



Dossier de prensa



Más de 125 años de historia haciendo galletas

Agosto 2021

ÍNDICE

	Páginas
1. Galletas Gullón de un vistazo	3
2. Historia de la compañía	5
3. Líderes de la galleta saludable	8
4. Productos	9
5. Información económica	10
6. Responsabilidad Corporativa	12
7. Contacto de prensa	14

1. Galletas Gullón de un vistazo

LA COMPAÑÍA:

- ▶ Galletas Gullón es **uno de los principales fabricantes de galletas** de Europa.
- ▶ Fundada en 1892, es la **única empresa galletera familiar centenaria** que se mantiene en el sector.
- ▶ Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como **uno de los tres principales actores del sector en España** y líder del segmento de 'galleta saludable'.
- ▶ Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, se encuentran entre las **más grandes e industrializadas de Europa**.

CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR:

- ▶ **Compañía de referencia del sector y motor económico** en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en particular, y de España general.
- ▶ Galletas Gullón **cierra una década de crecimiento ininterrumpido**. Desde 2016 hasta la actualidad, las **ventas han crecido cerca de un 20%**.
- ▶ Desde hace más de 10 años, la compañía aplica una **política de reinversión de los beneficios** que le ha permitido desarrollar ambiciosos proyectos de I+D+i, evitando el endeudamiento y fortaleciendo a nivel financiero.

CREACIÓN DE EMPLEO Y ATRACCIÓN DE TALENTO:

- ▶ Galletas Gullón es un **polo de atracción de talento** y una de las **principales industrias empleadoras** de Castilla y León.
- ▶ Actualmente, la compañía **da empleo directo a 1.600 trabajadores**, sin contabilizar los empleos indirectos.
- ▶ Mantiene un **ritmo medio de crecimiento de empleo** de unos 100 nuevos trabajadores indefinidos cada año.
- ▶ El **compromiso con el empleo** se ha mantenido durante el **Covid-19** y el Estado de Alarma.

INNOVACIÓN Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS:

- ▶ Galletas Gullón es **líder del segmento de la galleta saludable con el 35% de la cuota de mercado y el 60% de la cuota del segmento sin azúcar.**
- ▶ La compañía **exporta sus galletas a más de 120 países** de todo el mundo.
- ▶ Su **compromiso por la calidad, seguridad alimentaria y la innovación** ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento en los últimos 15 años.
- ▶ Parte de su **plan de inversiones** se centra en desarrollar **nuevos productos saludables con mejoras en sus cualidades nutricionales.**

NEGOCIO RESPONSABLE:

- ▶ Galletas Gullón tiene un **planteamiento estratégico empresarial** alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la ONU y recogido en su **Plan Director de Negocio Responsable.**
- ▶ La compañía dirige sus esfuerzos a **optimizar la eficiencia energética y gestión sostenible de los residuos generados** durante los procesos de fabricación.
- ▶ Galletas Gullón está **comprometida en la participación y apoyo de proyectos locales y regionales** enfocados hacia la **alimentación saludable, medioambiente y promoción del deporte.**
- ▶ La compañía tiene un **deber permanente con la sociedad** que lo materializa a través de la donación de productos y ayuda a los transportistas.

2. Historia de la compañía

Los orígenes de Galletas Gullón



La compañía fue fundada en 1892 en Aguilar de Campoo (Palencia) por el confitero zamorano José Gullón Barrios. Galletas Gullón es considerada como una de las empresas creadoras de las galletas tradicionales.

A finales del siglo XIX varias familias de Aguilar de Campoo introducen la fabricación de galletas en España, aprovechando el excelente trigo de Tierra de Campos que tenían a su disposición y la entrada de productos como el azúcar desde el puerto de Santander.

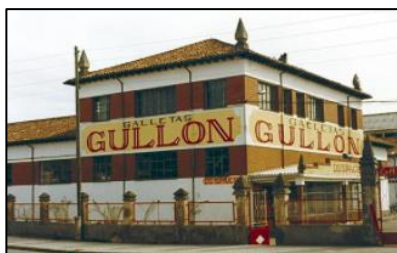
Durante la guerra civil española, a pesar de las graves dificultades por las que atravesó el país, Galletas Gullón consiguió mantener sus niveles de producción y asegurar un abastecimiento ininterrumpido gracias a su situación estratégica en una de las zonas de mayor producción de trigo.

En 1950 comenzó un proceso de diversificación sobre los productos tradicionales con el lanzamiento de las galletas Marías y Tostadas doradas, los barquillos y rosquillas bañadas en chocolate, pastas, etc.



Primera galleta integral del mercado

Durante la década de los años 80, María Teresa Rodríguez toma los mandos de la compañía y capitanea su crecimiento junto con Juan Miguel Martínez Gabaldón, actual director general y consejero delegado, tanto en el mercado español como su expansión en el extranjero.



Fue durante esa época (**1986**) cuando la compañía lanza al mercado la primera galleta integral (con aceites vegetales), lo que dio lugar a la creación del segmento galleta – saludable, hasta entonces inexistente en España. Este hito le ha hecho merecedor de varios reconocimientos y galardones a lo largo de su trayectoria.

Entre 1997 y 1999, Galletas Gullón se convierte en la primera galletera española en obtener las certificaciones de Gestión de Calidad y Medioambiente de AENOR, conforme a las exigencias de las normas ISO 9002 e ISO 14001, respectivamente.

En 2002, la compañía lanzó la línea “Diet Nature Sin Azúcar”, productos aptos para diabéticos en los que se utiliza lactosa (ni fructosa, ni sacarosa), gama que se ha relanzado en 2021 bajo la denominación de ZERO sin azúcares.

Inauguración de la fábrica Gullón II



Un año después, se inauguró la fábrica Gullón II en Aguilar de Campoo. Se trató de la planta más grande y atomizada en Europa en aquel momento. La

planta contaba con más de 100.000 metros cuadrados de superficie y con un almacén de 18.000 metros con capacidad para albergar 27.000 palets.

Su amplia experiencia en I+D hace que en 2007, Galletas Gullón sea el encargado de liderar el proyecto de investigación CENIT-HIGEA, una iniciativa orientada a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles (diabetes, obesidad y enfermedades cardiovasculares) colaborando con empresas del sector agroalimentario y varios organismos de investigación de referencia a nivel nacional e internacional.

Política de inversión y cero endeudamiento

Gracias a la política de reinversión de beneficios y cero endeudamiento, la compañía puso en marcha en 2010, la construcción de su planta VIDA, que fue inaugurada cinco años más tarde (2015). En la actualidad ocupa más de 50.000 metros cuadrados y supera los más de 100 millones de euros de inversión.

Galletas Gullón celebra su 125 aniversario

En 2018, la compañía cumplió 125 años de historia. Con tal motivo, su Majestad el Rey, visitó las instalaciones de Galletas Gullón en Aguilar de Campoo. Don Felipe pudo conocer de primera mano el trabajo de los empleados en las fábricas.





La celebración del aniversario se completó con un concierto de los Celtas Cortos y de la Joven Orquesta Sinfónica de la Universidad de Valladolid. De esta forma, la compañía quería hacer partícipe a todas las personas y en especial a los aguilarenses.

Cambio generacional de la presidencia

En 2019, tras más de tres décadas al frente de Galletas Gullón, María Teresa Rodríguez cedió el testigo de la presidencia de la compañía a su hija Lourdes Gullón Rodríguez. Tras más de 36 años al frente de Galletas Gullón, encontró el momento adecuado y a la persona idónea en la que hacer caer la responsabilidad del liderazgo del Consejo de Administración.



Galletas Gullón en la actualidad

Actualmente, Galletas Gullón es uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector. Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como uno de los tres principales actores del sector en España y líder del segmento de 'galleta saludable'.

Su compromiso por la calidad y seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento medio del 10% en los últimos 15 años.

Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, entre las más grandes e industrializadas de Europa, producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo. La facturación de Gullón en 2019 alcanzó los 387 millones de euros, superó los 400 millones en 2020 (pendiente de resultados finales) y actualmente el grupo cuenta con más de 1.600 trabajadores.

3. Líderes de la galleta saludable

Galletas Gullón es líder del segmento de la galleta saludable gracias a la continúa inversión que realiza en I+D, al que dedica un porcentaje relevante del beneficio de la empresa. El objetivo de la compañía es innovar y mejorar nutricionalmente sus productos.

Galletas Gullón es pionera en este segmento desde hace más de tres décadas cuando introdujo en el mercado la primera galleta María integral con aceites vegetales.



En 2000, la compañía lanzó al mercado Ligera, la gama de galletas sin sal y sin azúcares añadidos.

Dos años más tarde nació la familia de productos Diet Nature sin azúcar que en la actualidad está compuesta por más de 20 tipos diferentes de galletas.

En 2007 revolucionó el mercado con el lanzamiento de la galleta María BIO con cereales procedentes de la agricultura ecológica y sin alérgenos (lactosa, frutos secos, huevo o lactosa) y en 2011 inicia la línea de productos sin Gluten.

En 2015 incorporó a la cartera de productos de Vitalday, sándwich de tortitas de galletas integrales con un alto contenido en fibra y elaborados con aceite de girasol alto oleico transformando el sector de la galleta *indulgence*. Gracias a la actividad y capacidad innovadora de Galletas Gullón durante los dos últimos años ha lanzado al mercado más de 20 nuevos productos de las familias BIO, Sin Gluten, ZERO sin azúcares y Vitalday.

Galletas Gullón lider el ranking de galletas saludables



Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) varios productos de Galletas Gullón han sido reconocidos en 2020 como una de las opciones más saludables del mercado.

El estudio de la OCU lo encabezan las galletas Desayuno ZERO sin azúcares, las únicas de todo el ranking con una A de Nutriscore. El tercer y quinto puesto del top 100 de las galletas más sanas se encuentran las ZERO Digestive sin azúcares, y las María ZERO sin azúcares, que son las primeras galletas de las familias digestive y maría dentro la clasificación. En el puesto 12 se encuentran las galletas Gullón Vitalday con avena y chips de chocolate con un alto contenido en fibra.

4. Productos

Galletas Gullón cuenta con más de 700 referencias de distintos productos que van desde las galletas tradicionales para el desayuno (María y Tostada), hasta una completa gama de galletas saludables (integrales, con fibra, bajas en calorías, ecológicas, sin colesterol, pasando por las bañadas en chocolate, los wafers, sándwiches o cookies), entre otras especialidades.

La marca Galletas Gullón tiene una cuota de volumen de ventas que alcanza el 8,6% del mercado español. Sin embargo, en la categoría de galletas saludables la galletera es líder indiscutible con una cuota de mercado del 35% en volumen de ventas y el 60% de la cuota del segmento sin azúcares.

Innovación y calidad de los productos

Cada año, la compañía lanza al mercado nuevos productos y variedades, gracias a continúa inversión en I+D+i a la que dedica más del un porcentaje relevante del beneficio de la empresa (por encima de la media nacional y europea). Galletas Gullón elabora sus galletas con un equilibrio nutricional y larga caducidad.

Entre 2019 y durante 2020, Galletas Gullón ha puesto en el mercado más de 20 tipos diferentes de galletas de variedades BIO, Vitalday, Sin Gluten, Diet Nature, entre otros. En concreto, en 2019, la compañía comenzó a vender: Gama BIO (Galleta con avena y trigo; Galleta con chips de chocolate; Galleta 4 cereales con espelta; Digestive avena choco; Digestive avena fruta; Digestive chíay Cracker Queso Quinoa); Gama Vitalday (Brownie y Chocobom Sin Palma); Gama Sin Gluten (Avena), y Gama Diet Nature (Surtido y Tortitas).

En 2020, Galletas Gullón se ha lanzado al mercado con nuevos productos en su Gama BIO (Bio Choco Chips; Bio María Integral; Bio María Dorada; Bio Cookies; Bio Tortitas de Maíz, y Bio Tortitas de Arroz Integral) y en su gama ZERO sin azúcares (antes Diet Nature).



ZERO sin azúcares

Relanzamiento de la gama sin azúcares

Galletas Gullón ha actualizado su gama sin azúcar, antes Diet Nature, bajo la denominación de ZERO sin azúcares que con 22 referencias es la oferta más amplia del mercado. Con el relanzamiento de esta variedad, la galletera ha incorporado el sistema de etiquetado NutriScore, enmarcando la mayoría de sus productos en las letras A y B, la V-Label para las galletas vegetarianas y con el sello FSC (Forest Stewardship Council) asegura que el cartón usado en el embalaje procede de bosques gestionados de forma responsable y de materiales reciclados.

Primera marca de referencia para los españoles

Según el informe Brand Footprint España 2020, elaborado por Kantar, en el que se ha realizado una encuesta a más de 24.000 (hogares y personas), Galletas Gullón (por tercer año consecutivo) es la primera marca de galletas de referencia para los españoles. La compañía se afianza así entre las 20 enseñas preferidas gracias a la credibilidad que le conceden los consumidores.

5. Información económica

La previsión de cierre del año 2020 para Galletas Gullón es superar los 400 millones de euros, un crecimiento de un 5% en un contexto generalizado de caída del mercado en un 0,1%. El último ejercicio cerrado corresponde a 2019 con una facturación de 387 millones de euros, un 7,5% más respecto al año anterior. De esta forma, la compañía cerraba una década de crecimiento ininterrumpido. Desde 2016 hasta la actualidad, las ventas han crecido cerca de un 20%.

La política de reinversión de los beneficios (desde hace años) ha permitido a Galletas Gullón desarrollar un ambicioso proyecto evitando el endeudamiento y fortaleciendo a la compañía a nivel financiero.

Los 100 millones de euros destinados desde 2016 a potenciar la capacidad productiva de las fábricas de Gullón y VIDA han posibilitado la instalación de nuevas líneas de producción y ampliar los espacios dedicados al almacenaje de producto.

Inversión del beneficio en I+D

Galletas Gullón destina un porcentaje relevante del beneficio de la empresa a inversiones de I+D. En concreto, una partida importante de su plan de inversiones se centra en desarrollar nuevos productos saludables con mejoras en sus cualidades nutricionales.

Igualmente, la compañía ha participado en más de 20 proyectos en las últimas décadas de la mano del Centro Tecnológico CARTIF, Universidades de Castilla y León, así como otras empresas punteras en el sector.

Los proyectos de investigación a largo plazo como Cenit-Higea (orientado a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles), Sara o Primicia son algunas de las iniciativas en el ámbito de la innovación en las que ha participado Galletas Gullón en los últimos años y que ha permitido a la compañía desarrollar productos novedosos con cualidades saludables para determinados segmentos.

Atracción de talento y polo de creación de empleo

Como motor económico del país y una de las principales industrias empleadoras de Castilla y León, Galletas Gullón mantiene un ritmo medio de crecimiento de empleo de unos 100 nuevos trabajadores indefinidos cada año.

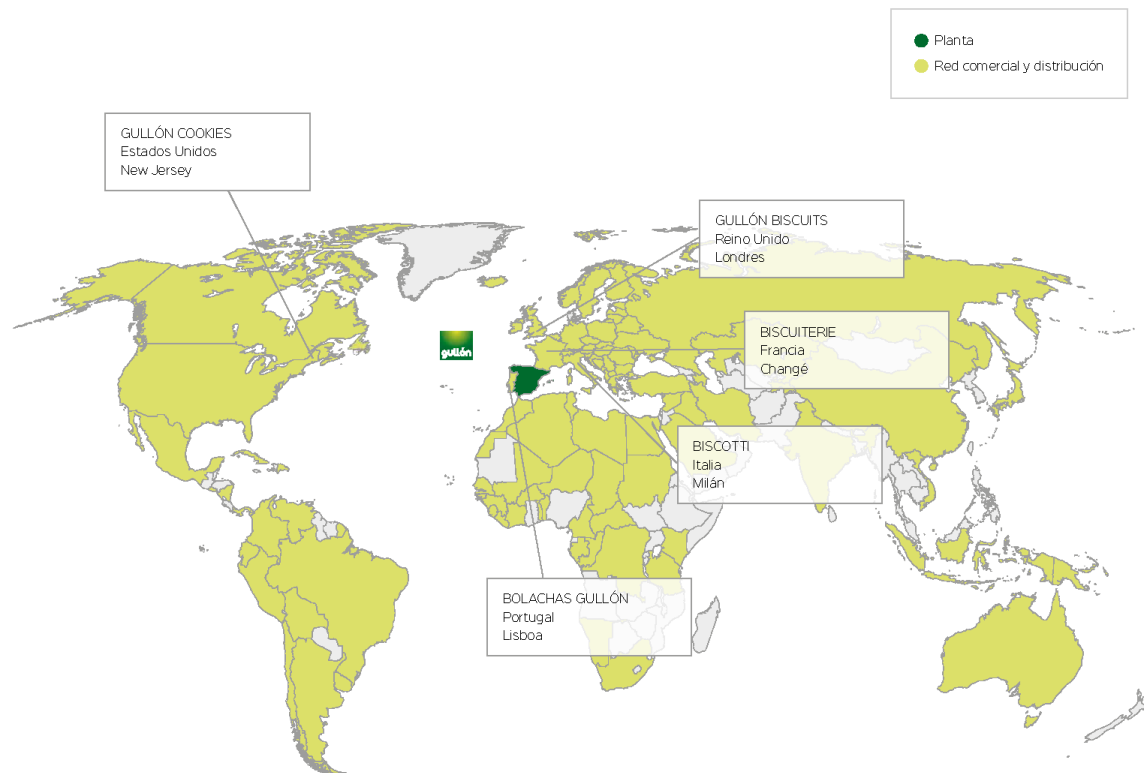
Este compromiso con el empleo se ha mantenido durante el Covid-19 y el estado de alarma. En marzo de 2020, la compañía ya incorporó a 100 nuevos operarios, hasta alcanzar una plantilla de 1.600 trabajadores, con incrementos de más de un 50 % en la fabricación de galletas.

Presencia internacional en 120 países de todo el mundo

A nivel internacional, la facturación representa cerca de un 40% del total, con previsión de continuo crecimiento durante los próximos años.

La galletera ha establecido su estrategia en base a la exportación del concepto de galleta saludable, de la que es líder en su segmento en España. En la actualidad, los productos que se elaboran en Aguilar de Campoo se exportan a 120 países.

En la actualidad, la compañía tiene filiales en Portugal, Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos (recientemente).



6. Negocio responsable

Galletas Gullón tiene un planteamiento estratégico empresarial alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y contribuye al cumplimiento de 11 de los 17 ODS. Además, tiene un compromiso fuerte con el desarrollo económico y humano de Aguilar de Campoo, así como de la comarca de la Montaña Palentina. Para ello, dirige su actividad siguiendo su Plan Director de Negocio Responsable en diferentes ámbitos: fomento de la vida saludable, apoyo al deporte de base e infantil, impulso de la actividad sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

Fomento de vida saludable:

- Programa Vida, Saludable, Vida sostenible, formación para jóvenes en hábitos saludables. El objetivo es enseñar a la sociedad a reciclar con el fin de contribuir a la sostenibilidad medioambiental.
- Programa Desayunos Saludables, organización de encuentros en centros escolares en los que se desarrollan actividades didácticas para transmitir a los alumnos la importancia de una alimentación sana y el ejercicio.
- Plan Personal Training dirigido a empleados con el objeto de concienciarles acerca de una vida familiar, laboral y ocio saludable con asesoramiento de entrenadores personales y seguimiento online.



Patrocinio del deporte

- Más de 1.100 niños se benefician del apoyo de Galletas Gullón al deporte infantil, escuelas con especial foco en el deporte de base. Entre las entidades se encuentran el Club de Balonmano Palencia Femenino, Galletas Gullón Mountain Bike Competición, Club Ciclista Aguilareense, del Club de Natación Palencia, del Club de Fútbol Atlético Aguilar y de la Escuela de Atletismo Running Aguilar.
- Patrocinio de eventos deportivos como la Non-Stop Madrid Lisboa de bicicleta de montaña, la Maratón de Lisboa.
- Esponsorización de retos como la Rame Ocean por la que Antonio de la Rosa cruzó a remo el Océano Atlántico en apoyo a la lucha contra el cambio climático o la travesía en paddle surf de San Francisco a Hawái para concienciar de la contaminación de los mares y una futura travesía en torno al Círculo Polar Ártico.



Sostenibilidad

- Participación en el proyecto REEMAIN junto con el Cartif de Valladolid, una iniciativa financiada por la Unión Europea con más de nueve millones de euros que tiene como objetivo diseñar la factoría del futuro en base a criterios de eficiencia energética y gestión sostenible de los residuos generados durante los procesos de fabricación.
- Promoción del reciclaje a través del proyecto Recicla con Galletas Gullón para impulsar la concienciación con el cuidado del medio ambiente.
- Participación en un proyecto centrado en eliminar los contaminantes de las aguas.
- Recuperación del calor residual de la cocción de galletas e implementación de sistemas de refrigeración a través de aire exterior.
- Reforestación del entorno de la fábrica VIDA para reducir la huella de carbono.

Alianzas con actores locales

En línea con el ODS 17 Alianzas para lograr objetivos, Galletas Gullón ha establecido acuerdos y convenios de colaboración para impulsar la empleabilidad de colectivos vulnerables, apoyar a colectivos vulnerables y atajar la urgencia social. Entre los acuerdos y convenios firmados durante estos últimos meses destacan: los protocolos y convenios suscritos con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León para favorecer la inclusión de la mujer en el entorno rural, la Asociación Española contra el Cáncer, la Cruz Roja Española en Castilla y León Banco de Alimentos de Palencia y la asociación Amica. Así como adhiriéndose a Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Forética y al Charter de Diversidad Europeo.



A raíz de la pandemia, la compañía ha fortalecido su compromiso con la sociedad y con los más necesitados realizando donaciones de más de 80 toneladas de productos a Bancos de Alimentos, ONGs e instituciones durante el año 2020 y más de 10 toneladas en lo que llevamos de 2021. Durante el confinamiento la empresa también se ha volcado

entre otros con el gremio de los transportistas, uno de los más sensibles durante el estado de alarma, a los que ha facilitado aseos y zonas de descanso en la fábrica de Aguilar de Campoo y distribuido más de 3.000 paquetes con productos y agua.

7. Contacto de prensa

Galletas Gullón

Ctra. Burgos, Km 1.5
34800 Aguilar de Campoo, Palencia
Tel. 979 12 21 00
informate@gullon.es

Responsable de Comunicación

Estefanía Soto
Tel. 979 12 21 00
esoto@gullon.es

Agencia de comunicación

Roman

Víctor Manuel Rodríguez-Izquierdo:
Tel. 692 031 267
v.rodriguez@romanrm.com

Manu Portocarrero
Tel. 687 597 213
m.portocarrero@romanrm.com