

gullón



Memoria de
sostenibilidad

2023

Índice

MENSAJE DE LOURDES GULLÓN RODRÍGUEZ, Presidenta del Consejo de Administración	3
MENSAJE DE JUAN MIGUEL MARTÍNEZ GABALDÓN, Consejero Delegado y Director General	4
1.- GALLETAS GULLÓN EN UN VISTAZO	5
1.1.- 2023 en cifras	5
1.2.- Quienes somos	6
1.3.- Alcance internacional	8
1.4.- Evolución y resultados del negocio	9
1.5.- Reconocimientos y premios	10
2.- MEDIOAMBIENTE	13
2.1.- Lucha contra el cambio climático	13
2.2.- Protección de la Biodiversidad y bienestar animal	13
3.- SOCIAL	14
3.1.- Nuestras Personas	14
3.2.- Nuestros consumidores y clientes	17
3.3.- Comunidades	18

Mensaje de Lourdes Gullón Rodríguez

**Presidenta del Consejo de
Administración**



Desde mi incorporación a la presidencia de Galletas Gullón, heredando el legado de liderazgo de mi madre, hemos logrado significativos avances que refuerzan nuestra visión de futuro. Nos enorgullece ser uno de los principales fabricantes de galletas de Europa, manteniendo la esencia de una empresa familiar centenaria que se ha destacado por su capacidad de adaptación e innovación. Este logro nos ha consolidado como líderes del segmento de galleta saludable y como primera empresa del sector en España.

Galletas Gullón no solo es un referente en la industria alimentaria por su capacidad de innovación y su compromiso con la calidad. También somos un polo de atracción de talento, posicionándonos como uno de los principales empleadores en Castilla y León. Nuestra contribución al desarrollo económico de la región es evidente, con un crecimiento ininterrumpido reflejado en el incremento de nuestra producción y ventas.

Nuestra política de reinversión de beneficios que hemos adoptado desde hace más de una década ha sido piedra angular de nuestro crecimiento. Gracias a ella, hemos podido impulsar proyectos industriales sin precedentes, fortaleciendo nuestra solidez financiera sin necesidad de endeudamiento. Esta estrategia ha permitido destinar recursos a la creación de empleo de calidad, la expansión internacional, la innovación en productos y a fortalecer nuestro compromiso con desafíos sociales importantes, como la lucha contra la "España vaciada".

Nuestra vinculación con la Montaña Palentina es el corazón de nuestra identidad. Entendemos que el éxito de Galletas Gullón se sustenta en el bienestar y el desarrollo de nuestra comunidad local. En un mercado cada vez más competitivo, hemos elegido la senda de la creación de valor compartido, demostrando que es posible alcanzar el éxito empresarial mientras se contribuye activamente al bienestar social.

Nuestra filosofía de liderazgo responsable se refleja en cada decisión que tomamos. Respaldados por una cultura corporativa fundamentada en un firme compromiso ético, nos esforzamos por alinear nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los 10 Principios de Naciones Unidas. Nuestro Plan Director de Negocio Responsable es la hoja de ruta que seguimos para garantizar que nuestra actividad empresarial genere un impacto positivo sostenible a largo plazo.

A medida que miramos hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir liderando por el ejemplo, no solo en términos de éxito empresarial, sino también en nuestra contribución a una sociedad más sostenible y justa. Estamos convencidos de que el verdadero valor de nuestra empresa se mide no solo por los resultados financieros, sino también por el impacto positivo que generamos en la sociedad y el medioambiente.

Con gratitud y compromiso hacia un futuro sostenible, agradezco a todos los que forman parte de la familia de Galletas Gullón por su esfuerzo, dedicación y por creer en nuestra misión. Juntos, seguiremos avanzando hacia nuestros objetivos, reforzando nuestro liderazgo y haciendo de Galletas Gullón un ejemplo de empresa responsable en la industria alimentaria.

Atentamente,

Mensaje de Juan Miguel Martínez Gabaldón

Consejero Delegado y Director General

El año 2023 ha sido un periodo marcado por desafíos sin precedentes como consecuencia del aumento del precio de las materias primas, los conflictos bélicos y la inflación. A pesar de ello, hemos logrado avances significativos que reflejan el compromiso inquebrantable de Galletas Gullón con la responsabilidad empresarial y la creación de valor compartido a largo plazo.

Ha sido un año de notable crecimiento para Galletas Gullón, alcanzando una facturación de 630 millones de euros y consolidando nuestra posición como una de las empresas más grandes e industrializadas del sector en Europa, con una presencia exportadora en más de 125 países. Este logro no solo demuestra nuestra fortaleza y capacidad de adaptación ante las circunstancias adversas, sino también nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, factores clave que nos han permitido registrar un crecimiento medio de las ventas del 10% en los últimos 16 años.

En nuestro camino hacia una mayor sostenibilidad, hemos logrado reducir nuestras emisiones de alcance 3 en un 8,44% en 2022, gracias a iniciativas como el proyecto de transporte de mercancías con doble tráiler, que nos permiten disminuir las emisiones de CO₂ en un 30% por trayecto. Estos esfuerzos están en línea con nuestros compromisos con la economía circular, la gestión responsable de residuos y el uso sostenible de los recursos naturales, pilares fundamentales de nuestra política ambiental.

Nuestra responsabilidad empresarial se extiende al ámbito laboral, donde Galletas Gullón se destaca como un importante motor de empleo en Castilla y León, generando más de 2.000 puestos de trabajo directos. Este año, lanzamos la mayor oferta de empleo de nuestra historia reciente con 300 vacantes, reafirmando nuestro papel como uno de los principales empleadores de la región. Además, hemos sido pioneros en implementar el registro salarial, promoviendo así la igualdad y la no discriminación dentro de nuestra organización.

El compromiso con la igualdad de género y la diversidad se ha fortalecido con la actualización de nuestro Plan de Igualdad y Diversidad en 2023, un paso más hacia la igualdad real y la inclusión en nuestro entorno laboral. Este enfoque se refleja en todas nuestras acciones y políticas, desde la innovación en nuestros productos hasta el bienestar de nuestra plantilla.

En el ámbito de la innovación, hemos invertido un porcentaje significativo de nuestro beneficio en el desarrollo de nuevos productos y la mejora de nuestros procesos productivos. Fruto de este esfuerzo son los lanzamientos de la nueva familia de productos Vitalgrain y Hookies, diseñados para



satisfacer las necesidades nutricionales de nuestros clientes y consumidores, reflejando nuestro compromiso con la alimentación saludable.

Además, Galletas Gullón ha jugado un papel activo en el apoyo a proyectos locales y regionales orientados a promover una alimentación saludable, la protección del medio ambiente y el fomento del deporte. Nuestro compromiso con la comunidad se materializa a través de donaciones de productos y colaboraciones con asociaciones y fundaciones, demostrando nuestro afán por crear valor compartido y el deseo de contribuir positivamente a la sociedad.

El reconocimiento de nuestro esfuerzo por parte de la industria, reflejado en nuestra inclusión en el Top 10 del ranking ESG de alimentación de MERCO, es un honor que nos motiva a seguir trabajando con más fuerza en nuestro compromiso estratégico con el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa.

Estos logros son el resultado de la dedicación y el trabajo duro de todo nuestro equipo, así como de la confianza y el apoyo de nuestros colaboradores y de la comunidad. Miramos hacia el futuro con optimismo, comprometidos a continuar siendo líderes en la industria alimentaria, no solo por nuestros productos de alta calidad sino también por nuestro impacto positivo en nuestro entorno.

Con gratitud y compromiso,

01

Galletas Gullón en un vistazo

1.1. 2023 en cifras

DATOS
MEDIOAMBIENTE

438.160 toneladas de CO₂e huella de carbono 2022

-8,44% emisiones de alcance 3 en 2022 respecto a 2021

+ del 81% residuos generados valorizados

114.480 m³ consumo de agua

64.607.050 Kw/h consumo eléctrico.

DATOS
SOCIAL

+ de 2.000 puestos de trabajo

+ del 40% mujeres

+ del 56% de nuevas contrataciones son mujeres

83 puestos de trabajo de empleo indirecto

+ del 43% de la plantilla procedente de Aguilar de Campoo y **+ del 16%** de la Montaña Palentina

23 horas de formación por empleado

8,4 índice general de satisfacción del cliente

+ de 35 asociaciones y entidades colaboradoras

86.000 kilos de producto donado.

DATOS
ECONÓMICOS

630 millones de euros de facturación

Exportamos nuestros productos **a más de 125 países**

10% crecimiento medio de nuestras ventas en los últimos 16 años

Lanzamiento de 2 nuevos productos: **Vitalgrain y Hookies.**

1.2. Quienes somos

En Galletas Gullón somos uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Nos fundamos en 1892 y somos la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, presidida por Lourdes Gullón y dirigida por

Juan Miguel Martínez Gabaldón. Nuestro constante esfuerzo innovador nos ha llevado a situarnos como la **primera empresa del sector en España y liderar la categoría de 'galleta-salud'**.



1882

Galletas Gullón se funda en Aguilar de Campoo (Palencia) por el confitero zamorano **José Gullón Barrios**. Es considerada como una de las empresas creadoras de las galletas tradicionales.

1950

Comienza un **proceso de diversificación** sobre los productos tradicionales con el lanzamiento de las galletas Marías y Tostadas doradas, los barquillos y rosquillas bañadas en chocolate y pastas.

1983

María Teresa Rodríguez toma los mandos de la compañía y capitanea su crecimiento junto con Juan Miguel Martínez Gabaldón, actual Consejero Delegado y Director General, tanto en el mercado español como en su expansión en el extranjero.

1986

Lanzamos al mercado la **primera galleta integral** (con aceites vegetales), lo que dio lugar a la creación del segmento galleta-saludable, hasta entonces inexistente en España. Este hito nos ha hecho merecedores de varios reconocimientos y galardones a lo largo de nuestra trayectoria.

2007

Lideramos el proyecto de investigación nacional **CENIT - HIGEA**, una iniciativa orientada a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles (diabetes, obesidad y enfermedades cardiovasculares), colaborando con empresas del sector agroalimentario y varios organismos de investigación de referencia a nivel nacional e internacional. Lanzamos la galleta **María BIO** con cereales ecológicos y sin alérgenos.

2003

Se inaugura la fábrica **Gullón II** en Aguilar de Campoo. Se trató de la fábrica más grande en Europa en aquel momento. La planta contaba con más de 100.000 metros cuadrados de superficie y un almacén de 18.000 metros con capacidad para albergar 27.000 palets.

2002

Lanzamos la línea **Diet Nature** sin azúcares, productos aptos para diabéticos en los que se utiliza lactosa (ni fructosa, ni sacarosa).

2000

Creamos **la primera de nuestras filiales**, la portuguesa "Bolachas Gullón", posteriormente llegarían las de Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos. Lanzamos la **primera galleta baja en sal y en azúcares** (Ligera).

1977 y 1999

Primera galletera española en obtener las certificaciones de **Gestión de Calidad y Medioambiente**, conforme a las exigencias de las normas ISO 9002 e ISO 14001, respectivamente.

2015

Inauguramos la nueva fábrica **VIDA** que en la actualidad ocupa más de 100.000 metros cuadrados. Lanzamos la gama **Vitalday**.

2018

Cumplimos **125 años** de historia. Con tal motivo, **su Majestad el Rey**, visitó nuestras instalaciones en Aguilar de Campoo. Don Felipe pudo conocer de primera mano el trabajo de los empleados en las fábricas.

2019

Tras más de tres décadas al frente de Galletas Gullón, María Teresa Rodríguez asume la Presidencia de Honor tras ceder el liderazgo del Consejo de Administración a su hija **Lourdes Gullón Rodríguez**.

2021

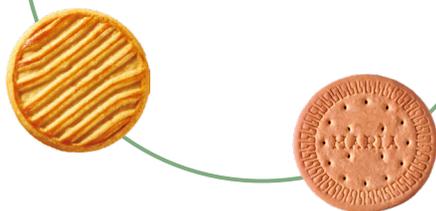
Relanzamos la gama Diet Nature bajo la denominación **ZERO sin azúcares**. Sacamos al mercado **38 nuevos productos**.

2022

Conmemoramos nuestro **130 aniversario** con una facturación de 419 millones de euros. Siendo uno de los principales valores del sector galletero y la principal industria empleadora de la Montaña Palentina con más de 1.800 puestos de trabajo en un contexto de post-pandemia.

2023

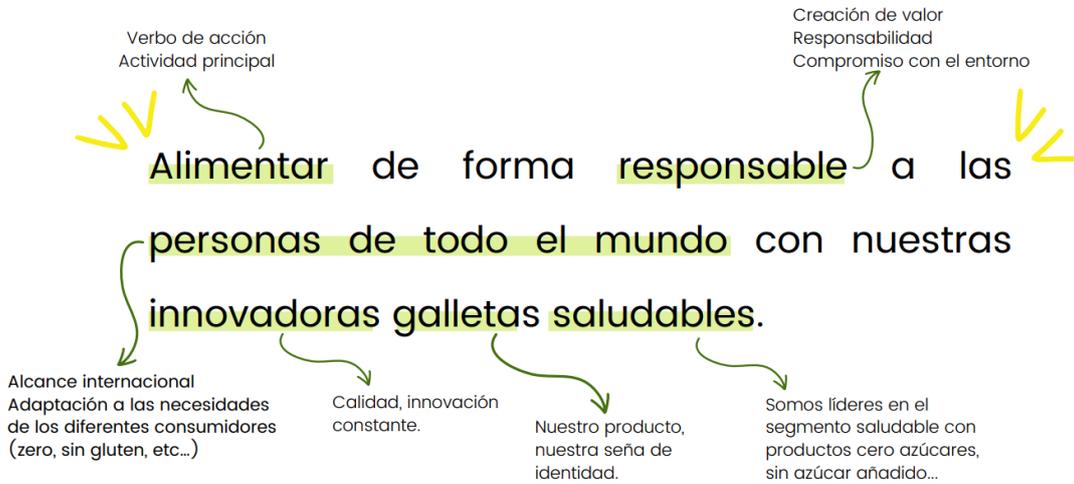
Nuestras modernas fábricas Gullón y VIDA se encuentran entre las más grandes e industrializadas de Europa y producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo. Alcanzamos una facturación de **630 millones de euros** y superamos los **2.000 puestos de trabajo**. Lanzamos las nuevas **Hookies y Vitalgrain**.





Desde nuestros inicios adoptamos una ética empresarial responsable que permite compaginar la creación de valor económico con el desarrollo sostenible, algo que impregna toda nuestra cultura de empresa familiar y se refleja en nuestro propósito, misión, visión y valores.

PROPÓSITO



MISIÓN

Ofrecer a la sociedad productos saludables para satisfacer las necesidades diarias de nuestros consumidores y clientes, productos basados en la innovación, que además de alimentar contribuyan a llevar una vida más placentera y de calidad.



VISIÓN

Queremos ser la compañía y la marca referente en alimentación saludable a nivel mundial, manteniendo el compromiso con nuestro entorno.



VALORES

- Cercanía, transparencia y honestidad con todos nuestros grupos de interés.
- Compromiso con el entorno ambiental y social.
- Tradición, experiencia y futuro: somos una empresa familiar e innovadora que se adapta a los nuevos tiempos.
- Respeto a las personas: cooperación y motivación con nuestros grupos de interés.
- Calidad, excelencia y mejora continua en nuestros productos, procesos y modelo de gestión.
- Responsabilidad por la gestión de una plantilla diversa, a través de la integración de personas con perfiles diversos, independientemente de su género, orientación sexual, raza, nacionalidad, procedencia étnica, religión, creencias, edad, discapacidad, etc.



Como empresa familiar estamos fuertemente arraigados en nuestro entorno, creemos en generar valor compartido a través de un modelo de negocio ético y responsable, donde el bienestar de nuestra comunidad es fundamental para nuestro éxito.

1.3. Alcance internacional

En Galletas Gullón llevamos años experimentando un crecimiento económico y de cuota de mercado gracias a nuestra estrategia de expansión geográfica, nuestra apuesta por la innovación en el desarrollo de nuevos productos, y, por supuesto, a nuestro desempeño en sostenibilidad.

Hemos establecido nuestra **estrategia de internacionalización** en base a la **exportación del concepto de galleta saludable**, de la que somos líder en España. En la actualidad, los productos que se elaboran en Aguilar de Campo se exportan a **más de 125 países**. Para asegurar un correcto abastecimiento a cada uno de esos países contamos con **filiales en Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos**.

Nuestra **facturación internacional** representa **más del 42% del total**, con previsión de continuar creciendo durante los próximos años, sobre todo, en zonas como el arco mediterráneo y la región Asia-Pacífico.

La exportación del concepto de galleta saludable nos ha permitido expandirnos a más de 125 países, representando más del 42% de nuestra facturación total con previsión de continuar creciendo.



1.4. Evolución y resultados del negocio

En Galletas Gullón nos hemos posicionado como uno de los principales fabricantes de galletas de España y de Europa, líder del segmento de galletas saludables. Nuestro carácter de empresa familiar ha marcado en gran medida nuestra relación con el entorno, especialmente en la zona de Aguilar del Campo, donde generamos empleo estable y de calidad, que se refleja en el crecimiento de la comarca y alrededores.

A pesar de que 2023 ha sido uno de los años con mayor incertidumbre para el sector galletero como consecuencia del aumento del precio de las materias primas, los conflictos bélicos y la inflación, hemos logrado mantener nuestra política de crecimiento y desarrollo del negocio alcanzando los **630 millones de euros de facturación, más del 18% respecto al año anterior**, superando nuestros objetivos de producción y ventas.

Con arraigo familiar y visión global, nos erigimos como líderes en el mercado de galletas saludables en España y Europa, generando empleo estable y contribuyendo al crecimiento de nuestra comunidad. A pesar de los desafíos del entorno económico, nuestro compromiso con el crecimiento sostenible nos ha llevado a superar expectativas y alcanzar una facturación récord de 630 millones de euros en 2023.

De esta manera, continuamos con nuestro crecimiento ininterrumpido y consolidamos nuestro modelo de negocio basado en la reinversión del beneficio que, desde hace años, nos ha permitido desarrollar un ambicioso proyecto evitando el endeudamiento y fortaleciendo a la compañía a nivel financiero.

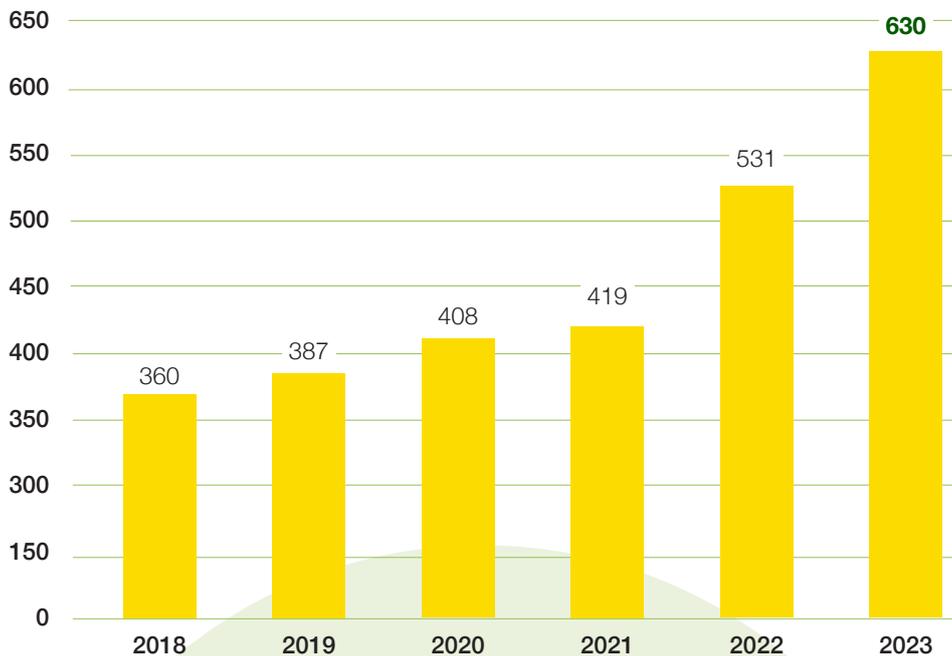
Gracias a nuestra apuesta por la innovación, hemos experimentado un **crecimiento medio de nuestras ventas del 10% en los últimos 16 años** ofreciendo un producto de gran calidad y que cumple con todos los estándares de seguridad alimentaria.

Desde 2016 y hasta la actualidad hemos destinado **200 millones de euros para potenciar la capacidad productiva** de las fábricas de Gullón y VIDA y se ha posibilitado la instalación de nuevas líneas de producción y la ampliación de los espacios dedicados al almacenaje de producto. Gracias a ello, nuestras modernas fábricas se encuentran entre las más grandes e industrializadas de Europa.



Como motor económico del país y una de las principales industrias empleadoras de Palencia, mantenemos un **ritmo medio de crecimiento de empleo de unos 100 nuevos trabajadores indefinidos cada año**. En la actualidad, generamos más de 2.000 puestos de trabajo directos.

Evolución de la facturación
(Millones de Euros)



1.5. Reconocimientos y premios

Gullón en el TOP 10 de MERCOSI Alimentación

En 2023, figuramos por primera vez liderando el ranking ESG del sector de la alimentación de MERCOSI, el monitor corporativo de referencia que evalúa la reputación de las empresas. De esta forma, entramos a formar parte del Top 10 empresas siendo reconocidos como una de las empresas más responsables del sector de la alimentación por nuestro desempeño medioambiental, social y de buen gobierno.

En galletas gullón lideramos el sector de la alimentación gracias a nuestro estratégico compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial, siendo reconocidos en el top 10 del ranking ESG de alimentación de MERCOSI.

Sector Alimentación	2022	2023	Empresa	2022	2023	Empresa
	3º	1º	Danone	8º	12º	Nauterra
	2º	2º	Netslé	-	13º	Borges International Group
	1º	3º	Pascual	-	14º	Coren
	4º	4º	Campofrío	12º	15º	Casa Ametller
	7º	5º	Capsa-Central Lechera Asturiana	-	16º	Bonpreu
	5	6º	La Fageda	-	17º	Grupo Leche Rio
	-	7º	El Pozo-Grupo Fuertes	11º	18º	Pepsico
	14º	8º	Ebro Foods	-	19º	Kellogg's
	10º	9º	Grupo Bimbo	-	20º	Grupo Agrolimen
-	10º	Galletas Gullón	-	21º	Pastoret	
9º	11º	Nueva Pescanova				

* No figuraba en el ranking sectorial de 2022

Primera marca de referencia para los españoles y compañía familiar de Castilla y León

Somos la primera marca de galletas de referencia para los españoles según el último informe de Brand Footprint España 2023, elaborado por Kantar. Nos afianzamos así entre las 20 enseñas preferidas gracias a la credibilidad que nos conceden los consumidores. De esta forma, respecto

al ranking publicado el año pasado, hemos permanecido en el puesto número 15 del Top 50 de marcas de gran consumo mejor valoradas por los consumidores en 2023.

Atracción de talento y polo de creación de empleo y generación de riqueza



Generamos empleo estable y de calidad implementando de forma voluntaria buenas prácticas para la organización del trabajo y la conciliación familiar. Gracias a ello, recibimos el **distintivo “Óptima Castilla y León”** en reconocimiento a nuestro compromiso por promover un entorno de trabajo inclusivo y equitativo para todos nuestros empleados.

Así mismo, la **Fundación Santa María la Real** reconoció nuestro compromiso con el empleo inclusivo, nuestro apoyo a la iniciativa “Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento” desde

su primera edición y por haber contratado durante la última década a más de 200 personas que han participado en las Lanzaderas de Empleo.



También el Ayuntamiento de Campo de Enmedio, en el marco de las fiestas de San Blas de la población cántabra reconoció nuestra apuesta por la creación de empleo, la fijación de población y la generación de riqueza en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Liderazgo ejemplar al frente de Galletas Gullón

María Teresa Rodríguez: un ejemplo de liderazgo empresarial reconocido por su visión, innovación y contribución al crecimiento económico y social.



Tras 36 años al frente de la galletera y desde que tomara el mando de la empresa en los años 80, María Teresa Rodríguez ha capitaneado su crecimiento tanto en el mercado español como su expansión en el extranjero.

Bajo su presidencia, la compañía ha vivido una gran transformación pasando de ser una pequeña empresa agroalimentaria para convertirse en el principal fabricante de galletas de España. Además, se ha posicionado como

pionera en el sector de las galletas saludables, con hitos tan señalados como la fabricación de la primera galleta integral.

La carrera profesional de María Teresa Rodríguez ha sido reconocida en múltiples ocasiones, no solo por su trayectoria al frente de la compañía, sino también por ser una visionaria que ha logrado crear una gran organización con la que generar riqueza en la comarca.

En 2019, María Teresa Rodríguez cedió el testigo de la presidencia de la compañía a su hija Lourdes Gullón Rodríguez que, siguiendo la estela de su madre, asumió la responsabilidad del liderazgo del Consejo de Administración.



02 Medioambiente

Lucha contra el cambio climático

HUELLA DE CARBONO

En 2023, se ha realizado un nuevo ejercicio **de cálculo y verificación de huella de carbono** para el total de Galletas Gullón incluyendo de este modo el cálculo del **Alcance 3** relacionado con otras emisiones indirectas. Este cálculo se ha realizado en relación con las emisiones correspondientes al año 2022. **Como resultado, en 2022 nuestra huella de carbono fue de 438.159,82 toneladas de CO₂e (474.298,75 toneladas de CO₂e en la medición de 2022 sobre las emisiones de 2021).**



EMISIONES	TCO ₂ e	
	2021	2022
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	27.313	26.924
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI	16.355	17.583
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	430.630	393.653
Emisiones totales	474.299	438.160

Protección de la Biodiversidad y bienestar animal

GEOPARQUE DE LAS LORAS

Con motivo de nuestro compromiso con el entorno natural y cultural de Las Loras desde 2021, renovamos por tercer año consecutivo nuestro acuerdo de **colaboración con la Asociación de la Reserva Geológica de las Lloras (ARGEOL)** para impulsar la protección de su patrimonio cultural y la biodiversidad del Geoparque UNESCO de Las Loras.



Gracias a esta renovación, concedemos un año más la **beca de investigación**, por valor de 4.000€, que en esta ocasión recayó en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en ámbitos como la investigación medioambiental,

geológica y relativa a la biodiversidad, los estudios sociales del territorio, o la mejora de la calidad de vida y el papel de instrumentos sociales en el reto de la sostenibilidad.

GALLINAS LIBRES DE JAULA: NUESTRA APUESTA POR EL BIENESTAR ANIMAL

En Galletas Gullón impulsamos el bienestar animal. Por ello, uno de los grandes compromisos que hemos adquirido como empresa es que en 2025 dejaremos de utilizar huevo procedente de gallinas enjauladas. Se trata de un objetivo en el que estamos trabajando de forma progresiva y que afecta a todos los usos del huevo que hacemos en la Compañía. Es decir, huevo de cáscara, líquido y productos derivados.

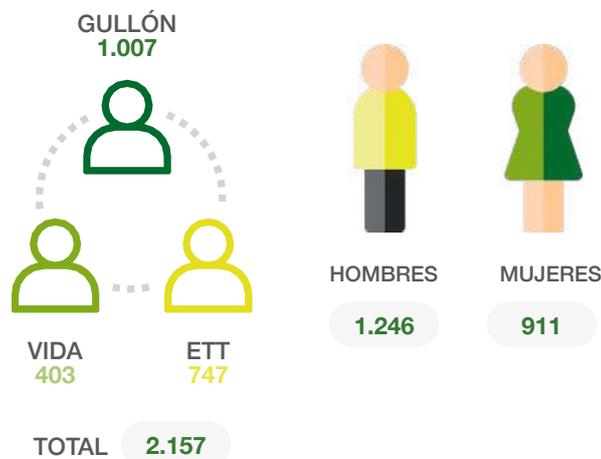
Esta decisión implica que, de forma estimada, se mejorará la calidad de vida de cerca de 600.000 gallinas al año. Parte del compromiso adquirido es informar públicamente de los avances en la materia. De todos los huevos consumidos en 2023, 74.720 Kg provienen de gallinas libres de jaula. Es decir, un 8% del total frente al 11% de 2022.



03 Social

3.1. Nuestras Personas

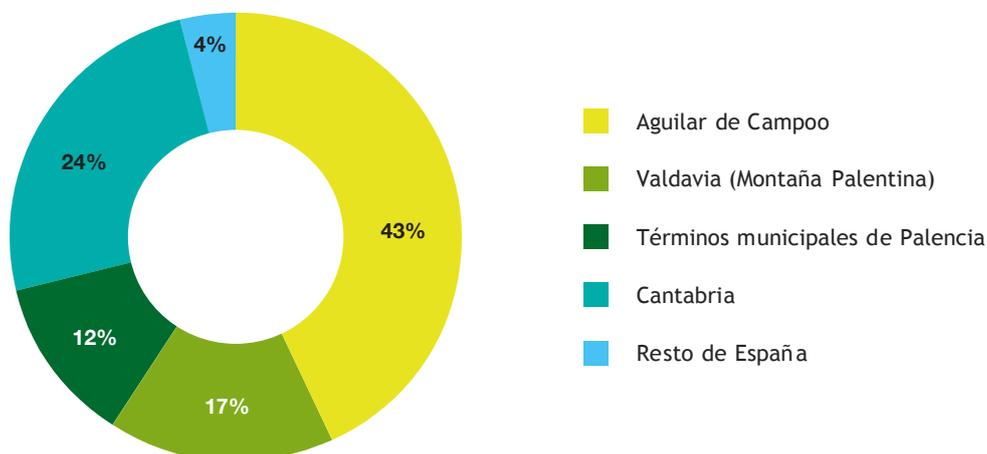
Perfil de nuestra plantilla

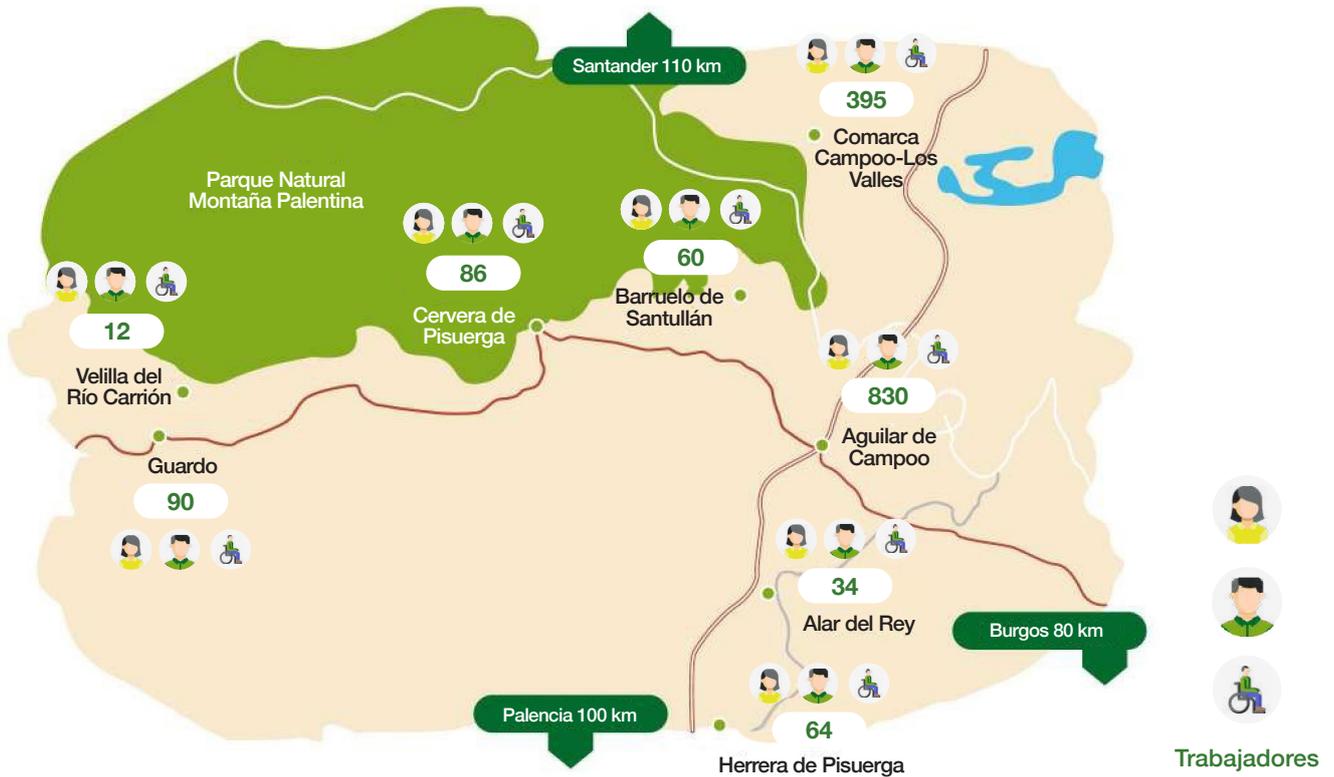


Nuestro enfoque sobre la diversidad y la igualdad

En Galletas Gullón apostamos por el desarrollo local y la creación de empleo de calidad en el medio rural, lo cual se refleja en la siguiente gráfica de porcentajes de plantilla:

Distribución geográfica de la plantilla en el Territorio Nacional 2023





Debido a nuestros orígenes mantenemos una especial vinculación con Aguilar de Campoo y alrededores y nuestra intención es seguir generando empleo en la zona.

Además, y como parte de nuestra estrategia de diversidad cultural, en Galletas Gullón contamos con empleados de 25 nacionalidades diferentes a la española.

Nacionalidades	Nº personas	Nacionalidades	Nº personas
Argelia	2	México	1
Argentina	8	Nicaragua	3
Bolivia	2	Paraguay	20
Brasil	12	Perú	3
Bulgaria	10	Polonia	2
Chile	1	Portugal	13
Colombia	29	Reino Unido	2
Cuba	1	República de Moldavia	3
Ecuador	2	Rumanía	23
Francia	4	Suiza	1
Honduras	1	Ucrania	5
Italia	13	Venezuela	26
Marruecos	12		
TOTAL 199			



DISTINTIVO OPTIMA

La Junta de Castilla y León ha reconocido nuestro compromiso con la equidad al adoptar de forma voluntaria medidas y buenas prácticas para la organización del trabajo y la conciliación familiar, concediéndonos el Premio "Óptima Castilla y León" por nuestra labor en la paridad en el trabajo de contratación en la fábrica VIDA.

“En Galletas Gullón, creemos firmemente en el valor de la diversidad y la igualdad. Nos esforzamos por crear un lugar de trabajo donde cada individuo se sienta valorado, respetado y tenga igualdad de oportunidades, independientemente de su género, religión, orientación sexual o cualquier otra característica personal. Por eso, esta distinción es un reconocimiento y, a su vez, un impulso para seguir con nuestro compromiso por promover un entorno de trabajo inclusivo y equitativo para todos nuestros empleados”.

Francisco Hevia
Director Corporativo

3.2. Nuestros consumidores y clientes

Nuestra apuesta por la excelencia y la calidad



ISO 9001 de sistemas de gestión de calidad.



Auditoría SMETA: establece estándares de salud y seguridad laboral, desempeño ambiental y principios éticos entre los proveedores.



BRCGS (*Brand Reputation Compliance Global Standard*): avala el grado de cumplimiento y diligencia debida de los proveedores.



Norma IFS de seguridad alimentaria.

Nuevos productos y lanzamientos

En cuanto a la innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, en 2023 hemos sorprendido al mercado con dos nuevos lanzamientos fruto de este esfuerzo por desarrollar los mejores productos.



La nueva familia Vitalgrain, un tipo de galleta ligera, fina y crujiente con una base de arroz con mezcla de cebada, avena, espelta, centeno y legumbres que le confieren un alto contenido en fibra y todos los aportes nutricionales que ofrece la mezcla equilibrada de cereales, el aceite de girasol alto oleico y el aceite de oliva. Esta nueva familia nace con cuatro variedades diferentes: Vitalgrain cacao, avena y naranja; Vitalgrain Espelta, chí y choco; Vitalgrain avena, espelta, cebada y centeno; y Vitalgrain cacao, cebada y centeno.

Para los más pequeños de la casa, hemos desarrollado **Hookies**, una propuesta divertida de 'mundo pirata' con base de multicereales, alto contenido en fibra, sin aceite de palma y con aceite de girasol alto oleico. La familia Hookies tiene cinco variedades: Mini Cereales, libres de alérgenos (sin lactosa, ni proteínas de la leche, sin frutos de cáscara y sin huevo), Sándwich Sin Gluten (sin huevo ni frutos de cáscara), las Finas Chocoleche, Hookies Dragons y Hookies Sharkies.



3.3. Comunidades

Proyectos de acción social y voluntariado corporativo

En Galletas Gullón queremos generar un impacto positivo sobre la sociedad, por ello, como parte de nuestro Plan Director de Negocio Responsable, realizamos cada año diferentes iniciativas de acción social, en las que implicamos directamente a los empleados a través del voluntariado corporativo.



En 2023 queremos destacar, dentro de la estrategia de voluntariado de Galletas Gullón en el que se ejecutan diversas acciones como la colaboración con Cáritas a través de la donación de ropa o la donación de juguetes con el Banco de Alimentos, la **acción de voluntariado que organiza e impulsa en nuestra comarca Cruz Roja junto a SEO/BirdLife.**

Así mismo, renovamos nuestra colaboración con la **Fundación San Cebrían** y participamos en la XIV Marcha Inclusiva del Grupo. La colaboración se enmarca en el acuerdo suscrito, un año más, con la Fundación, gracias al cual nos comprometemos a donar alrededor de 300 kilos de galletas a los participantes de esta marcha.



Además, nuestros empleados participaron, un año más, en la **marcha solidaria ADECAS** organizada por la Fundación Personas, junto a la donación de 200 kilos de galletas.

De hecho, en 2023, **multiplicamos por tres las donaciones realizadas el año anterior con 86.000 kilos de producto a entidades sociales.** Entre los beneficiarios de estas donaciones destacan organizaciones como los Bancos de Alimentos de Palencia, Burgos, Cantabria y Tenerife, Cruz Roja o el centro de San Juan de Dios, así como eventos deportivos y actividades culturales de la comarca y la provincia. Entre otras, colaboramos con la donación de producto en la carrera solidaria por la Salud Mental de Palencia y la marcha solidaria ADECAS, o las pruebas deportivas realizadas por la Escuela de Fútbol C.D. Atlético Aguilar, el club deportivo palentino de piragüismo o la San Silvestre.



Desde comienzos de 2019 continuamos colaborando con la **Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria** entregando nuestros productos. Tras cada extracción, la asociación obsequió a los voluntarios con un paquete de galletas saludables de Gullón. Con esta iniciativa, en Galletas Gullón continuamos apostando por el bienestar de la sociedad cántabra.

Durante 2023, también reforzamos nuestra relación histórica con **Fundación Personas** ratificando el convenio social para facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. La prioridad que marca el acuerdo es el fomento de la accesibilidad e igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.



En el mes de julio, la **directora General de la Mujer de la Junta de Castilla y León**, María Victoria Moreno, realizó una visita a nuestras instalaciones en Aguilar de Campoo y fue recibida por nuestro consejero delegado y director general, Juan Miguel Martínez Gabaldón. Este encuentro se llevó a cabo en el marco de la iniciativa de colaboración público-social que ratificamos en 2021 con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades para avanzar en la eliminación de las desigualdades laborales por razón de género.

También volvemos a colaborar un año más con **Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales para la Igualdad FADEMUR CYL** llevando a cabo la exposición **IMAGEN = A IGUALES** en nuestras instalaciones.



En el marco de nuestro compromiso con la atracción de talento y población, hemos ofrecido **prácticas de verano para estudiantes de la comarca palentina**. En concreto, ofrecemos a los estudiantes de la zona sumergirse en el mundo empresarial durante el periodo de verano y adquirir habilidades prácticas en áreas como Producción, Logística, Administración y Recursos Humanos, entre otras.

De acuerdo con nuestro firme compromiso de generar un impacto positivo en la comunidad, renovamos nuestro convenio de colaboración con la **Asociación Española Contra el Cáncer** en Palencia en la lucha contra el cáncer, fortaleciendo nuestra alianza e impulsando el bienestar de la comunidad. Esta colaboración ha permitido que nuestros empleados reciban por parte de la AECC atención social, psicológica, formaciones de detección temprana, terapias de deshabituación tabáquica y programas de apoyo.



Apoyo al deporte

En Galletas Gullón queremos ayudar a los consumidores a llevar un **estilo de vida activo y equilibrado**, por ello, además de ofrecer productos con un adecuado valor nutricional y ofrecer información sobre alimentación saludable, cada año colaboramos con diferentes equipos deportivos de atletismo, fútbol o ciclismo, entre otros, promoviendo la actividad física en nuestro entorno, especialmente entre los más jóvenes.

En total en 2023, hemos colaborado con 14 agrupaciones deportivas que han beneficiado a 1.955 deportistas.



De esta forma, en 2023 patrocinamos la **Escuela Base de Escalada de Aguilar de Campoo** con el objetivo de promover el ocio y estilo de vida saludable entre los niños que forman la nueva escuela de escalada. Con este nuevo convenio, la cantera de deporte base con la que colaboramos supera los 1.300 niños.

Asimismo, patrocinamos el **Club Palentino de Piragüismo**, una escuela con cerca de 50 años de historia. Se trata de un ejemplo más de nuestro firme compromiso con la promoción de la práctica deportiva y se suma a otras iniciativas.



Además, donamos al Patronato Municipal de Deportes de Palencia una silla todoterreno que fue puesta a disposición de las personas con movilidad reducida y deportistas lesionados que lo necesitaron durante la **San Silvestre de Palencia** y siguientes citas deportivas.

También, **financiamos campamentos para los hijos de nuestros empleados** con el fin de que puedan acceder a actividades de ocio y aprendizaje a través del dinamismo y la actividad física, trasladándoles la importancia del cuidado personal y de la salud



The logo for Gullón, featuring the word "gullón" in a white, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a vertical rectangular background that has a color gradient from light yellow at the top to dark green at the bottom.

gullón

GALLETAS GULLÓN S.A.



Carretera de Burgos, km. 1,5
34800 Aguilar de Campoo | Palencia (España)



+34 979 12 21 00



www.gullon.es