania	1	Tanzania	1
Marruecos	25	Ucrania	7
Nicaragua	2	Venezuela	79
Paraguay	20		
TOTAL 290			

21 nacionalidades diferentes

Nuestras alianzas estratégicas en favor de la inclusión reflejan una convicción: la diversidad no es solo un derecho, sino nuestra mayor ventaja competitiva.

3.3. NUESTROS CONSUMIDORES Y CLIENTES

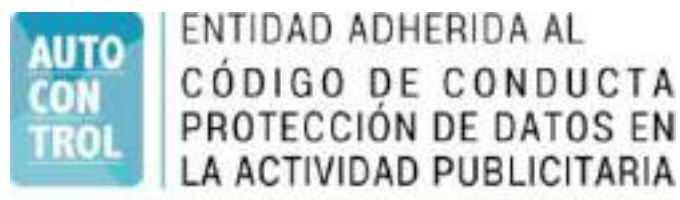
3.3.1. Nuestra apuesta por la excelencia y la cultura de calidad

Para nosotros, la **cultura de calidad** es un valor transversal en toda la organización. El objetivo es garantizar la seguridad alimentaria desde **la recepción de la materia prima hasta el lineal**.

Como reconocimiento a este esfuerzo sostenido por aportar productos de gran valor nutricional, escalamos hasta el **puesto número 11 del Top 50 de marcas de gran consumo mejor valoradas de España**, según el informe sectorial *Brand Footprint* de Kantar de 2025.

El pasado 13 de noviembre de 2025, con motivo del **Día Internacional de la Calidad**, celebramos la segunda edición del concurso interno “MVP de Calidad” bajo el lema “La excelencia no es un acto, es un hábito”, orientado a reconocer a los profesionales de Operaciones que destacan por su compromiso diario con la cultura de calidad.

Esta iniciativa participativa permitió a la propia plantilla de las plantas de Gullón y VIDA proponer y votar de forma anónima a sus compañeros más comprometidos con las buenas prácticas, la resolución de problemas y la excelencia en el proceso productivo.



Además, estamos plenamente adheridos al **Código de Conducta de Protección de Datos en la Actividad Publicitaria de AUTOCONTROL**,

garantizando comunicaciones comerciales veraces, honestas y leales. En 2025, al igual que en el ejercicio anterior, el balance de reclamaciones publicitarias o incidencias de privacidad ante la AEPD fue de **cero**.

<https://www.autocontrol.es/servicios/reclamaciones-de-proteccion-datos-y-publicidad/usuarios/>



#11

Top 50 de marcas de gran consumo mejor valoradas de España

3.3.2. Innovación nutricional y lanzamientos del ejercicio 2025

Nuestra hoja de ruta de innovación corporativa de 2025 continuó enfocada en reformulaciones saludables, de tipo adyacente y radical, destinadas a transformar el entorno alimentario hacia dietas más sanas y sostenibles:



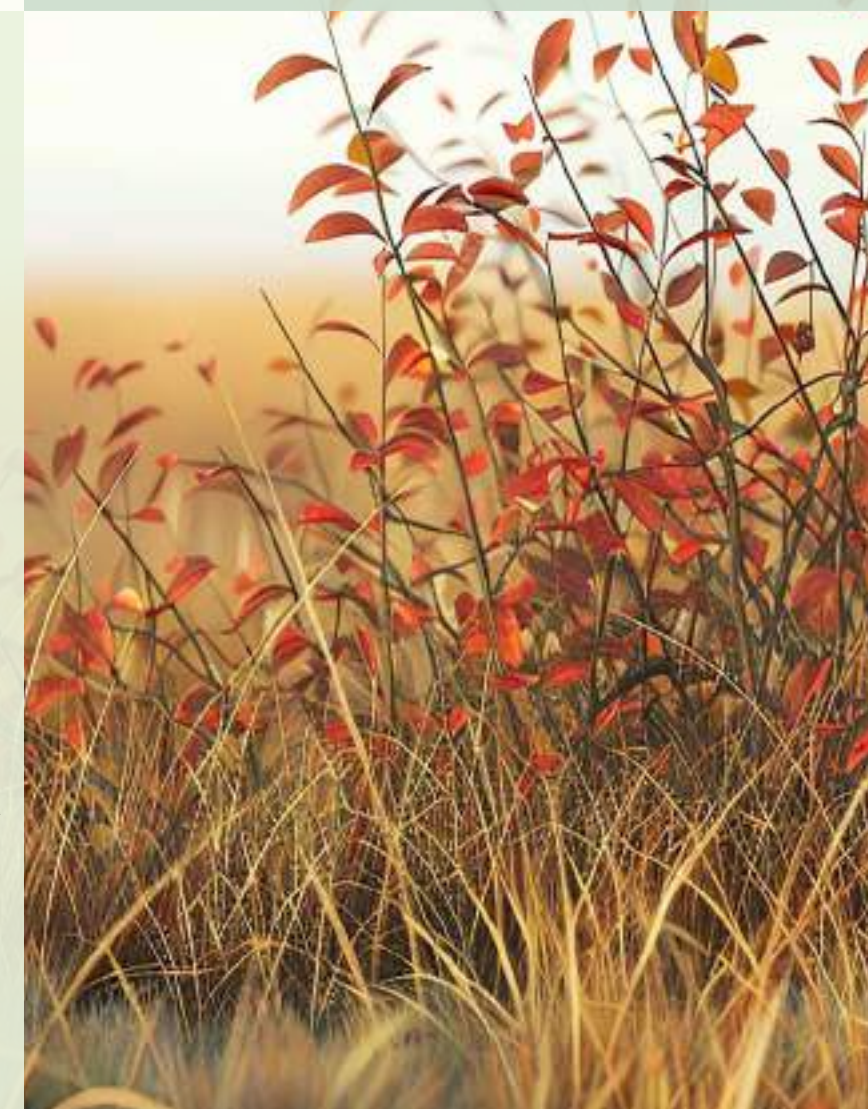
Proyecto Sugellt con el CNTA

Colaboramos activamente con el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) en el proyecto europeo Sugellt.

Esta investigación tiene como fin reducir de manera natural el contenido de azúcar en las galletas a través de procesos de vía fermentativa, cubriendo la demanda creciente de snacks saludables (*better-for-you*) sin comprometer la textura u organolepsia clásicas de nuestros productos.

Nuevas referencias 2025

Ampliamos nuestro catálogo comercial bajo el uso exclusivo de aceite de girasol alto oleico, destacando el lanzamiento de las galletas **Creme Canela** y **Creme Coco** (ideales para el momento del té o café), **los snacks horneados Mini Bites Campesinas** y **los cómodos paquetes multipack para llevar de Mini Bites Quinoa y Chía**.



3.4. COMUNIDADES LOCALES E IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Alianzas para el desarrollo sostenible del medio rural

En Galletas Gullón entendemos que nuestro crecimiento y el desarrollo socioeconómico de nuestro entorno son metas inseparables. Fieles a nuestro modelo de negocio responsable, situamos la dinamización del entorno local como uno de los pilares de nuestro **Plan Director de Negocio Responsable**, asumiendo un rol activo en el desarrollo de Aguilar de Campoo y sus comarcas vecinas.

Bajo este enfoque de creación de valor compartido, a lo largo de 2025 consolidamos diversas iniciativas orientadas a maximizar el impacto social positivo, impulsando de forma decidida el empleo local, la inclusión de colectivos vulnerables y la promoción de hábitos de vida saludables en nuestra comunidad.



Fomento del deporte base: en este nuevo curso escolar 2025-2026 continuamos apoyando a los distintos clubes y organizaciones deportivas de nuestro entorno, como parte de nuestro compromiso por fomentar un estilo de vida sano y activo.

En concreto, hemos colaborado con 14 agrupaciones deportivas (atletismo, fútbol, balonmano, pádel o ciclismo, entre otros) beneficiando a más de 2.000 deportistas.

- Club Atletismo Puente deillas Palencia
- Club Balonmano Palencia Femenino
- Club Natación Palencia
- Club de Fútbol Deportivo Atlético Aguilar
- Escuela Triatlón Aguilarenses Gullón
- Club Atletismo Running Aguilar Gullón
- Escuela Base Gullón-Club Ciclista Alberto Fernández
- Balopal
- Escuela de Pádel Norte
- Club Balonmano Guardo Fuentes Carrionas
- Club Palentino de Piragüismo
- Club Deportivo OCA S.O.S.
- Club Tenis de Mesa de Torrelavega
- Club Baloncesto 1921





Acción social y lucha contra el desperdicio: como pilar fundamental de nuestro Plan de Prevención del Desperdicio Alimentario y en línea con nuestra política de negocio responsable, en 2025 alcanzamos la donación de **18.804 kilos de productos terminados** a entidades sociales y bancos de alimentos.

Esta estrategia prioriza la redistribución de excedentes para garantizar que ningún alimento apto e indispensable pierda su valor nutricional, apoyando directamente a los **Bancos de Alimentos de Palencia, Burgos, Cantabria y Valladolid**, así como a organizaciones del tercer sector como **Cruz Roja, Cáritas y el centro San Juan de Dios**.

Asimismo, colaboramos de manera continua con las **Hermandades de Donantes de Sangre de Palencia y Cantabria** para la reposición de los donantes y canalizamos lotes de producto en iniciativas deportivas y de sensibilización social, como la marcha solidaria de ADECAS, la marcha inclusiva del Grupo Fundación San Cebrián y las actividades de deporte base. Con ello, reforzamos nuestra contribución directa al **ODS 3 (Salud y bienestar)** y al **ODS 17 (Alianzas para lograr objetivos)**.



Proyecto Arraigo: mantenemos nuestro acuerdo institucional con la Diputación de Palencia en el “Proyecto Arraigo”, aportando ofertas de empleo industrial estable y facilidades de acogida que sirvan como polo de atracción y repoblación sostenible para familias que deciden trasladarse a vivir a los pueblos de la comarca.



Apoyo al patrimonio y la identidad rural (1.200º Aniversario del Fuero de Brañosera): colaboramos activamente en la conmemoración del 1.200º aniversario del Fuero de Brañosera, considerado el primer Ayuntamiento de España.



18.804

kilos de productos donados a entidades sociales y bancos de alimentos

Este histórico evento, presidido por Sus Majestades los Reyes Don Felipe y Doña Letizia, contó con la representación de nuestra presidenta Lourdes Gullón, la presidenta de honor María Teresa Rodríguez y el Consejero Delegado Juan Miguel Martínez Gabaldón, reafirmando el respaldo incondicional de Galletas Gullón a las instituciones, la cultura y el desarrollo del entorno rural en la Montaña Palentina.



Conmemoración del 1.200º aniversario del Fuero de Brañosera

Concebimos nuestra responsabilidad con el entorno como un compromiso activo y transversal. Al unir el patrocinio del deporte base, las donaciones a fines sociales y el apoyo al patrimonio y la identidad rural, transformamos el éxito de nuestro modelo de negocio en el bienestar de las familias de nuestra comunidad.



Alianza interterritorial para la Formación Profesional con el Gobierno de Cantabria: en mayo de 2025, formalizamos una alianza estratégica con la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades del Gobierno de Cantabria, ratificada durante la visita institucional del consejero Sergio Silva Fernández.

Este acuerdo pionero, firmado bajo la nueva regulación de la estrategia 'Dualiza Cantabria', permite por primera vez a estudiantes cántabros desarrollar proyectos de FP Dual Intensiva en las instalaciones industriales de la compañía en Aguilar de Campoo.

Con esta iniciativa, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo del talento joven y la empleabilidad en nuestra área de influencia, beneficiando directamente a una región clave de la que proceden más de 700 trabajadores de la plantilla del grupo, mayoritariamente de la comarca de Campoo.



Reconocimiento institucional a la colaboración público-privada: en septiembre de 2025, el delegado del Gobierno en Castilla y León, Nicanor Sen, visitó nuestras instalaciones de Aguilar de Campoo, destacando nuestro papel en la creación de empleo de calidad y la fijación de población joven en la comarca.

Durante el encuentro, se subrayó el valor de la colaboración público-privada y se confirmó el apoyo estatal a nuestros nuevos proyectos orientados a la gestión, valorización y reutilización del desperdicio alimentario dentro de nuestras líneas de producción.



Impulso a la cultura y el turismo local (37º Aguilar Film Festival): en octubre de 2025, renovamos nuestro acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo para impulsar la **37ª edición del Aguilar Film Festival**, consolidando nuestro firme compromiso con la dinamización cultural de nuestro municipio de origen.



El certamen exhibe los cortometrajes seleccionados en el Espacio Cultural Cine Amor, los cuales optan a distinciones de prestigio como la “Galleta Gullón de Oro” y cuentan con un cartel oficial dedicado a la juventud estudiantil aguilareense.

A través de esta alianza, la compañía potencia el turismo y la cultura local, sumándose al respaldo constante que brinda a otros certámenes de la comarca como el GeoFest, Galleta Rock, Aescena o ARCA.



37ª edición del Aguilar Film Festival

Proyectos de acción social y voluntariado corporativo

Con el objetivo de generar un impacto positivo y transformador sobre la sociedad, Galletas Gullón promueve activamente la participación directa de sus empleados a través de programas de voluntariado corporativo, integrando el talento interno con las necesidades del entorno.

En el marco de nuestro Plan Director de Negocio Responsable, durante el ejercicio 2025 hemos consolidado y estructurado estas acciones en dos vertientes principales:

Voluntariado social de impacto

Canalizamos la solidaridad de nuestra plantilla mediante la colaboración activa en campañas clave junto a entidades de referencia del tercer sector.

Los empleados del grupo participan de forma directa en las iniciativas impulsadas junto a la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**, los **Bancos de Donación de Sangre** de Palencia y Cantabria, y las jornadas de recogida masiva de alimentos en favor de colectivos vulnerables de nuestro entorno de influencia.



Voluntariado ambiental en el territorio

Vinculado estrechamente al compromiso de conservación de la biodiversidad de la Montaña Palentina, y en consonancia con la renovación en 2025 de nuestra alianza estratégica con la **Asociación para la Reserva Geológica de las Loras (ARGEOL)**, promovemos acciones de preservación ecológica en las que participan nuestros colaboradores.

Estas jornadas ambientales sobre el terreno incluyen actividades voluntarias orientadas a la **reforestación forestal, limpieza y saneamiento de masas boscosas, y tareas de conservación del patrimonio geológico** en el entorno del **Geoparque Mundial de la UNESCO Las Loras**.

04

GOBERNANZA

4.1. PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En Galletas Gullón consideramos que la piedra angular de una gestión empresarial responsable radica en un firme compromiso ético por parte de la Dirección de la compañía.

Por esta razón, disponemos de un modelo de gobierno corporativo diseñado para garantizar el cumplimiento de los más rigurosos estándares de integridad y transparencia en la relación con nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia e iniciativas se asientan sobre los siguientes principios rectores de buen gobierno:



LIDERAZGO ÉTICO Y RESPONSABLE

El modelo de negocio integra de forma transversal criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), los cuales se supervisan a nivel ejecutivo para asegurar el control del rendimiento y la mitigación de riesgos de la organización.



TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Emitimos anualmente informes verificados por terceros independientes, como el Estado de Información No Financiera (EINF), rindiendo cuentas ante la Junta General de Accionistas sobre el desempeño ético, social y ambiental del grupo.



GESTIÓN PROACTIVA DEL RIESGO

Ante un contexto internacional marcado por la volatilidad macroeconómica y geopolítica, la gobernanza de la compañía se fundamenta en la anticipación, la independencia de criterio y la implicación directa de la alta dirección para salvaguardar la continuidad del negocio.



LIDERAZGO CON EL EJEMPLO

Este modelo de integridad empresarial se ve reflejado en hitos como la concesión del **IX Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial a nuestra Presidenta de Honor, María Teresa Rodríguez**, otorgado a finales de 2025 en reconocimiento a su destacada contribución al desarrollo económico y social bajo un firme compromiso ético.

4.2. CONTENIDO Y ALCANCE DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

El **Código de Conducta** constituye los principios básicos de nuestra cultura y establece las pautas de comportamiento obligatorias para todos los miembros de la empresa.

Todo el personal del grupo recibe una formación inicial específica sobre su contenido y suscribe un compromiso formal de acatamiento a su entrada en la organización.



Este documento rector es de aplicación transversal y abarca de forma pormenorizada las siguientes áreas de comportamiento:

- Principios y normas generales de conducta.
- Política de Gestión Ética y Responsable.
- Cumplimiento estricto de la legalidad, el sistema de gobernanza y la sostenibilidad.
- Garantía de los Derechos Humanos, prohibición del trabajo forzoso y erradicación del trabajo infantil.
- Políticas activas de Selección, Formación, Igualdad, y Seguridad y Salud en el trabajo.
- Defensa de la competencia leal y transparencia en las oportunidades de negocio.
- Política de gestión y prevención de conflictos de interés.
- Medidas estrictas de lucha contra la corrupción, el soborno, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
- Directrices de Fiscalidad Responsable.
- Régimen disciplinario interno ante incumplimientos.
- Protección de datos de carácter personal y confidencialidad reservada de la información de uso interno.
- Transparencia informativa y ejecución de una publicidad comercial responsable.
- Política de aceptación de obsequios y regalos.
- Uso adecuado de los recursos para el desarrollo de la actividad profesional.
- Protección activa del medioambiente, fomento de la economía circular y mitigación del cambio climático.

4.3. MARCO NORMATIVO INTERNO Y ECOSISTEMA DE POLÍTICAS

Para dar soporte técnico y asegurar la aplicación efectiva de los compromisos de nuestro Código de Conducta, disponemos de un ecosistema de **Políticas Corporativas de obligado cumplimiento**. Este marco normativo es revisado y actualizado periódicamente para adaptarlo a las nuevas exigencias regulatorias y a las expectativas de la sociedad civil.

A fecha de 1 de enero de 2025, nuestro Consejero Delegado, en representación del Consejo de Administración, ratificó la vigencia y actualización de las siguientes políticas clave aplicables a todas las sociedades del grupo:

- **Política de Gestión Ética y Responsable:** *(revisada y aprobada el 1 de enero de 2025)*. Marco institucional que establece las pautas transversales de buen gobierno, sostenibilidad, responsabilidad social y diligencia debida aplicables a toda la organización y a su cadena de valor.
- **Política de Gestión, Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente:** *(revisada y aprobada el 31 de enero de 2024)*. Establece la sistemática para la mejora continua, la inocuidad alimentaria y el control de los impactos ambientales bajo los estándares internacionales ISO 9001 e ISO 14001.
- **Política de Prevención de Riesgos Laborales:** *(revisada y aprobada el 1 de julio de 2024)*. Eje fundamental para garantizar la seguridad, la salud ocupacional y el bienestar de la plantilla, respaldada por la certificación internacional ISO 45001.
- **Política de Gestión de Conflictos de Interés:** *(revisada y aprobada el 1 de enero de 2025)*. Define los instrumentos y mecanismos para identificar, prevenir y gestionar de forma transparente cualquier situación en la que los intereses personales puedan colisionar con los de la compañía.
- **Política de Fiscalidad Responsable:** *(revisada y aprobada el 1 de enero de 2025)*. Garantiza el cumplimiento íntegro y transparente de las obligaciones tributarias en todos los mercados donde opera, previniendo activamente el fraude y la evasión fiscal.
- **Política Anticorrupción:** *(Revisada y aprobada el 1 de enero de 2025)*. Formaliza el principio corporativo de “tolerancia cero” frente al soborno, la extorsión, las comisiones ilícitas o cualquier ventaja indebida en las relaciones comerciales o institucionales.
- **Política de Empresa Familiar Responsable:** *(revisada y aprobada el 1 de enero de 2025)*. Preserva los valores tradicionales del grupo, el sentido de pertenencia, la gobernanza sostenible y el impulso de la fijación de población y el talento en el entorno rural.
- **Política de Derechos Humanos:** *(aprobada el 1 de enero de 2025)*. Formaliza el compromiso incondicional con el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos y laborales fundamentales en todas las operaciones del grupo y su cadena de suministro.
- **Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo:** *(revisada y aprobada el 1 de enero de 2025)*. Regula los procedimientos de control interno, verificación y supervisión para asegurar el origen lícito de los fondos y operaciones financieras de la empresa.
- **Política de Compliance:** *(revisada y aprobada el 1 de enero de 2025)*. Articula el modelo de prevención de delitos y cumplimiento normativo para garantizar el pleno respeto a la legislación vigente y a los códigos internos de conducta.
- **Política sobre el Uso de la Inteligencia Artificial Generativa:** *(aprobada el 16 de julio de 2024)*. Regula la adopción e integración de herramientas de inteligencia artificial interna bajo criterios de ciberseguridad, confidencialidad y responsabilidad informática.
- **Política de Comunicación Responsable:** *(aprobada el 1 de abril de 2025)*. Define las directrices para garantizar una difusión comercial leal, veraz, transparente y honesta, en línea con la adhesión de la compañía a los códigos de autorregulación publicitaria (AUTOCONTROL).
- **Política del Canal Ético de Denuncias:** *(revisada y aprobada el 1 de marzo de 2026)*. Regula la vía interna de comunicación confidencial y segura para la denuncia de posibles irregularidades o incumplimientos del Código Ético, garantizando la protección del informante frente a represalias.
- **Política de Compras Sostenibles aplicada a Materias Primas (MMPP) y Materiales Auxiliares (MAUX):** *(aprobada el 10 de julio de 2026)*. Determina los criterios ambientales, éticos y de sostenibilidad en la homologación de proveedores y la selección de materias primas e insumos de envasado.
- **Política de Calidad Halal:** *(aprobada el 27 de julio de 2026)*. Establece los requisitos técnicos, organizativos y de inocuidad alimentaria para garantizar el estricto cumplimiento de los estándares de certificación Halal en las líneas de producción destinadas a dichos mercados.

4.4. POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL

Nuestra Política de Derechos Humanos

En Galletas Gullón operamos bajo un compromiso innegociable con el respeto y la defensa de la dignidad de las personas. Este principio se articula formalmente en nuestra **Política de Derechos Humanos**, la cual se aprobó inicialmente en octubre de 2022 y fue actualizada en 2024 y revisada y aprobada por nuestro Consejero Delegado, en representación del Consejo de Administración, entrando en vigor el **1 de enero de 2025**.

Nuestra política, pública y accesible para todos nuestros grupos de interés a través de la web corporativa, posee un alcance global que **aplica a toda persona jurídica con una relación contractual con el grupo**, extendiéndose activamente tanto a nuestras operaciones propias como a los actores de nuestra cadena de valor y suministro. Mediante este documento, Galletas Gullón manifiesta de forma explícita su **rechazo frontal a cualquier práctica que:**

- Discrimine o menoscabe la dignidad de las personas por razón de nacimiento, origen racial o étnico, sexo, religión, convicción, opinión, edad, discapacidad, orientación o identidad sexual, expresión de género, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra circunstancia personal o social.
- Se vincule de forma directa o indirecta con el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio. Con el fin de erradicar estas prácticas, mantenemos una estricta política de contratación que **prohíbe el empleo de menores de 18 años** en la organización. Viole los derechos laborales fundamentales, tales como la libertad sindical, de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Implemente condiciones de trabajo injustas o desfavorables que atenten contra la seguridad y la salud de los trabajadores.
- Atente contra los derechos de las poblaciones locales y los entornos geográficos en los que operamos, o condicione el comportamiento hacia prácticas de corrupción y soborno.

Para asegurar su cumplimiento en toda la cadena de suministro, **homologamos a nuestros proveedores bajo la exigencia contractual de suscribir nuestro Código de Conducta**, limitando las relaciones comerciales con cualquier entidad que presente riesgos éticos en esta materia. Asimismo, incluimos esta materia en nuestro Plan de Formación anual, donde el **100% de los empleados firma un documento de adhesión** en el que declaran comprender los principios rectores de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



United Nations
Global Compact

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Como reflejo de la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia de Buen Gobierno, en Galletas Gullón **somos miembros activos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

A través de esta alianza, la compañía renueva formalmente cada año su compromiso firme de respetar la Declaración Universal de los Derechos Humanos y de implantar de manera operativa los **Diez Principios del Pacto Mundial** en la gestión diaria del negocio:

Este compromiso internacional actúa como eje vertebrador de nuestras alianzas de suministro. Como muestra práctica, exigimos a nuestros proveedores de materias primas la obtención de acreditaciones como el sello *Roundtable on Sustainable Palm Oil*, asegurando que el aprovisionamiento de ingredientes agrícolas se ejecute bajo los principios éticos, de salud ocupacional y de estabilidad económica que promueve Naciones Unidas.

gullón

GALLETAS GULLÓN S.A.

 Carretera de Burgos, km. 1,5
34800 Aguilar de Campoo | Palencia (España)

 +34 979 12 21 00

 www.gullon.es

 Galletas Gullón - LinkedIn

 @gullon_esp

 @gullongalletas

 @gullongalletas

 Galletas Gullón - YouTube

 @gullongalletas